
SUSTAINABILITY
REPORT
2025
www.bcube.com



SUSTAINABILITY REPORT 2025

SOMMARIO







01 CHI È BCUBE

L'identità di BCUBE	8
La nostra organizzazione	9
I nostri settori e i nostri servizi	12
Mission e vision e carta dei valori	14

02 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro approccio	18
Mappatura di impatti, rischi e opportunità	19
La relazione e il dialogo con gli stakeholder	19
Temi materiali	21
L'analisi di doppia materialità	22

03 LA NOSTRA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Consapevolezza climatica: le nostre emissioni GHG	28
Gestione responsabile dei rifiuti e promozione dell'economia circolare	41





04 LE PERSONE AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Uno sguardo alla nostra forza lavoro	47
Benessere, salute e sicurezza del personale	50
Formazione e sviluppo dei dipendenti	55
Diversità, equità e inclusione	59
Attrazione e sviluppo dei talenti	64
Relazioni con il territorio e comunità locali	65

05 LA NOSTRA GOVERNANCE ED ETICA

La nostra governance	70
Il nostro impegno contro la corruzione	71
Gestione della privacy e protezione dei dati	72
Sostenibilità della catena del valore	73
I nostri sistemi di gestione e certificazioni	74
Nota metodologica	79
ESRS content index	81

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Gentili Stakeholder,

presentare questo secondo Bilancio di Sostenibilità significa, per me e per tutto il Gruppo BCUBE, **dare continuità** a un impegno preso un anno fa. Se allora tracciavamo l'inizio di un nuovo cammino, oggi **confermiamo che la sostenibilità è diventata una scelta strategica e definitiva**, integrata in ogni nostra azione presente e futura.

In questo secondo capitolo, abbiamo deciso di guardare ancora più a fondo dentro la nostra organizzazione. Abbiamo lavorato per allineare la nostra identità profonda alle sfide del domani, **consolidando le nostre radici** e definendo chiaramente la **Mission**, la **Vision** e la nuova **Carta dei Valori** del Gruppo BCUBE. Questi pilastri rappresentano la nostra bussola quotidiana: un orientamento etico e strategico concreto che guida ogni scelta e azione di business, per garantire una crescita responsabile, sostenibile e attenta alle persone e al Pianeta.

Il nostro impegno si è tradotto in azioni concrete lungo le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità:

- **sostenibilità Economica:** Abbiamo continuato a investire in un modello di business solido, resiliente e capace di generare valore condiviso nel lungo periodo per i nostri clienti, partner e territori, dimostrando che l'efficienza logistica va di pari passo con la responsabilità d'impresa;
- **sostenibilità Ambientale:** Forti dell'analisi della Carbon Footprint avviata lo scorso anno, abbiamo implementato nuovi progetti di efficientamento energetico, ridotto le emissioni e ottimizzato la gestione delle risorse nei nostri siti operativi, per una logistica sempre più verde e integrata;

- **sostenibilità Sociale:** Questa dimensione ha visto quest'anno un'accelerazione straordinaria. Al centro del nostro operare ci sono – da sempre - le persone. Abbiamo potenziato in modo significativo i programmi di **welfare aziendale**, per garantire il benessere e la serenità dei nostri collaboratori e delle loro famiglie sia dentro che fuori il contesto lavorativo. Parallelamente, abbiamo promosso con forza iniziative dedicate all'**inclusione e alla diversità**, convinti che la pluralità di prospettive, culture e background sia il vero **motore dell'innovazione** e della **solidità di BCUBE**.

Questo secondo Bilancio dimostra come l'impegno assunto lo scorso anno si stia trasformando in una cultura aziendale viva, condivisa e tangibile. Siamo consapevoli che il percorso verso la piena sostenibilità richieda tempo e costanza, ma la determinazione nel proseguirlo, insieme a tutti voi, è più forte che mai.

Ringraziandovi per la **costante fiducia e per essere parte attiva** di questo grande percorso di crescita e di trasformazione, vi invito alla lettura del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità 2025.
Con stima,

Luigi Bonzano

Chief Executive Officer
Gruppo BCUBE



01

CHI È
BCUBE

Fondata a Casale Monferrato nel 1952 dalla famiglia Bonzano, BCUBE è oggi il primo operatore italiano di logistica integrata e un partner di riferimento per la gestione della supply chain a livello nazionale e internazionale. Nel 2025 il Gruppo ha formalizzato la propria Mission, Vision e Carta dei Valori, pilastri identitari che orientano le scelte strategiche e guidano una crescita responsabile, innovativa e sostenibile.



+4000
Risorse



+490 MLN €
Fatturato



8
settori industriali



Presente in
4
paesi del mondo

01 CHI È BCUBE

HIGHLIGHTS

+70
anni di storia industriale

8
settori industriali serviti

+4.000
risorse a livello globale

+490
MIO di fatturato

84
siti operativi nel mondo

L'identità di BCUBE

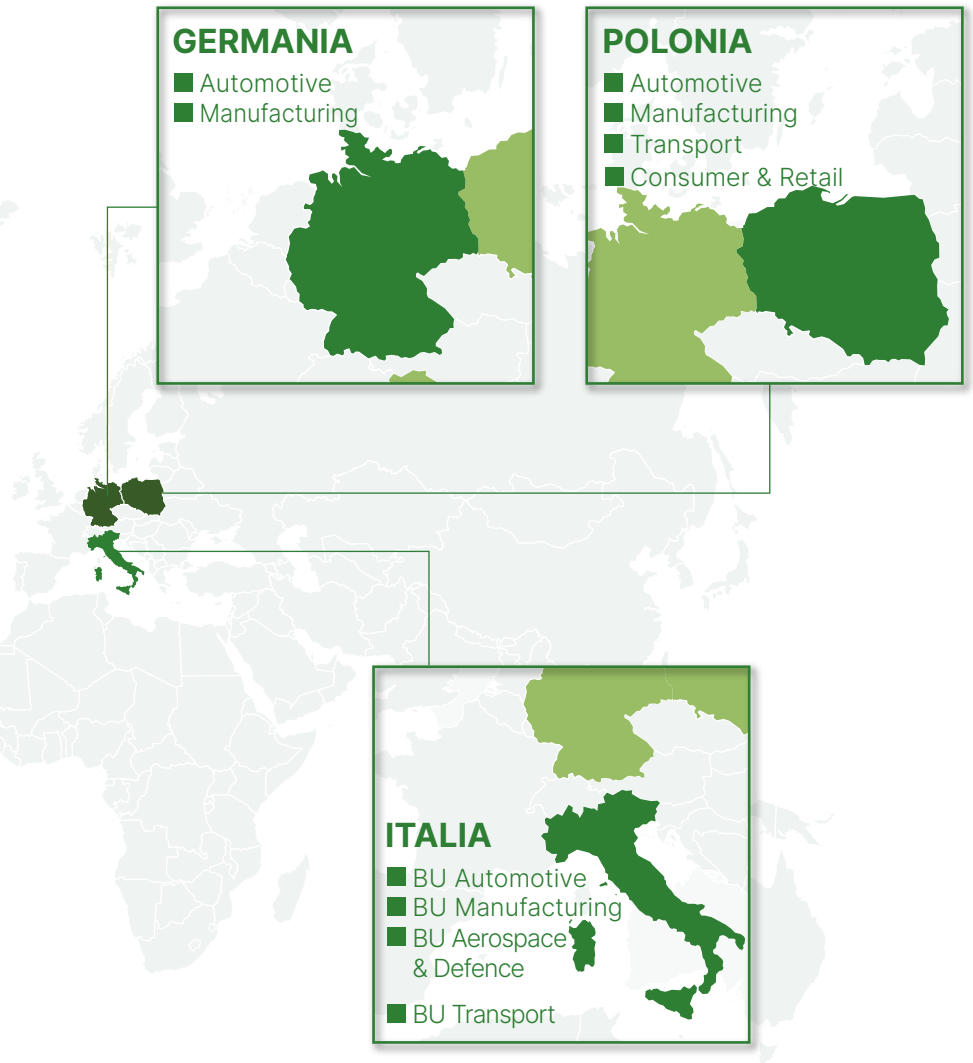
ESRS 2 SBM-1

Il Gruppo BCUBE si conferma come **il primo operatore a capitale italiano della logistica integrata**, partner strategico delle maggiori industrie italiane e internazionali nella gestione e ottimizzazione della loro supply chain. Le nostre radici affondano **nel 1952 a Casale Monferrato**, grazie all'intuizione e all'attività avviata dalla famiglia Bonzano. Da quelle origini locali abbiamo saputo evolverci fino a diventare **un operatore di dimensione globale**, forti di un know how solido e di un'esperienza che attraversa i più complessi comparti industriali. Oggi la nostra presenza internazionale si estende su **quattro Paesi chiave - Italia, Polonia, Germania e Brasile**, con **84 siti operativi** e oltre **4.000 persone**. Questa capillarità ci consente di servire con precisione otto settori industriali strategici, offrendo una gamma di servizi integrati, flessibili e altamente personalizzabili.



La nostra ORGANIZZAZIONE

Per garantire la massima trasparenza verso i nostri stakeholder, specifichiamo che il controllo del Gruppo fa capo a **Ellisse Compagnia Finanziaria S.r.l.**, proprietaria del 100% di **BCUBE S.p.A.**
Quest'ultima opera come capogruppo operativa - società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Ellisse - e racchiude tutte le realtà societarie del Gruppo, sia in Italia, sia all'estero. Il perimetro di rendicontazione di questo secondo bilancio coincide esattamente con il consolidato di BCUBE S.p.A.; all'interno del documento, per favorire la leggibilità, ci riferiremo all'intero organismo con la denominazione di **Gruppo BCUBE**.



SETTORI

- Automotive
- Manufacturing
- Air Cargo
- Consumer & Retail
- Transports
- Fashion & Luxury
- Aerospace & Defence
- Banking

Il Gruppo si è consolidato nel tempo, attraversando fasi, generazioni e Aziende:

1952

"Bonzano Teresio Enrico & Figli"

una realtà di produzione di imballi in legno gestita dal Cavaliere del Lavoro Luigi Bonzano

1973 1974

ARGOL

fondata nel 1973 e sviluppata da Piero Carlo Bonzano, che ha introdotto il concetto della logistica integrata

VILLANOVA

fondata negli anni 70 a supporto dei clienti Automotive, offriva un'ampia gamma di servizi di packaging industriale e trasporto

Anni 90 2000

Anni 90

Consolidamento della presenza nei settori automotive e oil & gas ed **espansione internazionale** *(Polonia, Brasile)*

Anni 2000

Ingresso nel settore AIR CARGO con l'acquisizione di Fiumicino Logistica Europa e Malpensa Logistica Europa ed ingresso nel settore dell'Aerospazio e della Difesa

2012

Gruppo ARGOL VILLANOVA

fusione delle due realtà in un unico Gruppo, voluta dal principale azionista e presidente Cavaliere del Lavoro Dott. Piero Carlo Bonzano

GRUPPO ARGOL VILLANOVA®
synergy for logistics



2014 2016

Da GRUPPO ARGOL VILLANOVA a BCUBE
rebranding curato da Oliviero Toscani e inaugurazione della nuova Sede Direzionale a Casale Monferrato

2015 2019

Espansione e diversificazione
ingresso nei nuovi mercati (Germania) e nuovi settori (Fashion & Luxury e Pharma)

2020

BONZAI
nasce un nuovo progetto imprenditoriale dei fratelli Luigi e Umberto Bonzano, integrato in BCUBE nel 2023

2024

Luigi Bonzano assume il ruolo dell'Amministratore Delegato
supportato dal Presidente Cavaliere del Lavoro Dott. Piero Carlo Bonzano e Vice Presidente Umberto Bonzano

2025

Crescita e sviluppo dei settori di interesse con focus su Air Cargo e Aerospace & Defence

Le tappe del percorso

La nostra storia industriale si intreccia da sempre con lo spirito imprenditoriale della famiglia, muovendosi lungo un percorso di crescita e trasformazione costante. Tutto ha inizio a metà del Novecento con le prime attività legate alla produzione e alla fornitura di imballaggi in legno. Nei primi anni Settanta, il business evolve nella logistica integrata e nei trasporti industriali con la nascita dei gruppi ARGOL e VILLANOVA. Dalla loro unione prende vita nel 2013 il **Gruppo Argol Villanova**, che l'anno successivo - a seguito di un progetto di rebranding curato da Oliviero Toscani - assume il nome **BCUBE**, inaugurando il nuovo quartier generale a Casale Monferrato. La forte vocazione internazionale, avviata negli anni Novanta in Polonia e Brasile e consolidatasi poi in Germania, ha guidato l'espansione del Gruppo verso settori ad alto valore aggiunto come *Aerospace* & *Defense*, *Air Cargo* e *Fashion* & *Luxury*. Questo percorso di crescita ha visto un recente e importante capitolo nel 2023 con l'integrazione della divisione BONZAI che ha ampliato ulteriormente il perimetro operativo e industriale della nostra organizzazione.

Oggi il Gruppo è guidato dall'Amministratore Delegato **Luigi Bonzano**, affiancato dal Presidente **Piero Carlo Bonzano**, Cavaliere del Lavoro, e da **Umberto Bonzano**, garantendo una governance solida e una continuità valoriale familiare.

OBIETTIVI: SEMPLIFICARE, OTTIMIZZARE, CREARE VALORE



Dove operiamo

Il mercato di riferimento principale del Gruppo resta l'Italia, cuore pulsante delle nostre attività. All'estero, consolidiamo la nostra presenza storica in Polonia, dove operiamo con continuità dai primi anni Novanta, e in Germania, dove siamo fortemente radicati nei distretti d'eccellenza dell'industria automobilistica. La nostra presenza in Brasile testimonia invece la capacità di BCUBE di seguire l'evoluzione internazionale dei propri clienti storici, espandendo nel tempo il raggio d'azione fino al mercato sudamericano.

I nostri settori e i nostri servizi

Semplificare la complessità logistica, ottimizzare le performance operative e costruire valore sostenibile lungo tutta la filiera: è questo l'obiettivo che guida ogni nostra soluzione progettuale.
Operiamo in **otto settori industriali** (Automotive, Manufacturing, Air Cargo, Consumer & Retail, Transports, Fashion & Luxury, Aerospace & Defense, Banking) attraverso un'offerta che copre l'intero ciclo logistico:

■ *Logistica inbound e outbound*

Progettiamo e gestiamo i flussi fisici di materiali e prodotti, dall'ingresso in produzione fino alla distribuzione finale. L'integrazione dei nostri sistemi informativi con quelli del cliente garantisce tracciabilità totale e tempestiva.

Logistica di produzione

Operiamo direttamente all'interno degli stabilimenti dei clienti, gestendo l'asservimento delle linee, il sequenziamento dei materiali (just-in-sequence), la preparazione dei kit e il pre-assemblaggio, riducendo le scorte e migliorando la continuità dei flussi operativi.

Trasporti e spedizioni

Gestiamo carichi completi (FTL), parziali (LTL), groupage, spedizioni intermodali e consegne last-mile, monitorati in tempo reale da una Control Tower centralizzata.

Logistica del cargo aereo

Attraverso la controllata BCUBE Air Cargo presidiamo i principali scali aeroportuali italiani (Malpensa, Fiumicino, Venezia e Linate), gestendo la movimentazione, le pratiche doganali e i trasporti a temperatura controllata per i comparti più sensibili (pharma, food, luxury ed elettronica).

Logistica dei ricambi (aftermarket)

Strutturiamo magazzini e flussi dedicati all'assistenza post-vendita, sfruttando sistemi di automazione per ottimizzare i livelli di stock e contrarre i tempi di consegna.

Costruire valore lungo tutta la filiera: è questo l'obiettivo che guida le nostre soluzioni

Servizi a valore aggiunto (VAS)

Integriamo la gestione logistica con lavorazioni industriali complementari - quali sabbiatura, verniciatura, saldatura, montaggi meccanici, imballaggi industriali e manutenzioni leggere – offrendo un servizio davvero *end-to-end*.

Consulenza logistica

Affianchiamo i partner nella reingegnerizzazione dei flussi, nell'organizzazione dei layout di magazzino e nella digitalizzazione dei processi, costruendo soluzioni su misura basate sulle reali necessità operative.

La nostra catena del valore

Il nostro concetto di sostenibilità abbraccia l'intera filiera. A monte, regoliamo gli approvvigionamenti attraverso una rigorosa ***Politica degli Acquisti Sostenibili e un Codice di Condotta per i Fornitori*** a sottoscrizione obbligatoria, assicurando che ogni partner operi nel rispetto dei principi internazionali su diritti umani, sulle norme sul lavoro e sulla tutela ambientale. A valle, le nostre soluzioni logistiche collegano questa catena di valore responsabile direttamente ai mercati e ai clienti degli otto settori serviti. L'approfondimento sui modelli di gestione della catena di fornitura, insieme ai dettagli sui presidi etici, è trattato diffusamente nel capitolo dedicato alla Governance e all'Etica aziendale.

Mission e vision e carta dei valori

ESRS 2 SBM-1

La nostra identità come motore del cambiamento

Nel percorso di evoluzione e consolidamento intrapreso con questo secondo Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo BCUBE ha voluto definire in modo ancora più nitido i propri punti di riferimento strategici ed etici. Per rispondere con prontezza alle sfide globali e guidare lo sviluppo del business verso traguardi sempre più responsabili, abbiamo formalizzato la nostra **Mission**, la nostra **Vision** e la nuova **Carta dei Valori**.

Questi pilastri non costituiscono una semplice dichiarazione d'intenti, ma rappresentano la nostra bussola quotidiana: un orientamento concreto che ispira le decisioni del management e i comportamenti di tutte le oltre 4.000 persone che lavorano nel Gruppo, assicurando che l'efficienza operativa e la crescita economica avvengano sempre nel pieno rispetto dell'ambiente, delle comunità e della governance societaria.



Vision

"Connettiamo idee e tecnologie per disegnare soluzioni vincenti e crescere insieme."

La nostra Vision esprime l'ambizione di guardare al futuro come un ecosistema aperto e dinamico. In un mondo industriale in costante evoluzione, BCUBE si propone come un abilitatore di connessioni profonde tra l'ingegno umano e l'innovazione tecnologica. Vogliamo che la nostra crescita non sia mai un percorso isolato, ma un traguardo condiviso con i nostri clienti, i nostri collaboratori e le comunità in cui operiamo, disegnando risposte sartoriali capaci di trasformare la complessità in valore e vantaggio competitivo nel lungo periodo.



Mission

"Siamo coraggiosi, agili, innovativi, digitali e sostenibili, per dare vita a nuovi progetti, gestire la complessità e contribuire alla trasformazione culturale della logistica, anticipando l'evoluzione di mercati in costante cambiamento."

La nostra Mission traduce la Vision in azione quotidiana e definisce il DNA operativo di BCUBE. Per guidare la filiera in mercati fluidi e instabili, mettiamo in campo un approccio proattivo e orientato al cambiamento. Essere agili e innovativi significa per noi digitalizzare i processi operativi e ottimizzare l'uso delle risorse per eliminare gli sprechi.

Attraverso questo impegno quotidiano, intendiamo guidare un vero e proprio cambiamento culturale nel settore, dimostrando che la gestione di filiere logistiche complesse può e deve essere intrinsecamente legata ai principi dello sviluppo sostenibile.

La Carta dei Valori

La nuova Carta dei Valori di BCUBE rappresenta il patrimonio genetico ed etico del Gruppo. Si compone di cinque principi fondamentali che guidano stabilmente il nostro modo di fare impresa e di relazionarci con tutti i nostri stakeholder:

- **autentica Connessione:** Crediamo nel valore delle relazioni basate sulla fiducia reciproca, sulla trasparenza e sull'ascolto. Questo principio si riflette nella capacità di fare squadra internamente, superando i confini geografici, e nel saper costruire partnership solide e durature con clienti e fornitori lungo tutta la catena del valore;
- **coraggio e Innovazione:** Non temiamo il cambiamento, ma lo cavalchiamo con audacia. Ricerchiamo costantemente soluzioni logistiche all'avanguardia, investendo nelle nuove tecnologie digitali e incoraggiando la nostra organizzazione a superare gli schemi tradizionali per esplorare nuove opportunità e dare vita a progetti pionieristici;
- **eccellenza e Qualità:** L'orientamento al cliente e l'approccio sartoriale sono il fulcro del nostro operato. Ci impegniamo quotidianamente a garantire i massimi standard qualitativi, monitorando in tempo reale le performance e ottimizzando i flussi industriali per offrire risposte precise, puntuali e capaci di generare valore reale;
- **flessibilità e Agilità:** La capacità di adattamento è una delle nostre maggiori forze. Sappiamo interpretare tempestivamente le oscillazioni della domanda e le esigenze specifiche di otto settori industriali differenti, rimodulando i nostri servizi logistici ed end-to-end con una rapidità che garantisce la continuità del business dei nostri partner;
- **sostenibilità e Responsabilità:** Questo valore rappresenta il pilastro su cui poggia l'intero bilancio. Operiamo con una forte etica d'impresa, tutelando la sicurezza dei nostri collaboratori attraverso un welfare diffuso e promuovendo l'inclusione. Allo stesso tempo, ci assumiamo la responsabilità del nostro impatto ambientale implementando soluzioni concrete - dall'efficienza energetica dei siti all'uso di carburanti alternativi come l'HVO - per una logistica dal volto umano e rispettosa del futuro.







02

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA
SOSTENIBILITÀ

Se il primo Bilancio rappresentava la partenza, questo secondo documento racconta il viaggio. Il sentiero della sostenibilità è oggi più chiaro e strutturato: passo dopo passo, stiamo integrando i principi ESG nelle nostre attività, misurando i progressi compiuti e costruendo le basi per una crescita sempre più responsabile, solida e duratura.



16 categorie
di stakeholders



9
temi materiali



3 sentieri
Ambientale, Sociale
e Governance

02 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro approccio

ESRS 2 SBM-2

La sostenibilità per il Gruppo BCUBE non è un risultato da dichiarare, ma un percorso da misurare, governare e rendicontare con trasparenza.

Nel primo Bilancio di Sostenibilità avevamo rappresentato la nostra visione attraverso l'immagine di un **sentiero di montagna** poco segnato: un cammino da affrontare con preparazione, orientamento e determinazione. Oggi quel sentiero non è più soltanto una direzione da tracciare, ma un percorso intrapreso, lungo il quale stiamo consolidando metodo, responsabilità e capacità di misurazione.

Con questa seconda edizione, quindi, intendiamo raccontare l'**evoluzione concreta** del nostro impegno: le iniziative avviate, i risultati raggiunti, le aree in cui stiamo ancora costruendo competenze e strumenti, e gli obiettivi che guideranno le nostre scelte nei prossimi anni. Consideriamo questo documento come una nuova tappa, che presentiamo con la volontà di condividere in modo chiaro e onesto i **progressi** compiuti e le **sfide** ancora aperte, nella convinzione che la sostenibilità debba tradursi sempre più in azioni concrete e verificabili.

Il nostro progetto di sostenibilità di Gruppo ha preso avvio nel settembre 2023, con l'istituzione di un ufficio dedicato in riporto diretto al CEO e con un obiettivo chiaro: integrare progressivamente i principi ESG nella cultura e nei processi aziendali, affinché diventino parte integrante del nostro modo di creare valore. A fine 2025 il modello organizzativo è stato ulteriormente evoluto, per arrivare a riunire sotto un'unica responsabilità le attività di Sostenibilità, Qualità e HSE. L'obiettivo è promuovere un **approccio integrato**, nel quale competenze gestionali, tecniche e specialistiche si alimentano reciprocamente: la conoscenza degli aspetti ambientali, dei sistemi di gestione, della salute e sicurezza e dei processi aziendali rappresenta infatti un elemento essenziale per sviluppare politiche di sostenibilità sempre più solide, misurabili e strettamente connesse alla realtà operativa del Gruppo.

Anche quest'anno la nostra rendicontazione è **volontaria**, e si ispira agli European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**) e alla Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**), che forniscono criteri chiari per dare conto delle performance ambientali, sociali e di governance.

> **Misuriamo ciò che siamo per costruire ciò che vogliamo diventare**

Mappatura di impatti, rischi e opportunità

ESRS 2 IRO-1

Capire «chi siamo» è il presupposto per immaginare «chi vogliamo diventare». Il nostro Gruppo riunisce realtà che, pur condividendo nella logistica integrata il proprio mestiere, si distinguono per servizi offerti, settore di specializzazione, collocazione geografica e organizzazione del lavoro.

Il primo passo intrapreso è stato quindi una **mappatura** approfondita del Gruppo, che si è rivelata fondamentale per definire in modo strutturato l'ambito di rendicontazione e comprendere la complessità delle diverse realtà aziendali. Il perimetro di reporting adottato coincide con l'intero perimetro del bilancio consolidato, includendo tutte le società del Gruppo anche al di fuori dell'Europa, fino al Brasile. Partendo da tale lavoro, per il secondo esercizio l'impegno si è progressivamente concentrato sul rafforzamento della qualità e della confrontabilità dei dati ESG, attraverso l'**armonizzazione** di metriche, formule di calcolo e unità di misura tra le diverse società del Gruppo. Alcuni indicatori raccolti, infatti, lo scorso anno non sono stati oggetto di pubblicazione in quanto non ancora pienamente confrontabili tra le diverse realtà organizzative. Questo processo ha evidenziato come la disponibilità del dato non sia di per sé sufficiente, se non accompagnata da coerenza metodologica e standardizzazione, elementi essenziali per garantire una base dati sempre più solida, coerente e affidabile, in grado di supportare una rendicontazione trasparente e progressivamente più matura.

La relazione e il dialogo con gli stakeholder

ESRS 2 SBM-2

Un progetto di sostenibilità si costruisce insieme. A settembre 2024 un workshop partecipativo ha coinvolto i responsabili delle principali funzioni delle diverse Società per condividere la nostra idea di percorso e individuare insieme i destinatari del lavoro. Abbiamo così riconosciuto i nostri **stakeholder**, ossia gli individui, i gruppi e le organizzazioni con un interesse diretto o indiretto nelle nostre attività, raggruppandoli in 16 categorie suddivise tra interni, esterni e silenti.

I NOSTRI STAKEHOLDER PRINCIPALI

INTERNI

- Dirigenti
- Amministratori
- Soci
- Dipendenti
- Collaboratori *(compresi organi di controllo)*

ESTERNI

- Clienti
- Consulenti*
- Fornitori
- Comunità ed enti locali
- Enti regolatori
- Banche finanziatrici
- Competitor
- Sindacati
- Gestori aeroportuali

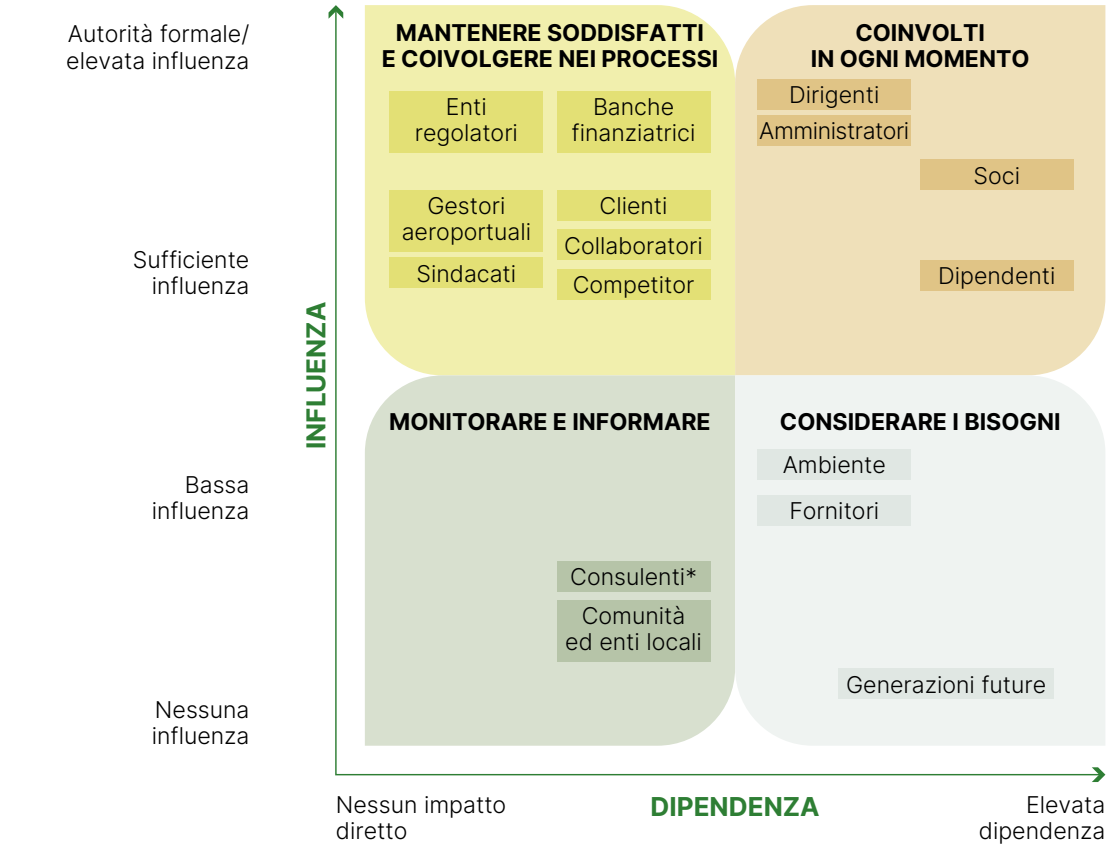
SILENTI

- Ambiente
- Generazioni future

**per consulenti si fa riferimento agli stakeholder che prestano occasionalmente supporto alle attività di BCUBE.*

La classificazione si basa sull'analisi del livello di **influenza e dipendenza** reciproca, e consente di definire modalità di dialogo differenziate, dalla partecipazione continua alla semplice informazione.

MATRICE DI INFLUENZA-DIPENDENZA



Temi materiali

ESRS 2 SBM-3 | IRO-2

Riconosciuti i compagni di viaggio, ci occorreva una **bussola**: i temi materiali, cioè le questioni più rilevanti per il Gruppo su cui investire risorse ed energie. L'analisi si è sviluppata in più fasi:

- **individuazione degli impatti**: durante il workshop, i responsabili di funzione, in gruppi multidisciplinari, hanno ripercorso le attività lungo la catena del valore individuando una lista preliminare di impatti positivi e negativi su ambiente, persone e governance, con i relativi rischi e opportunità per la performance economica del Gruppo;
- **valutazione degli impatti**: sulla base dei temi emersi abbiamo predisposto un questionario online, suddiviso nelle tre macroaree ambientale, sociale e di governance, per valutare la rilevanza di ciascun tema su una scala da 1 a 4. In questo primo ciclo abbiamo coinvolto i portatori di interesse del quadrante a più alta influenza e dipendenza: dipendenti, dirigenti, amministratori e soci, oltre ad alcuni consulenti con un rapporto di collaborazione stretto e duraturo;
- **valutazione dei rischi e delle opportunità**: le prime linee aziendali hanno infine valutato l'impatto economico e la probabilità di accadimento dei rischi e delle opportunità individuati.

Fissata una soglia di materialità secondo quanto previsto dagli ESRS, i temi con i punteggi più elevati sono stati confermati come le aree prioritarie su cui monitorare e rendicontare le nostre performance ESG.

Individuiamo le tematiche più rilevanti che ci guidano lungo il cammino

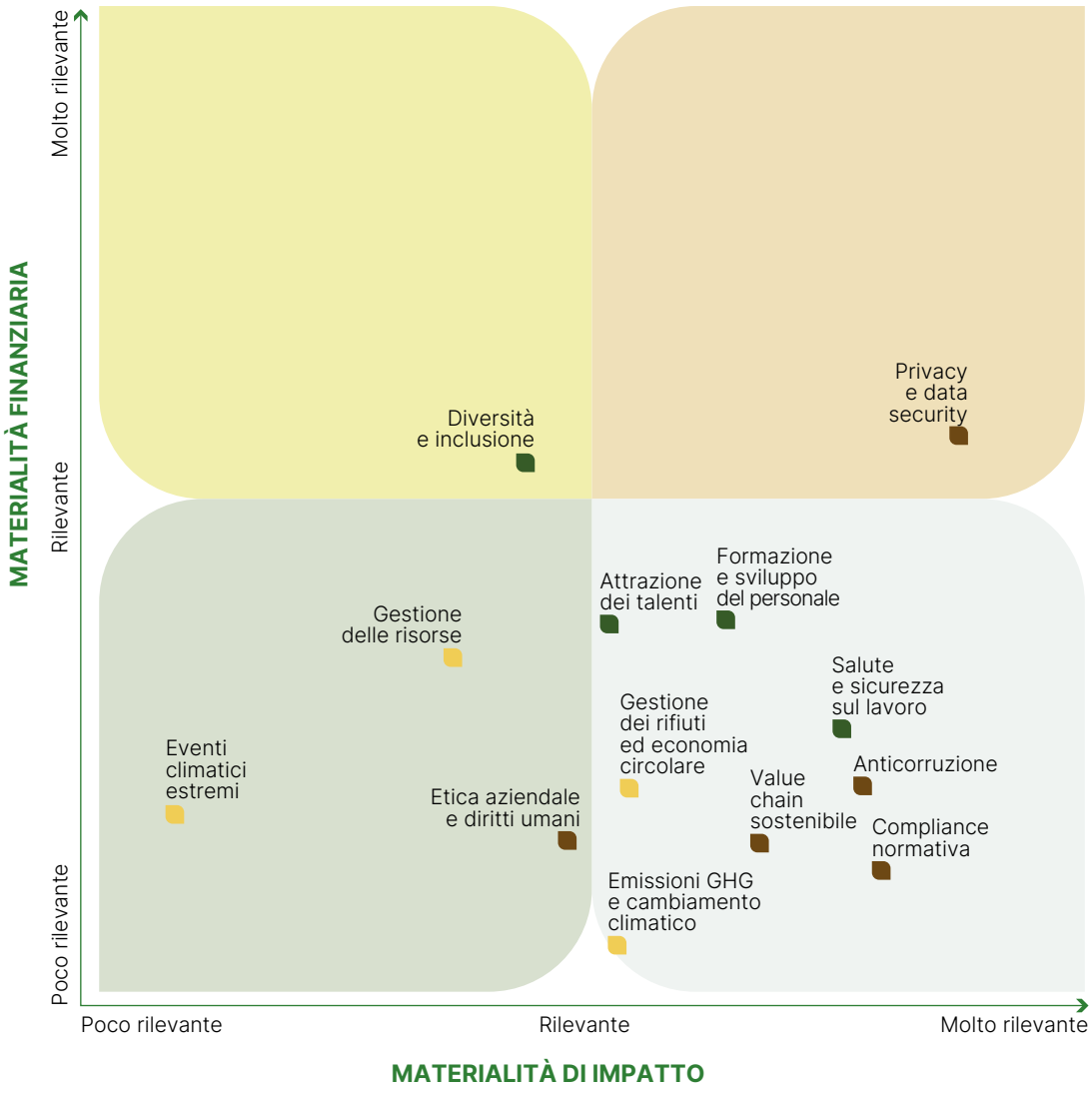


L'analisi di doppia materialità

ESRS 2 SBM-3 | IRO-1 | IRO-2

Combinando i temi con gli esiti del questionario abbiamo costruito la matrice di doppia materialità, che incrocia l'impatto delle nostre attività su persone e ambiente (materialità di impatto) con il peso dei fattori ESG sullo sviluppo dell'azienda (materialità finanziaria). Ne sono scaturiti nove temi materiali, che costituiscono tuttora la nostra bussola: per il presente esercizio il Gruppo ha confermato la validità della mappatura degli stakeholder e della matrice di doppia materialità sviluppate nel 2024, ritenendo che non fossero intervenuti cambiamenti tali da modificarne gli esiti. A ogni tema abbiamo abbinato uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, per mettere in luce il nostro contributo alle sfide globali.

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ





Gli altri temi esaminati, ossia l'inquinamento, le acque e le risorse marine e la biodiversità sul versante ambientale, e le comunità interessate e i consumatori e utenti finali su quello sociale, non sono risultati materiali: ne rendiamo conto, con le relative motivazioni, nell'indice dei contenuti ESRS.

Con la mappa e la bussola tra le mani, e i compagni di viaggio accanto, si aprono davanti a noi tre sentieri distinti ma intrecciati: ambientale, sociale e di governance.

Lo scorso anno concludevamo questa sezione invitandoci ad "allacciare le scarpe". Oggi quelle scarpe hanno già percorso un tratto di strada. È tempo di rimetterle in cammino e raccontare, nei capitoli che seguono, i passi compiuti lungo il nostro percorso di sostenibilità.

RIMETTIAMOCI IN CAMMINO LUNGO I SENTIERI ESG

SDG	Tema materiale	Impatti
	**EMISSIONI GHG E CAMBIAMENTO CLIMATICO**	• produzione di emissioni di gas serra attraverso le proprie attività e quelle legate alla catena del valore.
	**GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI E PROMOZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE**	• adozione di pratiche per minimizzare la produzione di rifiuti e ottimizzare l'uso degli imballaggi; • promozione di soluzioni per il riutilizzo dei materiali e la riduzione degli sprechi.
	**BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE**	• implementazione di misure per garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro e tutelare i dipendenti.
	**FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE**	• sviluppo di programmi di crescita professionale e piani di formazione continua.
	**DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE**	• adozione di politiche per garantire l'inclusione e valorizzare le diversità del personale.
	**ATTRAZIONE DEI TALENTI**	• creazione di politiche di welfare e promozione di un equilibrio tra vita privata e lavoro.
	**COMPLIANCE NORMATIVA E ANTICORRUZIONE**	• rispetto delle normative e dei regolamenti applicabili per garantire trasparenza e conformità; • adozione di misure per promuovere trasparenza e prevenire comportamenti illeciti.
	**GESTIONE DELLA PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI**	• implementazione di sistemi per la protezione dei dati personali e aziendali.
	**SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE**	• introduzione di criteri ambientali e sociali nella gestione della catena di fornitura.

Rischi	Opportunità
• interruzioni e discontinuità del servizio a causa di eventi climatici avversi.	• sviluppo di strategie e piani per l'indipendenza energetica, almeno parziale.
• bassa sensibilità dei clienti verso soluzioni sostenibili.	• crescita della domanda per imballaggi ritornabili e soluzioni sostenibili; • valorizzazione economica dei rifiuti.
• aumento dei costi per l'armonizzazione delle best practices internazionali.	• riduzione rischio infortuni e malattie professionali; • benessere e soddisfazione dei dipendenti.
• aumento dei costi relativi alla formazione del personale.	• sviluppo delle competenze professionali e crescita personale.
• maggiore complessità nella gestione della diversità culturale.	• vantaggio competitivo dalla diversità multiculturale.
• aumento dei costi del welfare; • complessità nella progettazione di nuove strategie di welfare.	• miglioramento della reputazione aziendale; • benessere e soddisfazione dei dipendenti.
• rischio di sanzioni e danno reputazionale per mancata conformità normativa.	• facilitazione nell'accesso ai capitali e ai finanziamenti; • accesso a nuove opportunità di business più selettive.
• minacce alla data security per nuovi sviluppi tecnologici.	• protezione del know how aziendale e business continuity.
• normative più rigide per la selezione di fornitori e partner.	• costruzione di una catena di fornitura più responsabile.



03

RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE

Lungo il sentiero della responsabilità ambientale,
misurare è il primo passo per migliorare.
Dopo aver definito la propria Carbon Footprint,
BCUBE prosegue il percorso attraverso
la progressiva elettrificazione della flotta aziendale
e l'efficientamento energetico dei siti, affiancando
a queste azioni un crescente impegno
nella gestione responsabile dei rifiuti
e nel monitoraggio dei propri impatti.



274.539 kWh
energia prodotta
da pannelli fotovoltaici



8,61%
Flotta aziendale
PHEV



2.161.000 kWh
energia acquistata da fonti
rinnovabili certificate

03 LA NOSTRA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Il primo sentiero che imbocchiamo è quello ambientale, scandito da due segnavia: le emissioni di gas serra e la gestione responsabile dei rifiuti.
Sul primo fronte, essendo un Gruppo operante nel campo dei servizi, abbiamo adottato il calcolo della Carbon Footprint di organizzazione come strumento di riferimento. Assunto l'anno 2024 come baseline, abbiamo aggiornato il calcolo per l'esercizio 2025 con la medesima metodologia, così da garantire la piena confrontabilità dei risultati nel tempo.

Consapevolezza climatica: le nostre emissioni GHG

ESRS 2 SBM-3 | E1-1 | E1-3 | E1-4 | E1-5 | E1-6

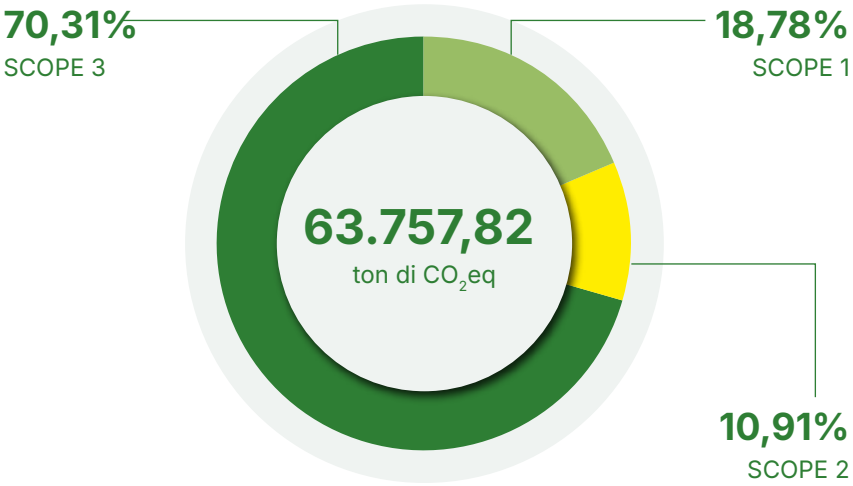
La nostra **Carbon Footprint** di organizzazione è calcolata secondo il **GHG Protocol**, con il supporto della piattaforma CliMax di Up2You e la validazione di RINA. L'analisi comprende le emissioni di **Scope 1, Scope 2** e **Scope 3** sull'intero perimetro del Gruppo.
Per lo Scope 2 facciamo riferimento al dato "location based", in quanto meglio rappresenta il mix energetico realmente utilizzato dal Gruppo; per lo Scope 3, come l'anno precedente, per ogni categoria di emissione indichiamo il perimetro dei dati raccolti.
Nella tabella che segue riepiloghiamo le emissioni del Gruppo del 2025, comparando i dati con quelli del periodo di rendicontazione precedente:

Calcoliamo il nostro impatto ambientale con l'Analisi della Carbon Footprint

Scope (ton CO_2 eq)	2024	2025	Var. %
Scope 1	9.487,33	11.969,56	+26,2%
Scope 2 (location based)	8.788,70	6.952,51	-20,9%
Scope 3	34.981,47	44.835,75	+28,2%
TOTALE	**53.257,49**	**63.757,82**	**+19,7%**



EMISSIONI GHG E GESTIONE RIFIUTI: I DUE PILASTRI DEL PERCORSO AMBIENTALE



ANALISI DELLA CARBON FOOTPRINT 2025

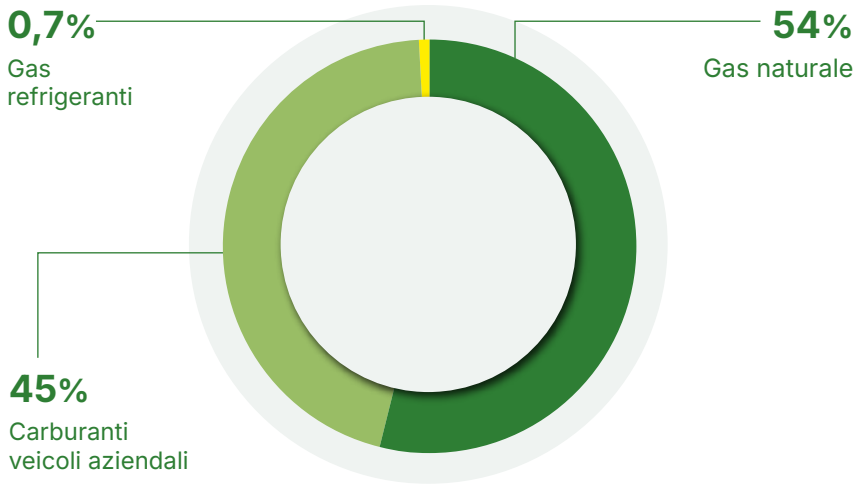
Nel 2025 le emissioni complessive del Gruppo ammontano a 63.757,82 ton CO_2 equivalente, con un incremento del 19,7% rispetto al 2024. L'aumento riguarda le emissioni di Scope 1 (+26,2%) e Scope 3 (+28,2%), mentre lo Scope 2 (location based) registra una riduzione del 20,9%.
Lo Scope 3 continua a rappresentare la componente prevalente del profilo emissivo del Gruppo, incidendo per circa il 70% delle emissioni complessive. Tale distribuzione riflette la natura del nostro business: non disponendo di una flotta merci di proprietà (ad eccezione di quella polacca), le emissioni generate dal trasporto affidato a terzi ricadono prevalentemente nella categoria dello Scope 3 anziché nello Scope 1.

Emissioni di Scope 1

Nel 2025 le emissioni dirette ammontano a 11.969.55 ton CO2 eq. La componente prevalente è rappresentata dal consumo di **gas naturale**, che incide per oltre la metà delle emissioni di Scope 1, seguita dai **carburanti** utilizzati dalla flotta aziendale; le restanti fonti emissive hanno invece un peso marginale sul totale.

Categoria di Scope 1	Totale (ton CO2 eq)
Gas naturale	6.501,96
Gas refrigeranti	80,00
Carburante veicoli aziendali	5.385,62
Altri consumi diretti	1,98
TOTALE	**11.969,55**

CATEGORIE EMISSIONI DI SCOPE 1



Rispetto al 2024, le emissioni di Scope 1 registrano un incremento del 26,2%. L'aumento è riconducibile principalmente all'inclusione, nel perimetro di rendicontazione 2025, dei consumi di carburante della flotta di proprietà operativa in Polonia, che nel precedente esercizio non erano stati rilevati per la mancata disponibilità del dato. Tale componente incide pertanto direttamente sulla variazione registrata tra i due esercizi. Il confronto deve quindi essere letto alla luce del progressivo ampliamento del perimetro di rendicontazione e del miglioramento della completezza dei dati raccolti.

Transizione della flotta aziendale

Come abbiamo visto, una delle principali componenti delle nostre emissioni dirette è rappresentata dai carburanti utilizzati dalla flotta aziendale. Per questo motivo, il Gruppo sta progressivamente intervenendo sulla mobilità attraverso due direttrici complementari: l'utilizzo di carburanti a minore impatto ambientale e il progressivo rinnovo del parco auto verso soluzioni elettrificate. Nell'ambito di questo percorso, nel corso del 2025 abbiamo introdotto due nuovi **indicatori di monitoraggio** relativi alla mobilità aziendale, con particolare riferimento all'utilizzo di HVO e alla presenza di autovetture ibride plug-in (PHEV). La rilevazione è stata avviata presso BCUBE S.p.A. e Bonzai, dove è stato possibile applicare il modello di raccolta dati con il livello di dettaglio necessario.

L'introduzione di questi indicatori si inserisce nel più ampio percorso di armonizzazione dei dati ESG avviato dal Gruppo, finalizzato a rendere progressivamente omogenee metodologie e modalità di raccolta delle informazioni tra le diverse realtà aziendali. L'obiettivo è estendere nel tempo questo sistema di monitoraggio anche alle altre società del Gruppo, compatibilmente con il progressivo consolidamento dei processi e della disponibilità dei dati.

Tracciamo utilizzo di HVO e la presenza di autovetture PHEV nella flotta aziendale

HVO: una leva di riduzione nel breve periodo

Nel corso del 2025 BCUBE S.p.A. e Bonzai hanno abilitato all'utilizzo di HVO (**Hydrotreated Vegetable Oil**) le carte carburante destinate ai veicoli diesel compatibili. L'iniziativa rappresenta una prima leva per ridurre l'impatto emissivo associato ai consumi della flotta, consentendo l'impiego di un biocarburante avanzato senza modifiche ai veicoli abilitati.

Monitoriamo l'effettivo utilizzo attraverso un indicatore specifico:

$$KPI\ HVO = \frac{litri\ HVO}{litri\ HVO + litri\ gasolio\ tradizionale} \times 100$$

Nel primo anno di monitoraggio sono stati rilevati i seguenti valori:

- KPI HVO Bonzai: 5,45%
- KPI HVO BCUBE S.p.A.: 2,87%
- KPI HVO complessivo (Bonzai + BCUBE S.p.A.): 3,34%

L'utilizzo del biocarburante risente ancora della disponibilità dell'infrastruttura di rifornimento e della compatibilità tecnica dei veicoli presenti nel parco auto, che non consente al momento una sostituzione significativa del gasolio tradizionale. Il dato costituisce pertanto una prima baseline per monitorare nel tempo l'evoluzione dell'iniziativa e indirizzare le successive azioni di sensibilizzazione e rinnovo della flotta.

Verso l'elettrificazione della flotta aziendale

Parallelamente all'utilizzo di carburanti alternativi, il Gruppo sta accompagnando il progressivo rinnovo della flotta auto aziendale assegnata ai dipendenti attraverso l'introduzione di PHEV (**Plug-in Hybrid Electric Vehicle**), con l'obiettivo di accompagnare nel tempo la transizione verso una mobilità aziendale meno dipendente dai combustibili fossili.
Nel 2025 è stato introdotto un nuovo indicatore per monitorare il percorso di elettrificazione della flotta:

$$KPI\ PHEV = \frac{PHEV}{auto\ flotta\ aziendale} \times 100$$

Nel 2025 abbiamo registrato i seguenti dati:

- KPI PHEV Bonzai: 11,11%
- KPI PHEV BCUBE S.p.A.: 8,27%
- KPI PHEV complessivo (Bonzai + BCUBE S.p.A.): 8,61%

Il valore rilevato costituisce la prima baseline per valutare l'evoluzione del parco auto negli esercizi successivi.
Nel corso del 2025 è stato inoltre avviato il monitoraggio dei consumi elettrici associati alla ricarica delle autovetture plug-in attraverso le colonnine abilitate con carta carburante aziendale. La rilevazione costituirà una base informativa per accompagnare nel tempo l'analisi dell'utilizzo effettivo dei veicoli elettrificati.

Emissioni di Scope 2

Le emissioni di Scope 2 comprendono le emissioni indirette associate **all'energia elettrica** acquistata dal Gruppo. Secondo il GHG Protocol possono essere calcolate secondo due approcci:

- location based, che utilizza il fattore di emissione medio del mix energetico nazionale del Paese in cui l'energia viene consumata;
- market based, che tiene conto dell'eventuale copertura dei consumi mediante Garanzie d'Origine (GO), ma che applica per la restante parte il fattore di emissione del "residual mix", generalmente più emissivo del mix nazionale.

La tabella seguente riporta le emissioni di Scope 2 del Gruppo per il 2025 secondo entrambi gli approcci:

Scope 2	Totale (ton CO_2 eq.)
Emissioni indirette energetiche **Location based**	6.952,51
Emissioni indirette energetiche **Market based**	11.006,37

Ai fini della rendicontazione delle emissioni complessive del Gruppo abbiamo adottato, sia per il 2024 sia per il 2025, l'approccio "location based", ritenuto maggiormente rappresentativo del profilo emissivo dell'organizzazione, poiché le Garanzie d'Origine coprono attualmente solo una quota delle forniture elettriche considerate.
Specifichiamo che il monitoraggio dei consumi energetici e delle relative iniziative di miglioramento è stato progressivamente sviluppato per le realtà nelle quali disponiamo oggi di processi di raccolta dati più strutturati, con particolare riferimento a BCUBE S.p.A., Bonzai e BFashion. I consumi energetici considerati fanno quindi riferimento alle forniture elettriche direttamente intestate alle società del Gruppo, che rappresentano il perimetro sul quale è possibile intervenire direttamente attraverso scelte di approvvigionamento e gestione dei consumi.
Per ridurre progressivamente le emissioni indirette associate ai consumi energetici, monitoriamo i nostri consumi e agiamo attraverso tre principali leve: l'efficientamento energetico, l'incremento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili e il progressivo ricorso a energia elettrica rinnovabile certificata.

Monitoraggio dei consumi

Il primo passo, come sempre, è misurare la base di partenza. Per questo motivo stiamo rafforzando il nostro sistema di **monitoraggio dei consumi energetici**, con l'obiettivo di disporre di informazioni sempre più complete e progressivamente confrontabili tra le diverse realtà aziendali.

Misurare per migliorare: i consumi energetici entrano nel processo decisionale

La natura delle nostre attività logistiche, sviluppate attraverso una pluralità di siti operativi con dimensioni, attività e superfici differenti, rende necessario adottare criteri di lettura che consentano confronti il più possibile omogenei. Anche la comparazione dei consumi complessivi del Gruppo tra esercizi diversi richiede particolare attenzione, poiché il perimetro operativo può variare nel tempo in funzione dell'apertura o della chiusura di magazzini a cavallo dell'esercizio e dell'evoluzione delle attività gestite.
Con queste premesse, abbiamo deciso di affiancare al dato cumulativo dei kWh consumati, un indicatore normalizzato espresso in **kWh/m² di superficie coperta** gestita, che permette di rapportare i consumi elettrici alle dimensioni degli spazi operativi e consente di supportare l'analisi delle prestazioni energetiche dei diversi siti.
Il dato così calcolato, pur con i limiti che abbiamo descritto, rappresenta per noi un valido strumento di analisi interna che si rivela fondamentale per la definizione di strategie di efficientamento e delle priorità di intervento.
Nel 2025 la copertura del KPI ha raggiunto il 100% dei consumi elettrici di Bonzai e BFashion e il 35% dei consumi elettrici di BCUBE S.p.A.. L'estensione progressiva del perimetro analizzato rappresenta un passaggio fondamentale per costruire una base dati energetica sempre più omogenea e affidabile a livello di Gruppo.

Gli indicatori raccolti alimentano poi una **dashboard** aggiornata con frequenza mensile e condivisa con il General Manager, integrata nel sistema di indicatori operativi e SLA contrattuali utilizzati nella gestione delle attività core. In questo modo il consumo energetico entra progressivamente nel processo decisionale quotidiano, trasformandosi da semplice dato rendicontato a strumento di consapevolezza e miglioramento.

L'indicatore in kWh/m2 ci consente dare una priorità agli interventi

Efficientamento energetico

Come anticipato nel paragrafo precedente, il valore di un sistema di monitoraggio puntuale risiede nella sua capacità di orientare e prioritizzare gli interventi di efficientamento energetico.
È proprio qui che l'indicatore dei consumi normalizzati in kWh/m² assume un ruolo centrale: ci consente, infatti, di individuare le realtà caratterizzate da una maggiore intensità energetica rispetto agli spazi gestiti, sulle quali concentrare analisi più approfondite e possibili **progetti di miglioramento**.
Per i siti inclusi nel sistema di monitoraggio, il dato energetico viene inoltre utilizzato come base per un confronto periodico tra il General Manager e gli Area Manager, con l'obiettivo di individuare opportunità di riduzione dei consumi. In tale contesto, viene generalmente assunto, per ciascun anno, un obiettivo gestionale indicativo di riduzione dei consumi pari al 10% rispetto ai consumi dell'anno precedente, laddove le condizioni operative e le caratteristiche del sito lo consentano.
I principali ambiti di intervento riguardano gli **impianti di illuminazione**, che rappresentano una delle componenti più rilevanti dei consumi energetici delle strutture logistiche. Tra le azioni progressivamente adottate rientrano la sostituzione delle lampade tradizionali con sistemi LED ad alta efficienza, la revisione delle logiche di accensione affinché rispecchino le effettive necessità operative, e il coinvolgimento e la sensibilizzazione del personale operativo finalizzate a promuovere comportamenti attenti ai consumi energetici.
L'individuazione e la realizzazione degli interventi devono inoltre tenere conto delle caratteristiche del nostro modello operativo: una parte significativa dei siti logistici è svolta in immobili non di proprietà del Gruppo. Per questo motivo gli investimenti vengono valutati considerando la durata dei contratti di locazione e di servizio, nonché la sostenibilità economica degli interventi nel medio periodo.

Autoproduzione di energia

Accanto agli interventi di efficientamento energetico, stiamo lavorando per aumentare progressivamente la quota di **energia elettrica autoprodotta** attraverso impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di ridurre il ricorso all'energia acquistata dalla rete e incrementare la nostra indipendenza energetica elettrica. Nel 2025 gli impianti fotovoltaici di Caorso (Bonzai) e Casale Monferrato (BCUBE S.p.A.) hanno prodotto complessivamente **274.539 kWh**, destinati prevalentemente all'autoconsumo dei rispettivi siti.

L'impianto di Caorso, attivato nel 2024, ha raggiunto nel primo anno di piena operatività una produzione pari a 174.524 kWh, di cui 148.713 kWh autoconsumati. Parallelamente, l'impianto presso la sede di Casale Monferrato ha prodotto 100.015 kWh, con un autoconsumo pari a 96.913 kWh.
Nel corso del 2025 abbiamo inoltre ampliato il perimetro dei siti dotati di produzione fotovoltaica: Bonzai ha completato l'installazione dell'impianto presso il sito di Agliana, che entrerà in esercizio nel 2026 a seguito del completamento degli adempimenti autorizzativi. Altri siti sono entrati nel perimetro attraverso modalità differenti: Villorba e Valsamoggia grazie alla disponibilità di immobili di nuova realizzazione dotati di impianti fotovoltaici integrati, mentre BFashion attraverso la disponibilità dell'impianto presente presso il magazzino di Brandizzo.
Gli impianti sono progressivamente dotati di sistemi di monitoraggio da remoto, che consentono di analizzare produzione e autoconsumo e di supportare la valutazione delle performance energetiche dei singoli siti.
Per monitorare nel tempo l'evoluzione dell'autoproduzione, inoltre, abbiamo introdotto un indicatore di **indipendenza energetica** elettrica, che misura la quota del fabbisogno coperta dall'energia fotovoltaica autoconsumata rispetto all'energia complessivamente utilizzata:

$$\textit{KPI Indipendenza Energetica} = \frac{\textit{kWh autoprodotti e autoconsumati}}{\textit{kWh fabbisogno energetico}} \textit{ x 100}$$

dove con "fabbisogno energetico" intendiamo il totale dei kWh consumati, sia provenienti dalla rete, sia autoprodotti.
Nel 2025 il KPI rappresenta la prima baseline di monitoraggio ed è stato calcolato sia a livello di sito sia a livello aziendale:

Perimetro considerato	KPI Indipendenza Energetica 2025
Sito di Caorso	27,33%
Sito di Casale Monferrato	22,94%
Bonzai spa	20,06%
BCUBE S.p.A.	1,73%

Riteniamo utile calcolare questo indicatore sia dal punto di vista del singolo sito sia a livello aziendale: il primo evidenzia il contributo dell'impianto presso la struttura interessata, mentre il secondo considera il fabbisogno elettrico complessivo della società, includendo anche siti non dotati di impianti fotovoltaici.
L'autoproduzione rappresenta quindi una leva concreta del percorso di riduzione dei consumi energetici da rete. Il Gruppo continuerà a lavorare per cogliere le opportunità di sviluppo del fotovoltaico sui propri siti operativi, valutando ogni intervento in funzione delle caratteristiche degli immobili, delle esigenze operative e della sostenibilità dell'investimento nel medio periodo.

Energia rinnovabile certificata

Come ulteriore leva di riduzione dell'impatto associato ai consumi energetici, il Gruppo sta progressivamente incrementando la quota di energia elettrica acquistata da **fonti rinnovabili certificate** attraverso l'acquisto di **Garanzie d'Origine** (GO) emesse dal GSE.

Le Garanzie d'Origine consentono di attestare la provenienza rinnovabile dell'energia elettrica acquistata e rappresentano uno strumento per ridurre le emissioni di Scope 2 secondo l'approccio market based previsto dal GHG Protocol.

Nel 2025 Bonzai ha confermato la copertura del **100%** della propria fornitura elettrica attraverso energia certificata da fonti rinnovabili, come già avvenuto nel 2024. BFashion, invece, nel 2025 ha acquisito il primo sito in cui è direttamente intestataria di una fornitura elettrica, motivo per cui è entrata nel perimetro ed ha già coperto l'intera fornitura elettrica dell'anno tramite Garanzie d'Origine.

BCUBE S.p.A. nel 2025 ha esteso l'utilizzo delle Garanzie d'Origine rispetto all'anno precedente: alla copertura integrale della sede di Casale Monferrato, infatti, si è aggiunta una quota di energia certificata riferita alle altre forniture elettriche intestate alla società.

Per monitorare nel tempo l'evoluzione dell'utilizzo di energia rinnovabile certificata, abbiamo introdotto il seguente indicatore:

$$\textit{KPI energia rinnovabile acquistata} = \frac{\textit{kWh coperti da GO}}{\textit{kWh energia elettrica acquistata}} \textit{ x 100}$$

Nella tabella riportiamo il riepilogo dei KPI calcolati per il 2024 e il 2025:

Perimetro	KPI energia GO 2024	KPI energia GO 2025
Bonzai	100%	100%
BFashion	n.a.	100%
BCUBE S.p.A.	6,61%	26,37%

L'estensione progressiva dell'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate, anche sulle sedi estere, rappresenta una delle leve su cui il Gruppo continuerà a lavorare, insieme agli interventi di efficientamento energetico e allo sviluppo dell'autoproduzione.



Emissioni di Scope 3

Le emissioni di Scope 3 comprendono le **emissioni indirette** generate lungo la **catena del valore** del Gruppo, includendo sia le attività a monte, come l'acquisto di beni e servizi e la produzione dei vettori energetici utilizzati, sia le attività a valle, come i servizi di trasporto e distribuzione associati alle attività gestite per conto dei clienti.

La misurazione di questa categoria rappresenta una delle principali sfide nel nostro percorso di rendicontazione delle emissioni, in quanto richiede la raccolta di informazioni provenienti da soggetti esterni all'organizzazione e, per alcune categorie, l'utilizzo di metodologie di stima. A seguito di un'analisi di significatività, abbiamo individuato le categorie maggiormente rilevanti per il Gruppo:

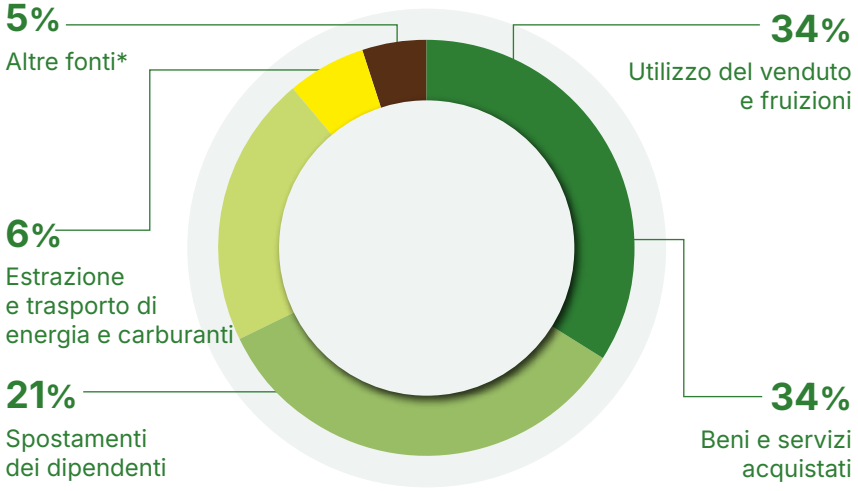
- beni e servizi acquistati;
- estrazione e trasporto di energia e carburanti;
- trasporto e distribuzione upstream;
- scarti di produzione;
- viaggi di lavoro;
- spostamenti dei dipendenti;
- utilizzo del venduto.

Per ciascuna categoria sono state incluse nel calcolo le società del Gruppo per le quali abbiamo raccolto dati disponibili e coerenti con la metodologia adottata, che indichiamo per trasparenza nella tabella che segue, suddivise per categoria:

Categoria di Scope 3	Società incluse nel calcolo
Beni e servizi acquistati	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, BCUBE Logistic (Brasile), Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., BFashion S.r.l., Bonzai Services S.r.l., Bonzai S.p.A., BCUBE Havel GmbH
Estrazione e trasporto di energia e carburanti	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, BCUBE Logistik GmbH, BCUBE Logistic (Brasile), BCUBE Hessen GmbH, BCUBE Berlin GmbH, BCUBE Sachsen GmbH, BCUBE Wuppertal GmbH, Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., BFashion S.r.l., Bonzai Services S.r.l., Bonzai S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Havel GmbH
Trasporto e distribuzione upstream	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, BCUBE Logistic (Brasile), Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., BFashion S.r.l., Bonzai Services S.r.l., Bonzai S.p.A., BCUBE Havel GmbH
Scarti di produzione	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, BCUBE Logistik GmbH, BCUBE Logistic (Brasile), BCUBE Hessen GmbH, BCUBE Berlin GmbH, BCUBE Sachsen GmbH, BCUBE Wuppertal GmbH, Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., Bonzai S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Havel GmbH
Viaggi di lavoro	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., BFashion S.r.l., Bonzai S.p.A., BCUBE Havel GmbH
Spostamenti dei dipendenti	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, BCUBE Berlin GmbH, BCUBE Sachsen GmbH, Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., BFashion S.r.l., Bonzai Services S.r.l., Bonzai S.p.A., BCUBE Havel GmbH
Utilizzo del venduto	BCUBE S.p.A., BCUBE CEIM, BCUBE Air Cargo, BCUBE Sp. z o.o., BCUBE Poland Logistics, BCUBE Berlin GmbH, BCUBE Wuppertal GmbH, Malpensa Logistica Europa S.p.A., Fiumicino Logistica Europa S.r.l., Venezia Logistica Europa S.p.A., BCUBE Poland Services Sp. z o.o., BFashion S.r.l., Bonzai Services S.r.l., Bonzai S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH

Nel 2025 le emissioni complessive di Scope 3 risultano pari a 44.835,75 tonnellate di CO_2 equivalente, così suddivise:

Categoria di Scope 3	UdM	Totale	Incidenza sul totale	Incidenza progressiva
Utilizzo del venduto	ton CO_2 eq	15.435,08	34,40%	34,40%
Beni e servizi acquistati	ton CO_2 eq	15.134,25	33,80%	68,20%
Spostamento dei dipendenti	ton CO_2 eq	9.451,52	21,10%	89,30%
Estrazione e trasporto di energia e carburanti	ton CO_2 eq	2.751,70	6,10%	95,40%
Scarti di produzione	ton CO_2 eq	1.339,76	3,00%	98,40%
Trasporto e distribuzione upstream	ton CO_2 eq	515,15	1,10%	99,50%
Viaggi di lavoro	ton CO_2 eq	208,29	0,50%	100%
TOTALE	**TON CO_2 EQ**	**44.835,75**		



*rifiuti e scarti di produzione (3%), trasporto e distribuzione (1%) e viaggi di lavoro (0,5%)

CATEGORIE EMISSIONI DI SCOPE 3

Le categorie maggiormente impattanti risultano essere i **beni e servizi acquistati**, **l'utilizzo del venduto** e gli **spostamenti dei dipendenti**, che complessivamente rappresentano circa l'89% delle emissioni complessive di Scope 3.
L'analisi effettuata ci consente oggi di disporre di una base informativa per comprendere dove si concentrano gli impatti indiretti del Gruppo. Siamo consapevoli che lo Scope 3 rappresenta una componente rilevante delle nostre emissioni complessive e che la sua riduzione richiede il coinvolgimento di soggetti esterni alla nostra organizzazione, in particolare clienti, fornitori e partner logistici. Per questo motivo, nel breve periodo stiamo concentrando

i nostri sforzi sul miglioramento progressivo della qualità del dato e sulla costruzione di strumenti che ci consentano di aumentare la capacità di analisi e di intervento lungo la catena del valore, affiancando tale percorso alle iniziative già in corso sulle emissioni direttamente legate ai nostri consumi energetici e alle nostre attività operative.

Qualifica dei fornitori

La categoria dell'acquisto di beni e servizi acquistati rappresenta una delle componenti più rilevanti delle emissioni di Scope 3 del Gruppo, coprendo circa un terzo delle emissioni di questa categoria. Per questo motivo, oltre al progressivo miglioramento della qualità dei dati utilizzati per la rendicontazione, il rapporto con la catena di fornitura rappresenta un ambito nel quale integrare progressivamente criteri di sostenibilità nei processi di valutazione e selezione.

In questo contesto, BCUBE S.p.A. ha strutturato un processo di **qualifica dei fornitori** attraverso un portale dedicato, che consente di raccogliere e gestire informazioni necessarie alla valutazione dei partner commerciali. Il processo include anche aspetti legati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, affiancando ai tradizionali requisiti amministrativi e operativi una maggiore attenzione agli elementi ESG.

Nel corso del 2025, inoltre, BCUBE S.p.A. ha ottenuto la **certificazione UNI ISO 20400:2017** relativa agli **acquisti sostenibili**, che riconosce la conformità del processo di approvvigionamento ai principi della norma. La certificazione rappresenta un ulteriore elemento di strutturazione del processo di procurement e una base per sviluppare nel tempo una maggiore integrazione dei criteri ambientali e sociali nelle relazioni con i fornitori.

Il nostro processo di procurement è conforme alla ISO 20400:2017

Misurazione dell'impatto dei trasporti

Un ulteriore 34% delle emissioni di Scope 3 è riconducibile alla categoria "utilizzo del venduto", che per noi comprende principalmente le emissioni associate ai **servizi di trasporto e distribuzione** gestiti per conto dei clienti attraverso vettori terzi.

Si tratta di una componente rilevante del nostro modello operativo, ma sulla quale il Gruppo non ha un controllo diretto paragonabile alle attività svolte internamente, in quanto dipende dalle caratteristiche dei flussi logistici e dai partner di trasporto coinvolti. Per questo motivo, un primo elemento fondamentale è migliorare progressivamente la capacità di misurazione, passando da stime basate su dati indiretti a informazioni sempre più puntuali.

In questa direzione, nel 2024 abbiamo avviato un primo progetto pilota con **GreenRouter** presso il sito di Villanova d'Asti, scelto in quanto uno dei siti in cui si concentra una quota significativa dei trasporti gestiti dal Gruppo. L'obiettivo era sviluppare una metodologia di calcolo delle emissioni associate ai trasporti maggiormente basata sulle caratteristiche effettive delle movimentazioni.

Nel 2025 il perimetro di analisi è stato esteso ai trasporti gestiti da **Calderara di Reno** e alle attività di trasporto in **Polonia**, anch'essi caratterizzati da un'elevata concentrazione di movimentazioni. L'ampliamento ha consentito di affinare progressivamente il calcolo delle emissioni, superando approcci basati esclusivamente su valori economici o parametri medi e avvicinando la stima alle caratteristiche effettive dei trasporti gestiti.
L'evoluzione degli strumenti di misurazione rappresenta un passaggio necessario per comprendere con maggiore precisione l'impatto emissivo dei servizi logistici gestiti e individuare, nel tempo, eventuali opportunità di miglioramento insieme ai clienti e ai partner della catena del valore.

Gestione responsabile dei rifiuti e promozione dell'economia circolare

ESRS E5-2 | E5-5

Pur non rappresentando una delle principali fonti emissive individuate dall'analisi GHG, la gestione dei rifiuti rappresenta un tema rilevante per il Gruppo e per i nostri stakeholder, motivo per il quale stiamo progressivamente rafforzando il sistema di raccolta e analisi dei dati, con l'obiettivo di trasformare la rendicontazione dei rifiuti in uno strumento sempre più utile alla gestione operativa.
Ai fini del bilancio consideriamo esclusivamente i rifiuti di cui siamo **produttori**, ossia quelli per i quali il Gruppo è direttamente responsabile della gestione. La natura delle nostre attività logistiche rende infatti necessario considerare le caratteristiche del modello operativo: in numerosi siti lavoriamo all'interno di stabilimenti dei clienti, dove la gestione dei rifiuti rimane in capo a questi ultimi e non rientra quindi nel nostro perimetro di rendicontazione.
Nel 2025 i rifiuti prodotti dal Gruppo ammontano complessivamente a 9.367.260 kg, di cui 348.328 kg classificati come rifiuti pericolosi.

Parametro	2024	2025
Rifiuti totali (kg)	10.827.693	9.367.260
Rifiuti pericolosi (kg)	237.923	348.328

La lettura del dato complessivo deve essere interpretata considerando l'evoluzione del perimetro operativo e delle attività gestite: come per gli altri indicatori ambientali, infatti, la quantità di rifiuti prodotta può variare nel tempo in funzione dell'apertura o chiusura di siti, dei volumi gestiti e delle caratteristiche delle attività svolte. Per questo motivo, oltre al dato quantitativo complessivo, riteniamo importante analizzare la composizione dei flussi di rifiuto attraverso indicatori specifici.

All'interno del perimetro di rendicontazione, BCUBE S.p.A. e Bonzai rappresentano le realtà con la maggiore incidenza in termini di quantitativi di rifiuti prodotti e sono le società sulle quali abbiamo sviluppato un sistema di monitoraggio gestionale più strutturato. Per queste realtà abbiamo introdotto alcuni indicatori volti a comprendere la composizione dei rifiuti prodotti e individuare le principali aree di miglioramento:

$$\textit{KPI rifiuti pericolosi} = \frac{\textit{kg rifiuti pericolosi smaltiti}}{\textit{totale kg rifiuti smaltiti}} \textit{ x 100}$$

$$\textit{KPI rifiuti da imballaggio} = \frac{\textit{kg rifiuti da imballaggio smaltiti}}{\textit{totale kg rifiuti smaltiti}} \textit{ x 100}$$

$$\textit{KPI imballaggi differenziati} = \frac{\textit{kg rifiuti da imballaggio differenziati}}{\textit{kg rifiuti da imballaggio smaltiti}} \textit{ x 100}$$

$$\textit{KPI imballaggi non differenziati} = \frac{\textit{kg rifiuti da imballaggi misti}}{\textit{kg rifiuti da imballaggio smaltiti}} \textit{ x 100}$$

Ai fini del calcolo degli indicatori, consideriamo come rifiuti da imballaggio:

- 15.01.01: imballaggi di carta e cartone (differenziati)
- 15.01.02: imballaggi di plastica (differenziati)
- 15.01.03: imballaggi in legno (differenziati)
- 15.01.06: imballaggi in materiali misti (non differenziati)

Nel 2025 abbiamo ottenuto i seguenti KPI:

Perimetro	KPI pericolosi	KPI imballaggio	KPI imballaggi	
			Differenziato	Non differenziato
BCUBE S.p.A.	6,38%	88,13%	75,96%	24,04%
Bonzai	< 0,01%	58,20%	51,23%	48,77%
BCUBE S.p.A. + Bonzai	5,34%	83,25%	73,15%	26,85%

L'analisi conferma come i **rifiuti da imballaggio** rappresentino la componente prevalente dei flussi generati dalle attività del Gruppo. In particolare, in BCUBE S.p.A. gli imballaggi costituiscono oltre l'88% dei rifiuti prodotti, in coerenza con le attività logistiche e di packaging svolte. In Bonzai l'incidenza risulta inferiore per la presenza di ulteriori flussi caratteristici dell'attività svolta, tra cui la gestione di documentazione cartacea destinata al macero.

La **quota di rifiuti pericolosi** rimane complessivamente contenuta: in BCUBE S.p.A. è principalmente associata alle attività a valore aggiunto che comprendono trattamenti superficiali, tra cui sabbiatura e verniciatura, mentre in Bonzai è riconducibile a eventi occasionali, come lo smaltimento di lampade fluorescenti fuori uso.
Tra gli indicatori monitorati, particolare attenzione viene riservata alla **quota di imballaggi misti**, che rappresenta una delle principali opportunità di miglioramento. L'obiettivo è lavorare progressivamente sulla riduzione di tale componente attraverso una maggiore sensibilizzazione del personale operativo e un miglioramento della separazione dei materiali nei siti.
Parallelamente, nel corso del 2026 intendiamo evolvere il sistema di gestione dei rifiuti attraverso l'introduzione di strumenti digitali in grado di integrare gli adempimenti normativi previsti dal RENTRI con un monitoraggio gestionale più tempestivo. L'obiettivo è superare una raccolta delle informazioni prevalentemente finalizzata alla rendicontazione annuale e disporre di dati aggiornati durante l'anno, così da supportare analisi più puntuali e individuare con maggiore efficacia le opportunità di miglioramento.

DIGITALIZZIAMO IL MONITORAGGIO DEI RIFIUTI PER MIGLIORARE ANALISI E INTERVENTI





04

LE **PERSONE**

AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Lungo il sentiero della sostenibilità sociale, continuiamo a mettere le persone al centro delle nostre scelte. In un'organizzazione internazionale e articolata, il nostro impegno si traduce in ascolto, confronto e collaborazione tra le diverse realtà aziendali, con l'obiettivo di consolidare un approccio sempre più integrato ai temi del benessere, della crescita professionale, dell'inclusione e della sicurezza. Attraverso il monitoraggio degli indicatori e la condivisione di buone pratiche, continuiamo a rafforzare una cultura aziendale responsabile e orientata al miglioramento continuo.

95,7%
dipendenti
coperti dal sistema
ISO 45001

29,3%
rappresentanza
femminile in ruoli apicali

persone provenienti da
61 paesi
del mondo

04

LE PERSONE AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Se il sentiero ambientale rappresenta il percorso attraverso cui stiamo trasformando progressivamente il nostro modo di operare, il sentiero sociale riguarda prima di tutto le persone che ogni giorno rendono possibile il nostro lavoro. La natura stessa del nostro settore rende evidente questo legame: il Gruppo BCUBE opera attraverso **migliaia di persone** che garantiscono la continuità dei servizi logistici, supportano i processi produttivi dei nostri clienti e contribuiscono alla gestione di attività complesse lungo tutta la catena del valore. Per questo motivo, promuovere un **ambiente di lavoro sicuro**, inclusivo e orientato allo sviluppo delle proprie persone costituisce una priorità del nostro percorso di sostenibilità.

Visto il contesto internazionale e articolato del Gruppo, i temi legati alle persone sono gestiti attraverso un modello distribuito: le singole società mantengono la responsabilità delle proprie politiche e pratiche HR e HSE, mentre il percorso ESG favorisce il confronto, la raccolta strutturata dei dati e una progressiva maggiore uniformità nella lettura degli indicatori sociali.

Dopo la pubblicazione del nostro primo bilancio di sostenibilità, abbiamo effettuato dei piccoli **focus group** con i colleghi delle funzioni coinvolte in questo processo all'interno delle varie società, con l'obiettivo di condividere gli indicatori consolidati e lavorare insieme per rendere più strutturata la raccolta delle informazioni e coordinare le iniziative intraprese nell'ambito del percorso di sostenibilità del Gruppo.

Inoltre, nel corso del 2025 il team ESG ha avviato un **confronto continuativo** con la funzione HR di BCUBE S.p.A. (che supporta anche alcune attività relative a Bonzai), attraverso un **action plan condiviso** e aggiornato periodicamente. Lo strumento permette di monitorare le principali iniziative in ambito sociale e di collegarle ai riferimenti ESRS applicabili, favorendo una visione più organica delle attività in corso e degli ambiti di miglioramento futuro, oltre a fornire un collegamento diretto di ogni progetto con il tema materiale su cui impatta.

A fine anno BCUBE S.p.A. ha poi ottenuto la **certificazione UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere, un percorso che ha portato anche alla formalizzazione di nuovi strumenti di supporto, tra cui la **Politica Diversity & Inclusion** e **Parità di Genere**, linee guida e materiali informativi dedicati.

Il nostro percorso sociale è quindi ancora in evoluzione: la dimensione e la complessità del Gruppo richiedono un progressivo consolidamento dei processi, una maggiore uniformità nella raccolta delle informazioni e un coinvolgimento crescente delle diverse realtà aziendali. L'obiettivo è continuare a costruire un ambiente in cui le persone possano sentirsi valorizzate, tutelate e parte integrante dello sviluppo futuro del Gruppo.

Uno sguardo alla nostra forza lavoro

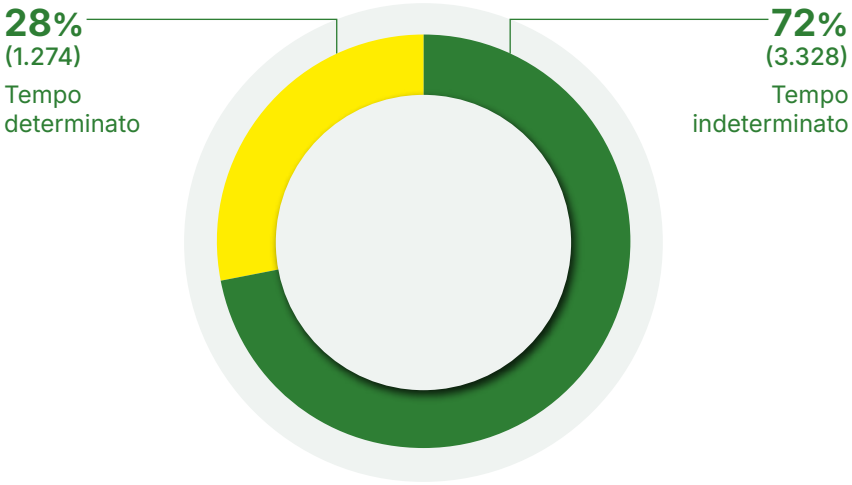
ESRS S1-6 | S1-8 | S1-10 | S1-11

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo BCUBE impiega 4.512 dipendenti, distribuiti tra Italia, Germania, Polonia e Brasile. La presenza internazionale e la varietà delle attività svolte rendono la nostra popolazione aziendale eterogenea per ruoli, professionalità e contesto operativo, pur mantenendo alcune caratteristiche comuni tipiche del settore logistico.

I grafici seguenti restituiscono una fotografia della nostra forza lavoro, illustrandone la composizione per genere, tipologia contrattuale e orario di lavoro.

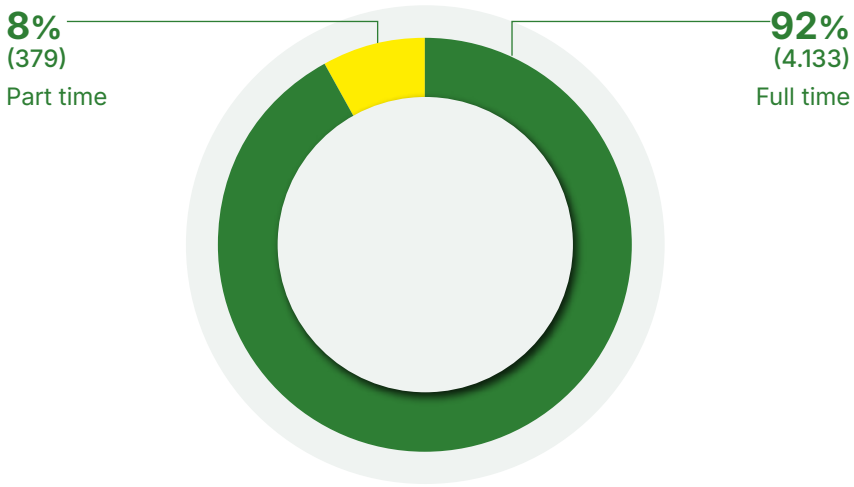


DIPENDENTI PER GENERE



TIPO DI CONTRATTO

ORARIO DI LAVORO



Nel 2025 il 75% della popolazione aziendale è composto da uomini e il 25% da donne. La prevalenza della componente maschile riflette la struttura del settore logistico, caratterizzato da un'elevata incidenza di attività operative. Allo stesso tempo, oltre il 70% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e oltre il 90% opera con rapporto di lavoro a tempo pieno, elementi che evidenziano una forza lavoro prevalentemente stabile.
Come già menzionato, l'organizzazione delle risorse umane rimane responsabilità delle singole società del Gruppo, che operano nel rispetto delle normative nazionali applicabili. Il percorso di sostenibilità ha tuttavia avviato un progressivo processo di armonizzazione degli indicatori sociali, con l'obiettivo di rendere sempre più omogenea la raccolta e il monitoraggio dei dati a livello internazionale.

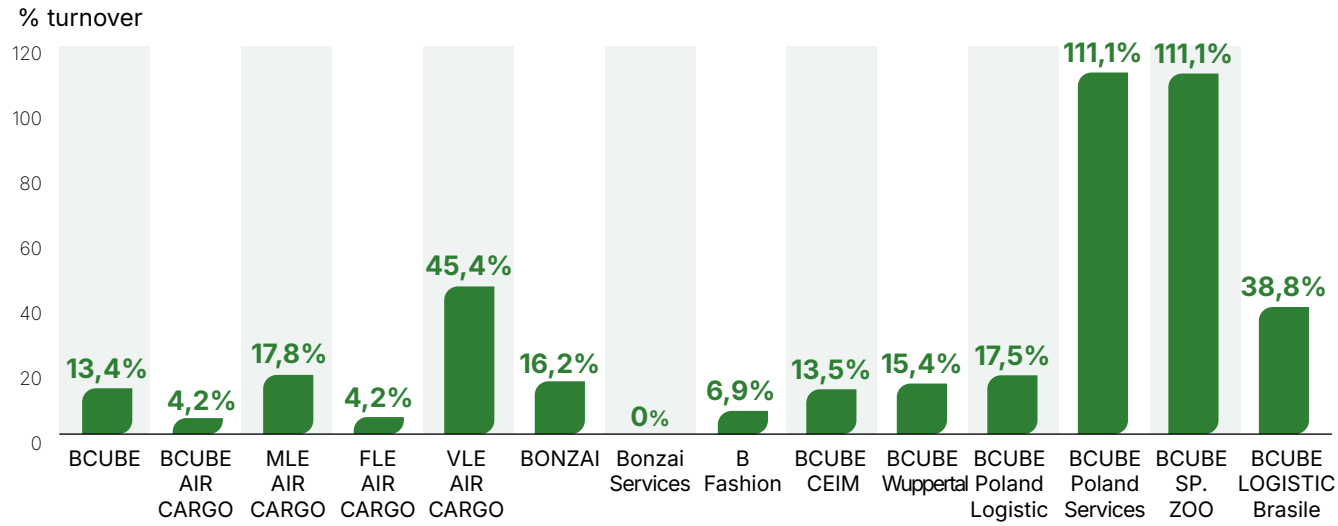
Turnover

Il turnover rappresenta uno degli indicatori utilizzati per **monitorare l'evoluzione della forza lavoro** e supportare le valutazioni delle funzioni HR. Nel corso del 2025 le società che hanno rendicontato questo dato hanno registrato complessivamente 1.381 assunzioni e 1.052 cessazioni, corrispondenti a un saldo occupazionale positivo. Il calcolo è stato effettuato utilizzando la formula:

$$\textit{Tasso di turnover in uscita} = \frac{\textit{n° dipendenti usciti nell'anno}}{\textit{n° medio dipendenti nell'anno}} \textit{ x 100}$$

Nel 2025 il dato relativo al turnover è stato raccolto per 14 società del Gruppo su 20. Le società che hanno fornito l'informazione rappresentano una parte significativa della popolazione aziendale rendicontata. Per le società che non hanno fornito il dato viene indicato "n.d." (non disponibile).
I tassi di turnover risultano differenziati tra le diverse società del Gruppo, rispecchiando le specificità operative dei diversi business, la diversa stagionalità delle attività e le caratteristiche dei mercati del lavoro locali.

TURNOVER DIPENDENTI IN USCITA



Salari adeguati e protezione sociale

Tutti i dipendenti del Gruppo sono assunti nel rispetto della **normativa** vigente nei rispettivi Paesi di operatività. In Italia i rapporti di lavoro sono disciplinati dai Contratti Collettivi Nazionali applicabili ai diversi settori di attività, mentre nelle società estere trovano applicazione la legislazione nazionale e gli strumenti contrattuali previsti dai rispettivi ordinamenti.
Analogamente, la totalità dei lavoratori beneficia dei **sistemi di protezione sociale** previsti dalle normative dei Paesi in cui il Gruppo opera, con copertura delle principali tutele in materia di previdenza, assistenza, maternità, malattia, infortuni e pensione secondo la legislazione applicabile. In Italia, i CCNL costituiscono inoltre il principale riferimento per la definizione delle condizioni economiche e normative applicate ai lavoratori.

Benessere, salute e sicurezza del personale



ESRS S1-1 | S1-14

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta un elemento fondamentale del nostro modo di operare. Nel settore logistico, caratterizzato dalla presenza di attività operative, movimentazione di merci e contesti lavorativi diversificati, la prevenzione dei rischi e la diffusione di una cultura della sicurezza costituiscono una priorità quotidiana.

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro si basa su sistemi strutturati di **prevenzione, valutazione dei rischi** e **monitoraggio delle performance**. Nel 2025, 16 società del Gruppo su 20 risultano certificate secondo lo standard **UNI ISO 45001**, a conferma dell'impegno verso un approccio sistematico alla valutazione dei rischi, alla prevenzione degli infortuni e al miglioramento continuo. Il mantenimento di tali standard è supportato da verifiche periodiche interne condotte dai team HSE, e da audit effettuati da enti esterni indipendenti. I lavoratori coperti dal sistema di gestione salute e sicurezza secondo lo standard rappresentano il **95,7% dei dipendenti del Gruppo**, calcolato secondo la formula:

$$\textit{Copertura sistema ISO 45001} = \frac{\textit{n° dipendenti di società del Gruppo certificate}}{\textit{n° dipendenti di società del Gruppo totali}} \textit{ x 100}$$

Le società non ancora certificate sono in prevalenza realtà di dimensione più contenuta o caratterizzate da specificità operative differenti; ovviamente, anche in assenza di certificazioni, il Gruppo promuove principi e pratiche comuni in materia di salute e sicurezza.

Nel gennaio 2025 BCUBE S.p.A. ha inoltre adottato la **Stop Work Authority Policy**, che riconosce a ogni lavoratore la possibilità di interrompere un'attività qualora ritenga che possa generare un rischio per la propria sicurezza o quella dei colleghi. La policy rappresenta un ulteriore passo verso una cultura della sicurezza partecipata, in cui ogni lavoratore è chiamato a contribuire attivamente alla prevenzione dei rischi.

Monitoraggio infortuni

Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito il percorso di strutturazione del proprio sistema di monitoraggio degli **indicatori di salute e sicurezza**, con l'obiettivo di rendere progressivamente più omogenee le modalità di raccolta, analisi e confronto dei dati tra le diverse società. Nell'ambito di questo processo, abbiamo raggiunto una metodologia comune per il calcolo degli indicatori infortunistici, così da garantire una lettura più coerente delle performance a livello di Gruppo e una maggiore comparabilità tra le diverse realtà operative.

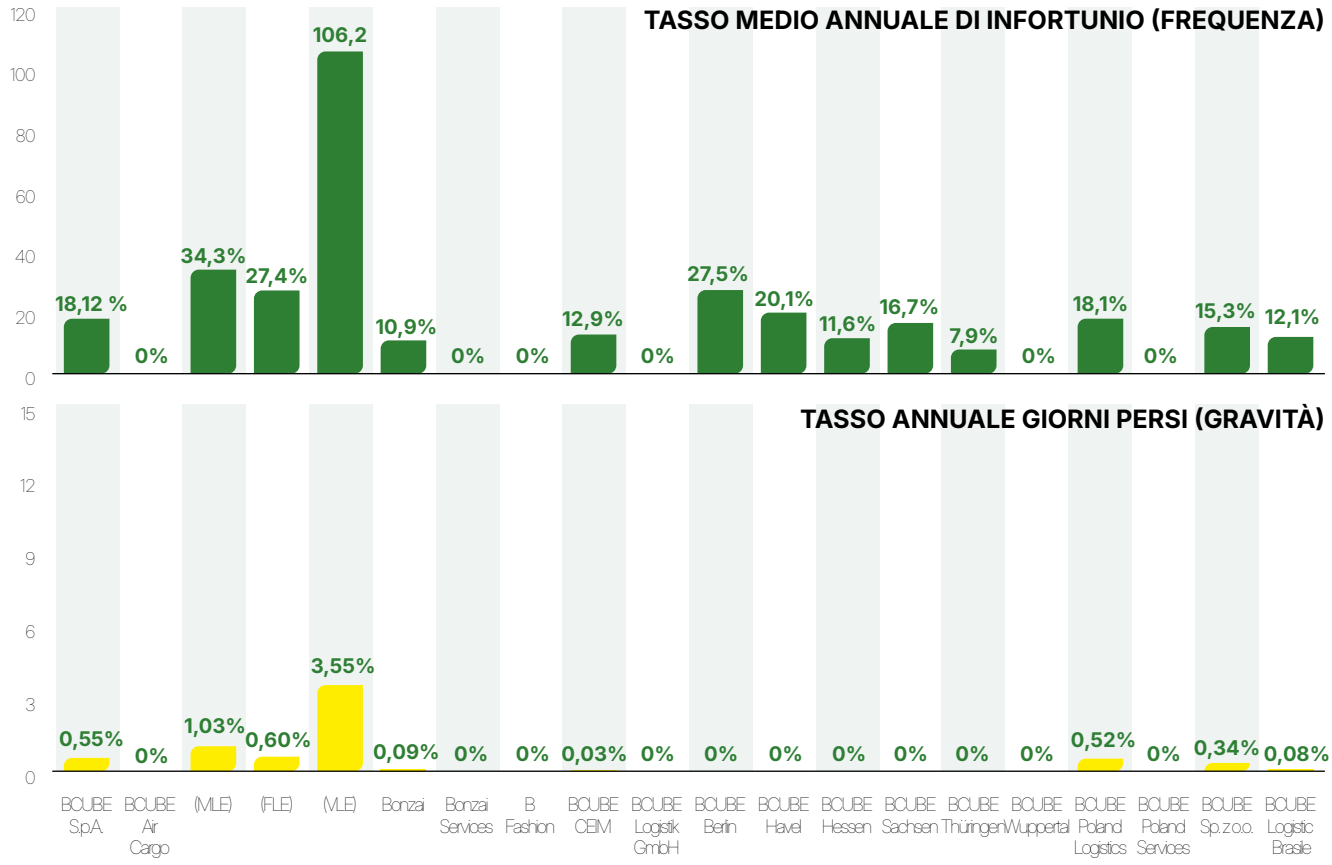
I KPI calcolati sono:

$$\textit{Tasso medio annuale di infortunio} = \frac{\textit{n° infortuni}}{\textit{totale ore lavorate}} \times 1.000.000$$

$$\textit{Tasso annuale giorni persi causa infortunio} = \frac{\textit{n° giorni persi}}{\textit{totale ore lavorate}} \times 1.000$$

I dati raccolti riguardano il 100% delle società del Gruppo. Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro né casi di malattia professionale.
Di seguito riportiamo i grafici dei due indicatori calcolati sulle realta del Gruppo:

TASSI DI INFORTUNIO E GIORNI PERSI



Complessivamente sono stati rilevati 125 infortuni sul lavoro e 3.138 giornate perse a seguito di eventi infortunistici.
L'adozione di criteri comuni rappresenta un passaggio importante per consolidare nel tempo un sistema di reporting sempre più strutturato, permettendo di individuare con maggiore precisione eventuali aree di attenzione e di orientare le future azioni di prevenzione.
A partire da settembre 2023 Bonzai ha avviato un percorso di **digitalizzazione dei processi HSE** attraverso il tool RISOLVO, al fine di rendere più strutturata e omogenea la gestione delle informazioni e il monitoraggio degli indicatori.
Anche BCUBE S.p.A. si pone come obiettivo per il 2026 l'adozione del medesimo approccio e sistema, al fine di digitalizzare il dato riguardante gli infortuni registrati a partire dal 2020.

Creiamo un ambiente improntato all'ascolto e alla valorizzazione delle persone

Benessere organizzativo e attenzione alle persone

Per il Gruppo BCUBE l'attenzione alle persone comprende non solo la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, ma anche la capacità di creare un ambiente organizzativo attento all'**equilibrio tra vita professionale e personale**, all'**ascolto** e alla **valorizzazione** dei collaboratori.
Nel 2025 sono proseguite alcune iniziative già introdotte presso la sede di Casale Monferrato, tra cui il progetto pilota di **smart working**, che consente alle persone coinvolte di svolgere attività da remoto fino a 12 giorni al mese, e l'**orario flessibile**, che permette una maggiore autonomia delle persone nella gestione della propria giornata lavorativa. Queste modalità organizzative sono finalizzate a favorire un migliore equilibrio tra esigenze professionali e personali, mantenendo al contempo attenzione alla continuità operativa delle attività svolte.
Nel corso dell'anno BCUBE S.p.A. ha inoltre avviato una prima **analisi di clima** su cinque sedi della società, con l'obiettivo di raccogliere il punto di vista delle persone rispetto all'ambiente di lavoro e individuare eventuali aree di attenzione e miglioramento. L'iniziativa è stata preceduta da momenti di **informazione e sensibilizzazione** rivolti alle persone coinvolte, durante i quali sono stati presentati i principi generali della sostenibilità, il percorso ESG del Gruppo e le finalità e modalità di svolgimento dell'analisi di clima.
La partecipazione è avvenuta in forma anonima, con l'obiettivo di favorire contributi autentici e garantire la massima libertà di espressione. Complessivamente, ha partecipato l'88% dei collaboratori coinvolti.
Al termine dell'analisi, per promuovere trasparenza e condivisione, i risultati sono stati restituiti alle persone attraverso comunicazioni aggregate pubblicate nelle bacheche dei siti coinvolti. Per ciascun magazzino, inoltre, sono stati condivisi i punti di forza individuati, le aree di miglioramento e le possibili azioni correttive da sviluppare.



L'analisi rappresenta quindi un primo strumento strutturato di dialogo con uno dei principali stakeholder interni del Gruppo, utile a comprendere il punto di vista delle persone e a orientare iniziative future volte al **miglioramento dell'ambiente di lavoro**. Alla luce dei risultati ottenuti e dell'elevato livello di partecipazione, il progetto sarà esteso nel 2026 all'intera popolazione aziendale di BCUBE S.p.A., consolidando questa modalità di ascolto e confronto come parte integrante del percorso di miglioramento organizzativo.

Nell'ambito delle iniziative dedicate al benessere psicologico e allo sviluppo personale, è inoltre proseguita la nostra collaborazione con **Serenis**, attraverso webinar tematici aperti ai dipendenti e percorsi individuali di coaching per un numero ristretto di persone dedicati allo sviluppo personale e al supporto delle competenze trasversali.

L'ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE NEL 2026 SARÀ ESTESA A TUTTA BCUBE S.P.A.

Internalizzazione delle attività operative

La dinamicità e la stagionalità delle attività logistiche richiedono modelli organizzativi capaci di adattarsi a esigenze e volumi diversi. In questo contesto, il ricorso a partner esterni rappresenta una modalità organizzativa diffusa e consolidata nel settore.

Nel tempo, BCUBE S.p.A. ha scelto di rafforzare progressivamente il **rapporto diretto** con le persone che operano nei propri siti, riconoscendo il valore dell'esperienza e delle competenze maturate sul campo e favorendone una sempre maggiore integrazione nell'organizzazione.

Dal 2020 la società ha, dunque, avviato un **progetto di riorganizzazione** delle attività operative, volto a ridurre il ricorso ai servizi di subappalto e a riportare in larga parte all'interno dell'organizzazione le attività e le competenze precedentemente affidate a terzi. Nel corso del tempo si è pertanto rafforzato il principio di **internalizzazione delle attività** con una progressiva ed importante riduzione delle attività affidate in subappalto.

Per rendere misurabile l'evoluzione del modello, abbiamo introdotto un indicatore che misura l'incidenza dei servizi di subappalto sul fatturato:

$$\textit{KPI incidenza servizi di subappalto} = \frac{\textit{spesa per servizi di subappalto}}{\textit{fatturato}}$$

Di seguito riportiamo il confronto tra il dato del 2019 e quello del 2025 sul perimetro aziendale. Il 2019 rappresenta il riferimento precedente all'avvio del percorso, mentre il 2025 restituisce la situazione più recente disponibile.

Anno di riferimento	Spesa per servizi di subappalto	Fatturato	KPI incidenza servizi di subappalto
2019	22.517.135	240.468.606	9,36%
2025	5.573.796	224.190.820	2,49%

Come si può apprezzare dalla tabella di riferimento, l'utilizzo di risorse esterne si è ridotto del **73,40%** in 5 anni con una progressione costante nel periodo e con l'obiettivo aziendale di consolidare tale tendenza nei prossimi anni.



Formazione e sviluppo dei dipendenti

ESRS S1-13

La crescita delle persone rappresenta un elemento chiave per garantire la continuità e l'**evoluzione delle competenze** necessarie allo sviluppo del Gruppo. Nel nostro mondo, caratterizzato da attività operative complesse, dall'utilizzo di strumenti e tecnologie specifiche e da un costante aggiornamento normativo, la formazione costituisce sia uno strumento di tutela, sia un investimento sul percorso professionale dei nostri collaboratori.

Il processo formativo viene sviluppato sulla base delle esigenze individuate dalle singole società del Gruppo, in relazione alle caratteristiche operative, ai ruoli presenti e ai requisiti normativi applicabili nei diversi Paesi. In particolare, BCUBE S.p.A. gestisce il proprio processo formativo e supporta alcune attività relative a Bonzai, mentre le altre società del Gruppo mantengono autonomia nella definizione e gestione dei propri percorsi, coerentemente con i rispettivi contesti organizzativi e normativi.

Per ogni realtà, comunque, la pianificazione delle attività formative prende avvio dall'**analisi dei fabbisogni**, attraverso la **valutazione delle mansioni**, il confronto con i responsabili delle diverse aree e l'identificazione delle competenze necessarie per lo svolgimento delle attività: l'obiettivo è garantire percorsi coerenti con le esigenze operative e con lo **sviluppo professionale** delle persone.

Sviluppiamo piani formativi incentrati sulla sicurezza, lo sviluppo tecnico e personale dei lavoratori

Quando parliamo di attività formative, facciamo riferimento sia alla formazione obbligatoria, principalmente finalizzata a garantire il corretto svolgimento delle attività nel rispetto degli obblighi normativi applicabili, sia alla formazione non obbligatoria, orientata allo sviluppo delle competenze professionali e trasversali. La formazione obbligatoria rappresenta una componente particolarmente rilevante per il Gruppo, considerata la presenza di numerose attività operative e comprende, tra gli altri, percorsi in materia di salute e sicurezza, utilizzo di attrezzature e mezzi operativi, gestione delle emergenze, primo soccorso e prevenzione incendi.

Parallelamente, promuoviamo iniziative formative dedicate allo sviluppo delle competenze tecniche e personali, con l'obiettivo di accompagnare la crescita professionale delle persone e favorire un miglioramento continuo delle capacità organizzative e relazionali.
Nel 2025 il Gruppo ha avviato un primo processo di raccolta e armonizzazione dei dati relativi alla formazione erogata dalle diverse società, con l'obiettivo di rappresentare in modo più strutturato l'impegno dedicato allo sviluppo delle competenze. Le ore medie di formazione riportate di seguito sono suddivise tra personale impiegatizio e operativo, in considerazione delle diverse caratteristiche professionali e formative dei ruoli presenti nel Gruppo. Le ore medie di formazione sono calcolate sulla base dei dati disponibili forniti dalle singole società. Le celle indicate come "n.d." rappresentano informazioni non disponibili alla data di rendicontazione, mentre il valore zero indica l'assenza di formazione nella specifica categoria nel periodo considerato.

Ragione sociale	Formazione obbligatoria (ore medie per dipendente)		Formazione non obbligatoria (ore medie per dipendente)	
	White collars	Blue collars	White collars	Blue collars
BCUBE S.P.A.	7,5	5,9	2,6	0,7
BCUBE Hessen GMBH	4	4	2	2
BONZAI	8	8	3	2
BCUBE CEIM	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
BCUBE LOGISTIC (Brasile)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
BCUBE AIR CARGO	12	0	0	0
BCUBE SP.ZOO	8	2	5	0
Bonzai Services S.R.L.	14	0	1	0
B Fashion S.R.L.	8	8	2	2
Malpensa Logistica Europa S.P.A.	12	0	0	0
Fiumicino Logistica Europa S.R.L.	12	0	0	0
Venezia Logistica Europa S.P.A.	0	0	0	0
BCUBE POLAND LOGISTICS	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
BCUBE Poland Services SP. ZOO	4	4	3	3
BCUBE Berlin GmbH	4	4	2	2
BCUBE Sachsen GMBH	4	4	2	2
BCUBE Wuppertal GMBH	4	4	2	2
BCUBE Thuringen	4	4	2	2
BCUBE Havel GmbH	4	4	2	2
BCUBE LOGISTIK GMBH	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Nell'ambito dell'evoluzione dei processi HR di BCUBE S.p.A., è stato inoltre monitorato il **coinvolgimento** della popolazione aziendale nelle attività formative attraverso l'introduzione del seguente indicatore:

$$\textit{KPI copertura formativa} = \frac{\textit{dipendenti che hanno ricevuto formazione}}{\textit{dipendenti totali}} \textit{ x 100}$$

Ai fini del calcolo, sono stati considerati tutti i dipendenti che hanno avuto un rapporto di lavoro con BCUBE S.p.A. nel corso del 2025, includendo sia le persone presenti al 31 dicembre 2025 sia coloro il cui rapporto di lavoro è cessato nel corso dell'anno.





Nel 2025 il **62%** dei dipendenti di BCUBE S.p.A. ha partecipato ad almeno un'iniziativa formativa, rappresentando un primo indicatore della diffusione delle opportunità di apprendimento e sviluppo all'interno dell'organizzazione.
Il dato si affianca alle ore medie di formazione erogate, offrendo una lettura complementare dell'impegno dedicato alla crescita delle competenze delle persone. In questa direzione si inserisce anche il percorso di evoluzione dei processi HR avviato da BCUBE S.p.A. attraverso il progetto HCM (Human Capital Management), che sarà operativo dal 2026.
Questa iniziativa prevede l'introduzione, attraverso la piattaforma Zucchetti, di un processo strutturato di **valutazione delle competenze** tecniche e personali dei collaboratori, condotto dai responsabili e successivamente condiviso con le persone coinvolte. L'obiettivo è creare maggiore consapevolezza rispetto alle competenze disponibili, individuare punti di forza e aree di sviluppo e supportare una pianificazione più mirata dei percorsi formativi futuri. Le valutazioni saranno condivise in piena trasparenza con i collaboratori attraverso momenti dedicati di confronto tra responsabile e dipendente, favorendo un dialogo strutturato sul percorso professionale.
Il Gruppo sta inoltre lavorando al progressivo miglioramento degli strumenti di monitoraggio della formazione. In particolare, negli ultimi mesi del 2025 è iniziata per BCUBE S.p.A. l'implementazione del tool RISOLVO per la gestione dei processi HSE, sopra menzionato sul tema infortunistico e già operativo in Bonzai, che consentirà la **digitalizzazione della formazione obbligatoria**.
Questo strumento, accessibile sia dal team HSE Corporate di sede che dai colleghi interessati sui siti operativi, permetterà di avere un controllo più puntuale sullo scadenziario e di archiviare attestati e registri di formazione, rendendo la gestione della formazione più agevole, precisa e condivisa.

Diversità, equità e inclusione

ESRS S1-9 | S1-12 | S1-16 | S1-17

Nel Gruppo BCUBE crediamo fermamente che un'organizzazione capace di valorizzare persone con esperienze, competenze e percorsi differenti sia meglio preparata ad affrontare la complessità del contesto in cui opera. La nostra dimensione internazionale, la varietà delle attività che svolgiamo e la presenza in territori diversi si riflettono in una popolazione aziendale composta da persone con **professionalità**, **culture** e **background differenti**.

Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo significa per noi creare le condizioni affinché ogni persona possa contribuire pienamente al percorso di crescita dell'organizzazione, attraverso il rispetto delle diversità, la valorizzazione delle competenze e la tutela delle pari opportunità.

Nel 2025 BCUBE S.p.A. ha rafforzato il proprio impegno in questo ambito attraverso il conseguimento della **Certificazione della Parità di Genere** secondo la prassi **UNI/PdR 125:2022**, un percorso che ha consentito di strutturare ulteriormente le iniziative già avviate e formalizzare nuovi strumenti di riferimento. Nell'ambito di questo percorso, è stata adottata la Politica Diversity & Inclusion e Parità di Genere, che definisce i principi guida dell'organizzazione in materia di inclusione, valorizzazione della persona, genitorialità, conciliazione tra vita professionale e privata e prevenzione di discriminazioni, abusi e molestie. Sono inoltre state diffuse linee guida dedicate alla maternità, materiali informativi e strumenti di sensibilizzazione rivolti ai dipendenti.

È stato anche costituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere** di BCUBE S.p.A., composto da sette membri, con il compito di supportare il monitoraggio degli obiettivi, delle iniziative e delle azioni di miglioramento previste dal percorso di certificazione.

Valorizziamo le differenze per costruire un'organizzazione più forte

Rappresentanza di genere nell'organizzazione

La composizione della forza lavoro rappresenta uno degli elementi attraverso cui monitoriamo il percorso di diversità e inclusione intrapreso dal Gruppo.

Come riportato nel capitolo "Uno sguardo alla nostra forza lavoro", nel 2025 le donne rappresentano il 24,6% della popolazione aziendale complessiva.

Per monitorare il tema della rappresentanza femminile anche nei ruoli di maggiore responsabilità, tuttavia, abbiamo ritenuto rilevante raccogliere il dato relativo alla **presenza di donne e uomini nei vertici** delle diverse società del Gruppo.

Ai fini di questa analisi, per "vertici" si intendono le posizioni che riportano direttamente al CEO o che ricoprono ruoli di responsabilità apicale all'interno della struttura organizzativa delle singole società (ad esempio General Manager, responsabili di business unit o ruoli equivalenti).

La definizione tiene conto delle diverse caratteristiche organizzative delle società del Gruppo: alcune realtà, per dimensione o natura prevalentemente operativa delle attività svolte, non prevedono ruoli apicali formalmente identificabili secondo questa definizione. In tali casi il dato è indicato come "n.a.".

Ragione sociale	Uomini in ruoli apicali	Donne in ruoli apicali	Totale	% Uomini	% Donne
BCUBE S.p.A.	7	1	8	87,5%	12,5%
BCUBE Air Cargo	5	3	8	62,5%	37,5%
Malpensa Logistica Europa (MLE)	1	0	1	100,0%	0,0%
Fiumicino Logistica Europa (FLE)	0	0	0	n.a.	n.a.
Venezia Logistica Europa (VLE)	0	0	0	n.a.	n.a.
Bonzai	1	0	1	100,0%	0,0%
Bonzai Services	1	0	1	100,0%	0,0%
B Fashion	1	1	2	50,0%	50,0%
BCUBE CEIM	1	1	2	50,0%	50,0%
BCUBE Logistik GmbH	4	2	6	66,7%	33,3%
BCUBE Berlin	0	0	0	n.a.	n.a.
BCUBE Havel	0	0	0	n.a.	n.a.
BCUBE Hessen	0	0	0	n.a.	n.a.
BCUBE Sachsen	0	0	0	n.a.	n.a.
BCUBE Thüringen	0	0	0	n.a.	n.a.
BCUBE Wuppertal	0	0	0	n.a.	n.a.
BCUBE Poland Logistics	1	0	1	100,0%	0,0%
BCUBE Poland Services	4	2	6	66,7%	33,3%
BCUBE Sp. z o.o.	0	1	1	0,0%	100,0%
BCUBE Logistic Brasile	3	1	4	75,0%	25,0%
DATO CONSOLIDATO	**29**	**12**	**41**	**70,7%**	**29,3%**

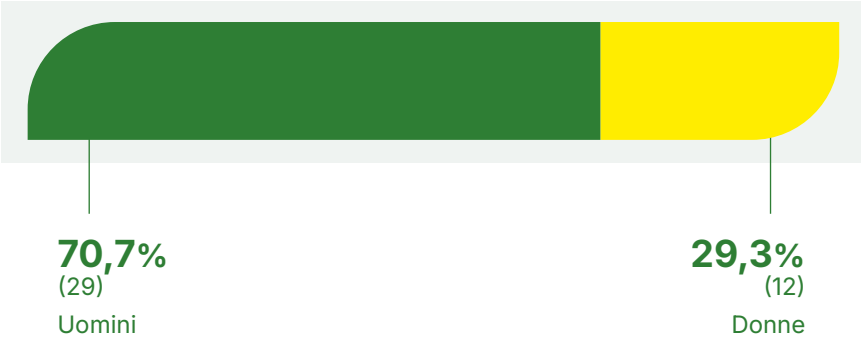
Nel complesso, i ruoli apicali rilevati nel Gruppo sono ricoperti per il 29,3% da donne e per il 70,7% da uomini. Il dato evidenzia una presenza femminile significativa nei livelli di maggiore responsabilità, pur in un contesto organizzativo e settoriale caratterizzato storicamente da una maggiore presenza maschile. Il monitoraggio di questo indicatore rappresenta uno degli strumenti attraverso cui valutiamo il percorso di evoluzione della rappresentanza di genere.

Inclusione delle persone con disabilità

La promozione di un ambiente di lavoro inclusivo passa anche dalla capacità di **garantire opportunità** professionali alle persone con disabilità e di monitorare nel tempo la composizione della nostra popolazione aziendale.

Nel 2025 abbiamo avviato un primo monitoraggio strutturato relativo alla presenza di persone con disabilità nelle diverse società del Gruppo, con l'obiettivo di migliorare progressivamente la conoscenza della nostra popolazione aziendale e supportare il monitoraggio delle iniziative in materia di inclusione. Per alcune società il dato non è attualmente disponibile: il percorso di armonizzazione degli indicatori ESG proseguirà anche con l'obiettivo di rendere sempre più completa e omogenea la raccolta delle informazioni a livello internazionale.

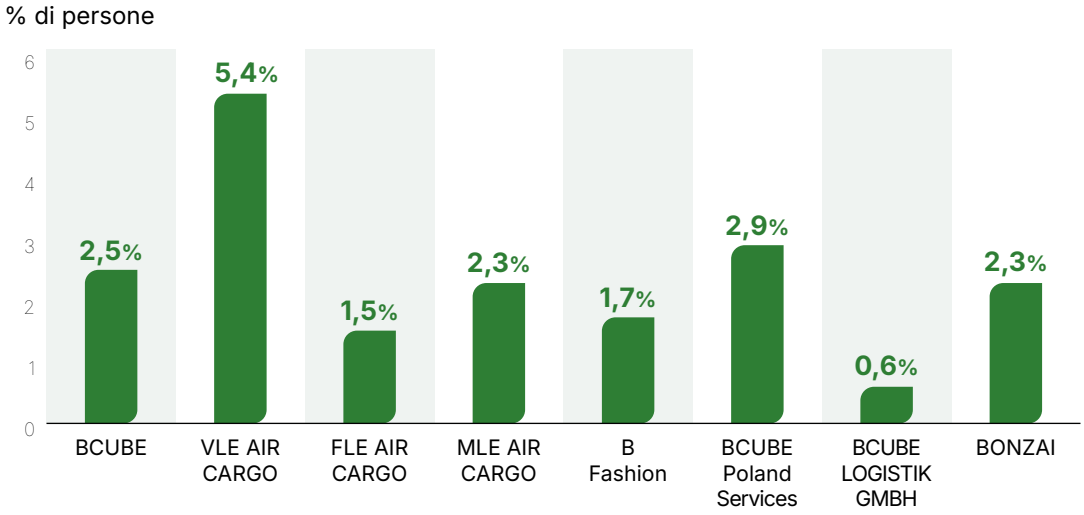
DISTRIBUZIONE PER GENERE NEL TOP MANAGEMENT



70,7% (29) Uomini

29,3% (12) Donne

PERSONE CON DISABILITÀ SULLA POPOLAZIONE AZIENDALE



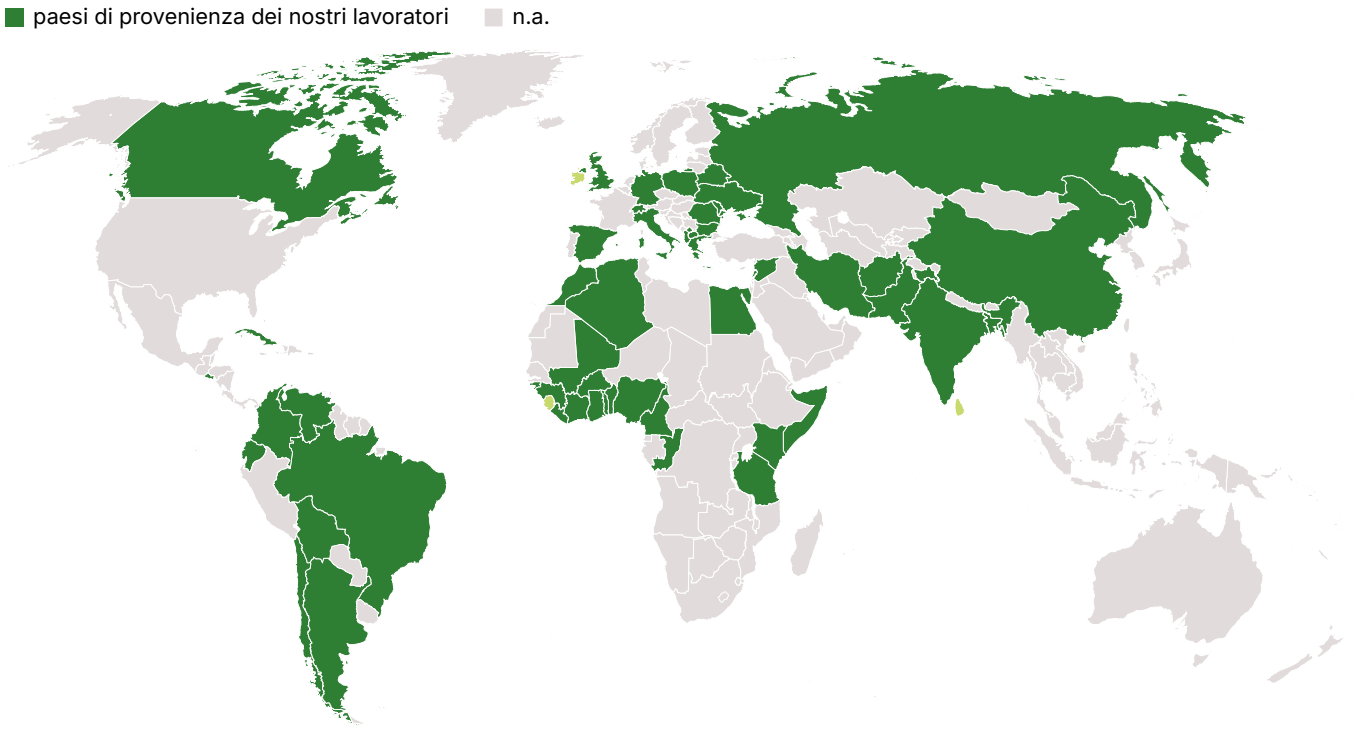
Il dato evidenzia una presenza di persone con disabilità nelle diverse realtà del Gruppo, con percentuali variabili in funzione delle caratteristiche organizzative, dimensionali e operative delle singole società.

Diversità culturale

La presenza internazionale del Gruppo si riflette anche nella varietà delle **nazionalità** presenti all'interno delle nostre società.
Le persone che lavorano in BCUBE provengono da contesti differenti e contribuiscono, attraverso esperienze e prospettive diverse, alla costruzione di un ambiente di lavoro multiculturale.

VARIETÀ DEI PAESI DI PROVENIENZA DELLE PERSONE CHE LAVORANO NEL GRUPPO

La mappa seguente restituisce visivamente la varietà dei Paesi di provenienza delle persone che lavorano nel Gruppo.



- Afghanistan
- Albania
- Algeria
- Argentina
- Bangladesh
- Benin
- Bielorussia
- Bolivia
- Brasile
- Bulgaria
- Burkina Faso
- Camerun
- Canada
- Cile
- Cina
- Colombia
- Congo
- Costa d'Avorio
- Cuba
- Dominica
- Ecuador
- Egitto
- El Salvador
- Gambia
- Georgia
- Germania
- Ghana
- Grecia
- India
- Iran
- Irlanda
- Italia
- Kenya
- Kosovo
- Libano
- Liberia
- Macedonia
- Mali
- Marocco
- Mauritania
- Moldavia
- Nigeria
- Pakistan
- Perù
- Polonia
- Regno Unito
- Rep. Dominicana
- Romania
- Russia
- Senegal
- Sierra Leone
- Siria
- Somalia
- Spagna
- Sri Lanka
- Svizzera
- Tanzania
- Togo
- Tunisia
- Ucraina
- Venezuela



61 PAESI DI PROVENIENZA ARRICCHISCONO IL PATRIMONIO UMANO DEL GRUPPO

Questa diversità rappresenta un elemento importante del nostro modo di lavorare e di costruire relazioni, favorendo il confronto tra esperienze, competenze e prospettive differenti.

Equità retributiva

La parità di genere non può prescindere dalla garanzia di **condizioni economiche eque e coerenti** con il ruolo, le competenze e le responsabilità delle persone. Per questo motivo, il monitoraggio dell'equità retributiva rappresenta un elemento fondamentale del nostro percorso verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

Nel 2025 BCUBE S.p.A. ha effettuato una prima analisi del **differenziale retributivo** di genere, quale strumento di approfondimento e monitoraggio nell'ambito del percorso di certificazione UNI/PdR 125:2022.

L'analisi ha evidenziato una differenza tra la retribuzione oraria lorda mediana degli uomini e delle donne, con valori rispettivamente pari a 15,20 euro e 13,70 euro, corrispondenti a un differenziale pari a circa il 10% sul dato complessivo della popolazione analizzata. Tale indicatore rappresenta tuttavia una fotografia complessiva della popolazione aziendale e risente di diversi fattori, tra cui la distribuzione dei ruoli, i livelli professionali, l'anzianità aziendale e i percorsi di carriera.

Nell'ambito del percorso di certificazione, abbiamo condotto uno studio più approfondito dei trattamenti economici, valutando i differenziali a parità di livello di inquadramento, CCNL e competenze ed escludendo componenti retributive legate a prestazioni aggiuntive o condizioni specifiche.

Questo approfondimento ci ha consentito di ottenere una lettura maggiormente rappresentativa del contesto e di individuare alcuni ambiti di attenzione relativi a specifiche mansioni comparabili, per i quali sono previste azioni di miglioramento e un monitoraggio continuo, con l'obiettivo di garantire nel tempo una coerenza sempre maggiore tra ruoli, responsabilità e riconoscimento economico.
L'esperienza sviluppata da BCUBE S.p.A. nell'ambito della certificazione UNI/PdR 125:2022 rappresenta un primo passo verso un approccio sempre più strutturato alla misurazione dell'equità retributiva, con l'obiettivo di consolidare nel tempo strumenti di monitoraggio e miglioramento applicabili nei diversi contesti del Gruppo.

Prevenzione delle discriminazioni e tutela delle persone

La promozione di un ambiente di lavoro inclusivo richiede anche attenzione alla prevenzione di comportamenti discriminatori e alla tutela delle persone.
Nel 2025 non sono stati registrati episodi o reclami relativi a discriminazioni, né sanzioni riferite a tali tematiche. Il presidio di questi aspetti è gestito dalle singole società del Gruppo, che operano in coerenza con le normative applicabili nei rispettivi Paesi e con i propri strumenti organizzativi. Il percorso ESG favorisce tuttavia una progressiva maggiore attenzione e condivisione delle modalità di monitoraggio degli indicatori sociali a livello internazionale.
Il Gruppo continuerà a rafforzare i propri strumenti di prevenzione e monitoraggio, promuovendo una cultura organizzativa basata sul **rispetto reciproco** e sulla **valorizzazione delle differenze**.



Attrazione e sviluppo dei talenti

La capacità di attrarre **nuove competenze** e **accompagnare la crescita professionale** delle persone rappresenta un elemento importante per sostenere l'evoluzione del Gruppo BCUBE. Per questo motivo, lavoriamo per costruire relazioni con scuole, università e realtà formative, creando occasioni di incontro con potenziali nuovi collaboratori e favorendo percorsi di inserimento e crescita.
L'approccio del Gruppo alla ricerca, selezione e inserimento delle persone è caratterizzato dall'autonomia delle singole società, che definiscono le proprie modalità operative in funzione delle esigenze organizzative e dei contesti locali. Il percorso ESG favorisce tuttavia una progressiva condivisione delle informazioni e una maggiore visibilità sulle iniziative sviluppate dalle diverse realtà del Gruppo. Nel corso del 2025 le società del Gruppo hanno proseguito le attività di **collaborazione con scuole**, **università e istituti formativi**, partecipando a iniziative di orientamento e momenti di incontro con giovani studenti e professionisti interessati ad avvicinarsi al mondo del lavoro. Queste iniziative rappresentano un'opportunità per presentare BCUBE, raccontare le professionalità presenti all'interno dell'organizzazione e creare un dialogo diretto con persone interessate a intraprendere un percorso professionale nel Gruppo.

Parallelamente, sono proseguiti i percorsi di inserimento attraverso **stage e tirocini**, che consentono di accompagnare le persone nella conoscenza dell'organizzazione e nello sviluppo delle competenze necessarie per il ruolo ricoperto.
Attraverso queste iniziative continuiamo a costruire un rapporto con le **nuove generazioni** e a creare le condizioni per attrarre, sviluppare e valorizzare competenze e professionalità capaci di accompagnare lo sviluppo futuro del Gruppo.

Relazioni con il territorio e comunità locali

Le iniziative che raccontano il nostro legame con il territorio

Il valore della prossimità e della responsabilità condivisa

Per il Gruppo BCUBE, la sostenibilità non si esaurisce entro i confini fisici dei siti operativi, ma si realizza pienamente nella capacità di generare valore condiviso per le comunità esterne e, al contempo, per la grande comunità interna delle nostre persone.
Coerentemente con i valori di **Autentica Connessione** e **Sostenibilità e Responsabilità**, il **2025** ha visto un consolidamento significativo delle nostre iniziative. Questo impegno si è sviluppato seguendo la capillarità della nostra rete logistica, traducendosi in progetti concreti di carattere sociale, culturale, formativo e di benessere aziendale.



Scuola e Lavoro: il Progetto di Collaborazione BCUBE-SOBRERO

Il legame con il territorio e l'investimento sulle nuove generazioni hanno trovato la loro massima espressione nel **Progetto di Collaborazione tra BCUBE e l'Istituto Sobrero di Casale Monferrato**. Questa iniziativa sinergica è nata con l'obiettivo di potenziare l'indirizzo logistico della scuola, allineando i programmi didattici alle reali esigenze di un settore in rapida evoluzione.
Il valore di questo percorso di formazione e orientamento al lavoro è stato coronato da un prestigioso riconoscimento nazionale: nel corso del 2025, il Gruppo ha ricevuto il premio "Il Logistico dell'Anno" di Assologistica, un titolo che attesta l'eccellenza del modello sviluppato nel connettere concretamente il mondo dell'istruzione e quello dell'impresa.



Presenza sul Territorio, Sport, Cultura e Team building

Le iniziative del 2025 testimoniano una partecipazione attiva del Gruppo alla vita sociale, sportiva e culturale, a livello locale e nazionale:

- **sostegno alla comunità locale (StraCasale 2025)**: BCUBE ha confermato il proprio profondo legame con la città d'origine offrendo un forte contributo alla **StraCasale 2025**. La partecipazione e il supporto a questa storica manifestazione podistica solidale rappresentano la volontà del Gruppo di promuovere il benessere, la salute e la coesione sociale all'interno del proprio territorio di riferimento;







- **patrocinio culturale (Mostra Bistolfi)**: Convinti che la cultura sia un motore fondamentale di sviluppo e identità, abbiamo supportato la valorizzazione del patrimonio artistico locale attraverso la sponsorizzazione della **mostra dedicata allo scultore Leonardo Bistolfi** presso i Musei Civici di Casale Monferrato, preservando e diffondendo l'eccellenza storica del territorio;
- **sport e Team Building (Logistics Padel Cup 2025)**: Il Gruppo ha preso parte con entusiasmo alla **Logistics Padel Cup 2025**, l'esclusivo torneo organizzato da World Capital Group (WCG). L'evento, oltre a consolidare le relazioni all'interno della filiera della logistica, ha visto la nostra squadra distinguersi sul campo: un successo culminato con l'assegnazione del premio come **Miglior Giocatrice del torneo a una nostra stimata collega**, a testimonianza dello spirito di squadra che ci anima;
- **formazione e Collaborazione Innovativa: i Workshop LEGO® SERIOUS PLAY®**: Imparare giocando è un'esperienza preziosa che si può fare a tutte le età, ed è anche uno strumento straordinario per fare cultura d'impresa. Nel corso del 2025, lo abbiamo sperimentato concretamente insieme al team di **BCUBE Air Cargo**, che è stato coinvolto in due workshop innovativi basati sulla metodologia **LEGO® SERIOUS PLAY® ITALIA**. I percorsi sono stati dedicati rispettivamente a esplorare le migliori strategie per affrontare il cambiamento e a rendere la collaborazione aziendale sempre più efficace. Attraverso i celebri mattoncini, tutti i partecipanti si sono letteralmente... messi in gioco. Costruendo modelli tridimensionali, il team ha scoperto nuovi modi per confrontarsi, comunicare e trovare insieme soluzioni condivise a sfide complesse. Questa iniziativa testimonia l'impegno di BCUBE nell'investire sul capitale umano con approcci all'avanguardia, capaci di coniugare crescita professionale, motivazione e spirito di squadra.

Responsabilità Sociale e Inclusione: i Panettoni Solidali PizzAut

In occasione del Natale 2025, il Gruppo BCUBE ha voluto lanciare un forte messaggio di inclusione e responsabilità sociale attraverso il tradizionale omaggio natalizio per i dipendenti. La scelta è ricaduta sui **panettoni solidali di PizzAut**, la nota Onlus che promuove l'inclusione lavorativa e sociale di giovani con autismo. Questa iniziativa ha permesso di trasformare un momento di festa in un gesto concreto di solidarietà, sostenendo attivamente un progetto che mira a costruire un futuro lavorativo dignitoso e autonomo per questi ragazzi, rispecchiando profondamente la nostra visione di una sostenibilità dal volto umano.

Il coinvolgimento delle famiglie: il Concorso di Disegno per i Figli dei Dipendenti

Il legame con il nostro capitale umano si estende naturalmente anche alle famiglie dei nostri collaboratori. Nel 2025 abbiamo promosso un'iniziativa speciale che ha unito creatività e appartenenza: il concorso di disegno rivolto ai figli dei dipendenti, intitolato **"Lo sai che mia mamma / mio papa lavora nella logistica?"**. I ragazzi sono stati invitati a interpretare con i loro occhi la professione dei genitori, traducendo in immagini concetti complessi come il movimento e la tecnologia logistica. I **12 disegni vincitori** sono stati selezionati per illustrare il **Calendario 2026 del Gruppo BCUBE**, trasformando la fantasia dei più piccoli nella veste grafica che accompagna l'intera organizzazione, celebrando l'orgoglio e il volto familiare della nostra impresa.



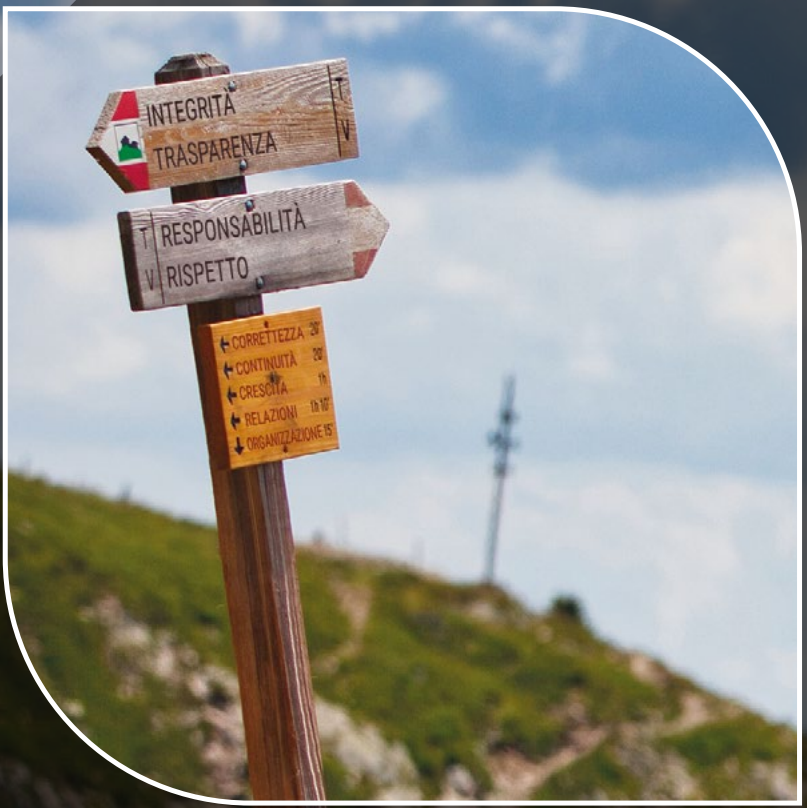
La foresta Bonzai

Dal 2021 Bonzai sostiene la Foresta Bonzai, un percorso sviluppato insieme a ZeroCO2 con l'obiettivo di promuovere interventi di riforestazione orientati alla tutela degli ecosistemi e al supporto delle comunità coinvolte. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che la protezione dell'ambiente e il benessere delle persone siano elementi strettamente connessi: la rigenerazione dei territori può infatti contribuire alla tutela della biodiversità, alla conservazione del suolo e alla creazione di opportunità per le comunità locali.

Nel corso degli anni Bonzai ha sostenuto progetti in diversi territori del mondo:

- **2021 – Guatemala**: 800 alberi piantati a sostegno delle comunità contadine locali, contribuendo alla tutela della biodiversità, alla protezione dei suoli e alla diffusione di pratiche agricole più sostenibili;
- **2023 – Italia**: 122 talee di Posidonia oceanica per contribuire alla tutela degli ecosistemi marini del Mediterraneo attraverso un progetto di riforestazione marina;
- **2024 – Tanzania**: 730 alberi piantati insieme alle donne delle comunità Maasai, con l'obiettivo di contrastare il degrado dei suoli e sostenere percorsi di valorizzazione e autonomia delle comunità locali;
- **2025 – Perù**: 730 alberi dedicati alla salvaguardia della foresta amazzonica attraverso il recupero di specie vegetali locali e il sostegno alla conservazione degli ecosistemi forestali.

Dal 2021 la Foresta Bonzai ha consentito di riforestare 21.000 m² di terreno, piantare 2.260 alberi e supportare concretamente 368 famiglie in diversi territori del mondo.



05

LA NOSTRA GOVERNANCE ED ETICA

La governance è il fondamento che rende concreti gli impegni di sostenibilità del Gruppo. Integrità, trasparenza e responsabilità guidano il nostro operato, attraverso strumenti e processi volti a tutelare dati e persone, promuovere una catena del valore sostenibile e garantire una conduzione etica del business.



4

nuove certificazioni
BCUBE S.p.A.



Formazione sulla
Cyber Sicurezza



Formazione sul
Modello 231

05

LA NOSTRA GOVERNANCE ED ETICA

Dopo aver percorso i sentieri dedicati all'ambiente e alle persone, arriviamo al terzo elemento della nostra strategia di sostenibilità: la governance, il sistema che rende concreti i nostri impegni attraverso regole, responsabilità e strumenti di controllo.
Per il Gruppo BCUBE una governance solida rappresenta la base per una crescita sostenibile nel tempo, fondata su **integrità, trasparenza** e r**ispetto delle regole** nei rapporti con tutti gli stakeholder: clienti, fornitori, partner, collaboratori e comunità in cui operiamo.
L'analisi di materialità ha evidenziato come temi rilevanti in questo ambito la **tutela della privacy** e della **protezione dei dati**, la **sostenibilità della catena del valore** e l'**integrità nella conduzione del business**. Su questi temi abbiamo sviluppato presidi, strumenti e processi volti a rafforzare progressivamente il nostro modello organizzativo.
Le società del Gruppo operano inoltre secondo principi di correttezza e responsabilità, promuovendo strumenti che consentano alle persone di segnalare eventuali comportamenti non conformi, anche attraverso canali dedicati e nel rispetto della riservatezza e della tutela del segnalante.

La nostra governance

ESRS 2 GOV-1 | GOV-2

Il Gruppo BCUBE opera secondo un modello di governance caratterizzato da una visione imprenditoriale di lungo periodo, coerente con la natura familiare dell'azionariato e con un approccio orientato alla continuità, alla crescita e alla creazione di valore sostenibile.
BCUBE S.p.A., società capogruppo operativa controllata al 100% da Ellisse Compagnia Finanziaria S.r.l., coordina le attività delle diverse società del Gruppo, che mantengono autonomia gestionale in relazione alle specificità dei rispettivi mercati, Paesi di riferimento e contesti organizzativi.
Alla guida di BCUBE S.p.A. opera l'Amministratore Delegato Luigi Bonzano, affiancato dal Presidente Piero Carlo Bonzano, Cavaliere del Lavoro, e dal Vicepresidente Umberto Bonzano. Il modello di governance è supportato dal sistema di controllo interno e dai principali strumenti organizzativi adottati dal Gruppo, tra cui il **Modello di Organizzazione**, **Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il **Codice Etico**, l'**Organismo di Vigilanza** e i presidi dedicati alla **prevenzione della corruzione**.

Per quanto riguarda la sostenibilità, il presidio dei temi ambientali, sociali e di governance è affidato al Corporate Quality, ESG & EHS Department di BCUBE S.p.A., che riporta direttamente al CEO e svolge una funzione di coordinamento, indirizzo metodologico e supporto alle diverse funzioni aziendali. Il percorso ESG del Gruppo nasce da un'iniziativa volontaria sviluppata inizialmente all'interno di Bonzai, che nel 2022 ha pubblicato il suo primo bilancio di sostenibilità. L'esperienza maturata in tale ambito ha rappresentato una base importante per l'evoluzione del percorso ESG e per la progressiva estensione dell'approccio alla realtà di Gruppo.

Nel corso del 2025 BCUBE S.p.A. ha inoltre rafforzato il collegamento tra strategia ESG e processi aziendali attraverso la definizione di un action plan condiviso con la funzione Risorse Umane. Il piano integra gli ambiti prioritari identificati nell'analisi di materialità e nel percorso di rendicontazione secondo gli ESRS, traducendo gli indirizzi di sostenibilità in iniziative operative, responsabilità definite e obiettivi monitorabili.

La raccolta e la gestione delle informazioni ESG coinvolgono le diverse società del Gruppo, secondo un modello che tiene conto delle differenti dimensioni e caratteristiche organizzative. Il percorso che abbiamo intrapreso mira a rendere progressivamente più omogenee le modalità di monitoraggio e rendicontazione degli indicatori di sostenibilità.

Integriamo sempre più governance e sostenibilità nei processi aziendali

Il nostro impegno contro la corruzione

ESRS G1-1 | G1-3 | G1-4

L'integrità nella conduzione del business rappresenta un principio fondamentale del modello organizzativo del Gruppo BCUBE. Operare in modo responsabile significa garantire che le relazioni con clienti, fornitori, partner commerciali e istituzioni siano fondate su correttezza, trasparenza e rispetto delle normative applicabili.

Il Gruppo presidia il tema della prevenzione della corruzione attraverso il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del **D.Lgs. 231/2001**, il Codice Etico e specifici strumenti organizzativi dedicati alla compliance.

Il **Codice Etico** vieta ogni forma di corruzione, concussione, traffico di influenze illecite, turbativa d'asta, truffa nelle forniture pubbliche e induzione indebita, oltre a qualsiasi comportamento contrario ai principi di correttezza nei rapporti commerciali e istituzionali.



Nel 2025 BCUBE S.p.A. ha rafforzato ulteriormente il proprio sistema di prevenzione attraverso il conseguimento della **certificazione UNI ISO 37001:2016** per il **sistema di gestione anticorruzione**, a conferma dell'impegno nel consolidamento di un modello strutturato di prevenzione e controllo. Il sistema di prevenzione della corruzione è presidiato attraverso il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il Codice Etico, l'Organismo di Vigilanza e la Funzione per la conformità alla prevenzione della corruzione. Tali strumenti definiscono ruoli, responsabilità e modalità operative per la gestione del rischio corruttivo.
La prevenzione passa anche attraverso la **formazione e la sensibilizzazione** delle persone maggiormente esposte al rischio: le figure coinvolte nelle attività più sensibili partecipano a percorsi formativi dedicati, integrati da comunicazioni periodiche sui temi della compliance, del whistleblowing, della privacy e del D.Lgs. 231/2001.
Le società del Gruppo adottano **canali di segnalazione** conformi alle normative applicabili nei rispettivi Paesi, garantendo la possibilità di segnalare eventuali comportamenti non conformi nel rispetto della riservatezza e della tutela del segnalante.
Nel 2025 non sono stati registrati episodi confermati di corruzione o concussione, né condanne o sanzioni relative a tali tematiche.

Gestione della privacy e protezione dei dati

MDR-P/A/M/T

La tutela delle informazioni personali rappresenta un elemento essenziale del rapporto di fiducia con dipendenti, clienti, fornitori e partner. Il Gruppo BCUBE gestisce il tema della privacy nel rispetto del **Regolamento europeo 2016/679 (GDPR)** e delle normative applicabili nei diversi Paesi in cui opera.
BCUBE S.p.A. ha adottato un modello organizzativo privacy formalizzato, supportato dalla presenza del **Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)** e da procedure dedicate alla gestione dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati.
Le diverse società del Gruppo adottano presidi coerenti con il proprio contesto operativo e normativo. In particolare, Bonzai ha sviluppato un sistema strutturato di gestione della sicurezza delle informazioni e della privacy, certificato secondo gli **standard ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27701**.
Nel corso del 2025 sono proseguite le attività di aggiornamento del modello organizzativo privacy, delle procedure interne e delle responsabilità coinvolte, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la consapevolezza e la gestione dei processi. Sappiamo che la tutela dei dati personali passa anche attraverso la consapevolezza delle persone che, nell'ambito delle proprie attività quotidiane,

possono contribuire alla prevenzione dei rischi informatici. Per questo motivo, nel corso del 2025 è stato avviato un **programma di sensibilizzazione sulla sicurezza informatica** attraverso la piattaforma Cyber Guru, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la cultura della protezione dei dati e dei comportamenti digitali sicuri all'interno dell'organizzazione.
Il percorso formativo, sviluppato attraverso contenuti online dedicati alla sicurezza informatica, consente di accompagnare le persone nell'acquisizione di maggiore consapevolezza rispetto alle principali minacce cyber, tra cui phishing, gestione delle informazioni e corretto utilizzo degli strumenti digitali.
Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati incidenti di sicurezza relativi a violazioni dei dati personali.

Sostenibilità della catena del valore

ESRS S2-1 | S2-4 | G1-2

Crediamo che la responsabilità di un'organizzazione si estenda anche lungo la propria catena del valore. Per questo motivo promuoviamo relazioni con fornitori e partner fondate su principi di trasparenza, rispetto dei diritti umani e attenzione agli aspetti ambientali e sociali.
BCUBE S.p.A. ha definito strumenti dedicati **all'approvvigionamento responsabile**, tra cui il **Codice di Condotta dei Fornitori** e la **Politica degli Acquisti Sostenibili**, ispirati ai principali standard internazionali in materia di diritti umani, lavoro dignitoso e comportamento responsabile delle imprese. La selezione e la qualifica dei fornitori considerano ovviamente criteri tecnici ed economici, ma anche ambientali e sociali. Nel 2025 il processo di valutazione è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'evoluzione dell'Albo Fornitori e l'introduzione di strumenti di analisi del rischio.
BCUBE S.p.A. ha inoltre conseguito la **certificazione UNI ISO 20400:2017** sugli acquisti sostenibili, a conferma dell'impegno nel rendere sempre più strutturati i propri processi di approvvigionamento.
Le politiche adottate prevedono principi chiari relativi al rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, tra cui:

- il divieto di lavoro minorile;
- il divieto di lavoro forzato e di ogni forma di sfruttamento;
- il rispetto della libertà sindacale e della contrattazione collettiva;
- la promozione di inclusione e pari opportunità;
- il rispetto delle normative applicabili in materia di orario e retribuzione.

Fornitori sostenibili per creare valore responsabile nel lungo periodo

Il **monitoraggio della catena del valore** avviene attraverso i processi di qualifica, la raccolta delle informazioni dei fornitori e specifiche attività di controllo sui contratti maggiormente esposti. Nel 2025 non sono state rilevate non conformità relative al rispetto dei principi sui diritti umani lungo la catena del valore.

I nostri sistemi di gestione e certificazioni

Le certificazioni rappresentano strumenti attraverso cui trasformiamo i nostri impegni in **sistemi verificabili e riconosciuti**. La presenza di standard differenti nelle società del Gruppo riflette la varietà delle attività svolte e dei contesti operativi.
Nel 2025 BCUBE S.p.A. ha rafforzato il proprio sistema di gestione attraverso il conseguimento della certificazione UNI ISO 20400:2017 sugli acquisti sostenibili, della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, della certificazione UNI ISO 37001:2016 sul sistema di gestione anticorruzione e della certificazione EN 9120 sul sistema di gestione della qualità nel settore aerospaziale. La tabella seguente riepiloga le principali certificazioni e attestazioni detenute dalle società del Gruppo.

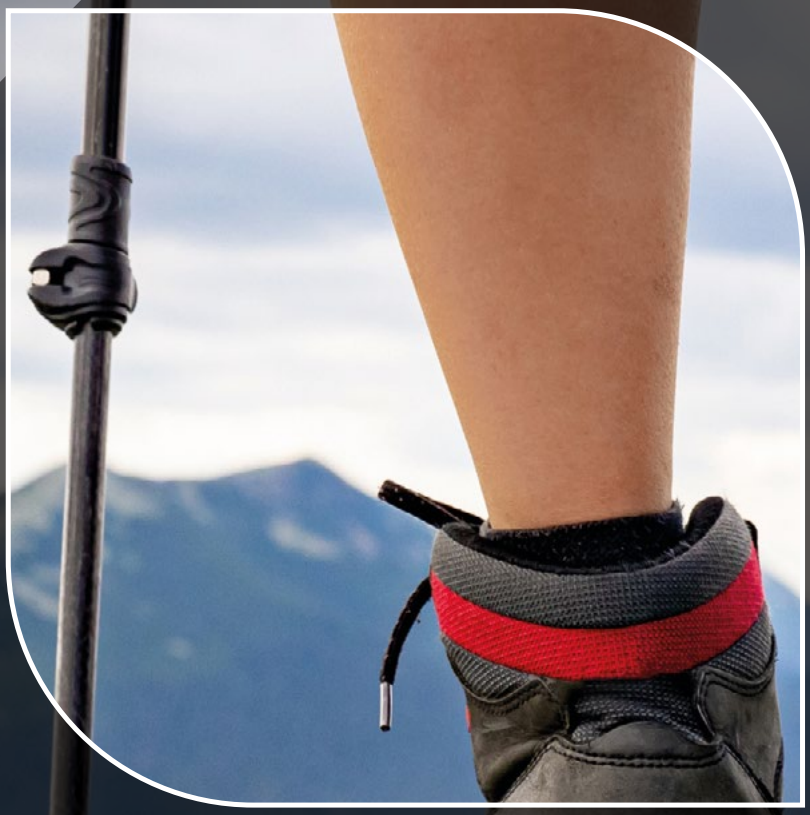
BCUBE S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
UNI ISO 20400:2017 (acquisti sostenibili, 2025)
UNI/PdR 125:2022 (parità di genere, 2025)
EN 9120
AEOF
FITOK
ASSE.CO.
PEFC
FSC
EcoVadis
BCUBE Air Cargo (Malpensa, Fiumicino, Venezia)
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
IATA CBTA Corporate
IATA CEIV Pharma (Malpensa e Fiumicino)
ENAC Prestatori di Servizi a Terra
ENAC Agente Regolamentato (Malpensa, Linate, Fiumicino, Venezia)
BONZAI S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
ISO/IEC 27001:2022

ISO/IEC 27701:2019
BFashion
UNI ISO 45001:2023 (siti di Bra, Castagnole e Casale)
BCUBE CEIM
UNI EN ISO 9001:2015
PEFC
FITOK
BCUBE Logistik, Berlin, Hessen, Thüringen, Wuppertal, Havel, BCUBE Sachsen (Germania)
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Poland Logistics, Poland Services, Sp. z. o.o. (Polonia)
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022
BCUBE Logistic Ltda (Brasile)
ISO 9001:2015

La progressiva diffusione di sistemi di gestione certificati rappresenta un elemento importante del nostro modello organizzativo, contribuendo a **rafforzare il presidio** dei temi ambientali, sociali e di governance nei diversi contesti in cui operiamo.

UN MODELLO ORGANIZZATIVO PIÙ SOLIDO GRAZIE AI SISTEMI CERTIFICATI





PROSSIMI **PASSI**

Ogni tappa percorsa ci ha permesso di conoscere meglio i nostri impatti, rafforzare i nostri strumenti e trasformare gli impegni in azioni concrete. Il cammino continua con una consapevolezza più matura e con l'obiettivo di integrare sempre più i temi ESG nelle decisioni, nei processi e nella creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Temi ESG
integrati nel business
e nella governance

Attività dedicate a
sicurezza, benessere, formazione
delle persone

KPI ESG
consolidati,
armonizzati,
monitorati

PROSSIMI PASSI

Concludiamo il nostro percorso di rendicontazione 2025 con uno sguardo rivolto alle **prossime tappe del cammino**. Il lavoro svolto negli ultimi anni ci ha permesso di costruire una conoscenza sempre più approfondita dei nostri impatti, delle nostre responsabilità e degli ambiti sui quali concentrare il miglioramento continuo.
Il nostro obiettivo è ora trasformare sempre questi elementi in un modello integrato, capace di **accompagnare le decisioni** aziendali e **supportare lo sviluppo** futuro del Gruppo. La sostenibilità rappresenta per noi un percorso continuo, che richiede capacità di ascolto, misurazione e miglioramento costante.
Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato il presidio organizzativo dei temi ESG, consolidando il ruolo della funzione Corporate Quality, ESG & EHS e promuovendo una maggiore integrazione tra aspetti ambientali, sociali e di governance. L'evoluzione della funzione, che unisce competenze in ambito sostenibilità, ambiente, salute e sicurezza, riflette la volontà di affrontare questi temi in modo sempre più coordinato: la **tutela dell'ambiente**, la **sicurezza delle persone** e la **responsabilità dell'organizzazione** rappresentano infatti dimensioni strettamente connesse del nostro modo di operare.

Il nostro cammino continua per costruire un Gruppo sempre più sostenibile, inclusivo e responsabile

Guardando ai prossimi anni, intendiamo proseguire il percorso intrapreso concentrandoci su alcune priorità strategiche:

Ambiente

- definire degli **obiettivi di riduzione** delle emissioni climalteranti, per poi delineare un percorso strategico strutturato;
- sviluppare una maggiore **integrazione della sostenibilità** ambientale nei processi aziendali e nelle scelte operative;
- consolidare il **monitoraggio dei consumi** energetici e degli altri indicatori ambientali;
- approfondire ulteriormente la **gestione dei rifiuti** e le opportunità di miglioramento nell'ottica dell'economia circolare.

Persone

- proseguire il percorso di **valorizzazione delle persone** attraverso iniziative dedicate a sicurezza, benessere, formazione e sviluppo delle competenze;
- estendere progressivamente gli **strumenti di ascolto** e coinvolgimento dei collaboratori;
- consolidare la raccolta e l'armonizzazione degli indicatori sociali a livello di Gruppo, con particolare attenzione ai temi di **diversità, equità e inclusione**.

Governance

- rafforzare progressivamente l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e nella **pianificazione aziendale**;
- proseguire il percorso di **consolidamento dei presidi** di compliance, privacy, anticorruzione e gestione responsabile della catena del valore;
- sviluppare ulteriormente **strumenti di collaborazione** tra le funzioni aziendali coinvolte nei temi ESG, anche attraverso il monitoraggio dell'action plan collegato alle priorità individuate dagli ESRS.

Il nostro percorso prosegue quindi con l'obiettivo di rendere la sostenibilità sempre più parte integrante del modo in cui operiamo e prendiamo decisioni. I dati raccolti, le iniziative avviate e le competenze sviluppate rappresentano strumenti concreti per costruire nel tempo un Gruppo BCUBE sempre più consapevole, responsabile e orientato alla **creazione di valore duraturo** per le persone, l'ambiente e gli stakeholder che ci accompagnano.

NOTA METODOLOGICA

Questo secondo Bilancio di sostenibilità del Gruppo BCUBE rappresenta lo strumento con cui abbiamo scelto volontariamente di raccontare in modo trasparente le nostre pratiche di gestione, le policy adottate, le performance e gli impegni futuri sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG).
Il documento è stato redatto in forma consolidata, considerando il Gruppo composto dalle società elencate di seguito:

- BCUBE S.p.A.
- BCUBE Air Cargo
- Malpensa Logistica Europa (MLE)
- Fiumicino Logistica Europa (FLE)
- Venezia Logistica Europa (VLE)
- Bonzai
- Bonzai Services
- B Fashion
- BCUBE CEIM
- BCUBE Logistik GmbH
- BCUBE Berlin
- BCUBE Havel
- BCUBE Hessen
- BCUBE Sachsen
- BCUBE Thüringen
- BCUBE Wuppertal
- BCUBE Poland Logistics
- BCUBE Poland Services
- BCUBE Sp. z o.o.
- BCUBE Logistic Brasile

Il documento offre una visione complessiva degli impatti più significativi generati dal Gruppo, attraverso informazioni sia qualitative che quantitative, corredate da indicatori che aiutano a leggere in modo chiaro l'impegno di BCUBE verso la creazione di valore condiviso per le proprie persone, i partner e i territori in cui opera. Nei casi in cui un determinato dato non è risultato disponibile per una o più società del Gruppo per l'anno di riferimento, questo è esplicitamente indicato all'interno della rendicontazione.
Il Bilancio è stato redatto in conformità con i principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), come riferimento metodologico scelto per garantire coerenza, chiarezza e affidabilità nella rendicontazione delle performance di sostenibilità.
Fin da subito, il Gruppo BCUBE ha adottato l'approccio della doppia materialità, integrando il punto di vista della materialità di impatto (sugli stakeholder, le persone e l'ambiente) con quello della materialità finanziaria (sui rischi e le opportunità per il Gruppo). Questo processo è stato sviluppato attraverso un coinvolgimento diretto degli stakeholder interni e l'analisi strutturata del contesto esterno, delle attività del Gruppo e delle sue priorità strategiche.

I temi materiali riportati nel documento sono il risultato dell'integrazione tra:

- l'ascolto e il confronto con gli stakeholder interni;
- l'analisi del modello di business di BCUBE;
- la mappatura degli impatti ambientali, sociali e di governance, secondo le logiche definite dagli ESRS e le migliori pratiche internazionali.

Il presente Bilancio di sostenibilità fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025 e riguarda esclusivamente le attività svolte dal Gruppo BCUBE nel perimetro di consolidamento attuale.
L'intero processo di raccolta dati ha coinvolto tutte le strutture aziendali interessate, garantendo una rappresentazione fedele e completa delle attività e degli impatti del Gruppo.

Per maggiori dettagli su come sono stati definiti e prioritizzati i temi materiali, si rimanda al capitolo "Temi materiali".
La redazione del Bilancio ha beneficiato del supporto metodologico di Up2You S.r.l. Società Benefit.
Il perimetro coincide con il consolidato di BCUBE S.p.A., di proprietà di Ellisse Compagnia Finanziaria S.r.l.

ESRS CONTENT INDEX

Informazioni generali - ESRS 2

Obbligo di informativa ESRS/Standard ESRS	Pag.
BP-1 Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	9, 19, 79-80
GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	11, 18, 70-71
GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	71
SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	7-9, 12-15
SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	19-21
SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	22, 24-25
IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	21-22, 80
IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	23, 81-82

CAMBIAMENTI CLIMATICI - ESRS E1	Pag.
E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	78
E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	31-36, 40-41
E1-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	34, 78
E1-5 Consumo di energia e mix energetico	34, 78
E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	28-30, 32-33, 37-39

Uso delle risorse ed economia circolare - ESRS E5	Pag
E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	43
E5-5 Flussi di risorse in uscita	41-43

Forza lavoro propria - ESRS S1	Pag.
S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria	46, 50, 59
S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	47-49
S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	49
S1-9 Metriche della diversità	45, 59-61
S1-10 Salari adeguati	49
S1-11 Protezione sociale	49
S1-12 Persone con disabilità	61-62
S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	56-58
S1-14 Metriche di salute e sicurezza	45, 50-52
S1-16 Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	63-64
S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	64

Lavoratori nella catena del valore – ESRS S2	Pag.
S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	13, 73
S2-4 Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore	73

Condotta delle imprese – ESRS G1	Pag.
MDR-P/A/M/T Gestione della privacy e protezione dei dati	72-73
G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	70-72
G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori	13, 40, 73
G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	71-72
G1-4 Casi di corruzione attiva o passiva	72

NOTE



Via Luigi Bonzano Cav. del Lavoro 4,
15033 Casale Monferrato (AL)

+39 0142 565600
info@bcube.com
sustainability@bcube.com