



RAPORT

ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

2024



WWW.BCUBE.COM



RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU
2024

SPIS TREŚCI



01

INFORMACJE
O BCUBE

8	Tożsamość BCUBE
15	Misja i wizja



02

NASZE ZAANGAŻO-
WANIE W ZRÓWNO-
WAŻONY ROZWÓJ

16	Nasze podejście
17	Mapowanie
17	Relacje i dialog z interesariuszami
19	Zagadnienia istotności
20	Analiza podwójnej istotności



03

NASZA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
ZA ŚRODOWISKO

26	Świadomość klimatyczna: emisja gazów GHG
35	Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami i promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym
36	Inne inicjatywy środowiskowe



04

LUDZIE W
CENTRUM NASZEGO
ZAANGAŻOWANIA

40	Nasi pracownicy
43	Dobrostan pracowników, zdrowie i bezpieczeństwo
45	Szkolenia i rozwój pracowników
46	Różnorodność, równość i integracja
47	Przyciąganie talentów



05

NASZ ŁAD
KORPORACYJNY
I ETYKA

52	Nasze zaangażowanie przeciw korupcji
53	Zarządzanie prywatnością i ochrona danych
54	Zrównoważony łańcuch wartości
55	Nasze certyfikaty



62	Następne kroki
63	Nota metodologiczna
64	ESRS content index
66	Notatki

LIST DO INTERESARIUSZY



Drodzy Interesariusze,

z **wielką dumą i poczuciem odpowiedzialności** po raz pierwszy podpisuję się pod tym listem, który wyznacza znaczący kamień milowy w historii naszej firmy oraz przyczynia się do wzrostu i rozwoju naszej organizacji: publikacja naszego **pierwszego Raportu Zrównoważonego Rozwoju**.

Za pośrednictwem tego narzędzia, **opracowanego na zasadzie dobrowolności i odnoszącego się do roku 2024**, Grupa BCUBE pragnie zaprezentować się wszystkim w sposób przejrzysty, ilustrując swój **model biznesowy i zaangażowanie** w zrównoważony rozwój społeczny i środowiskowy w procesie rozwoju całej organizacji.

Niniejszy dokument to **coś więcej niż zwyczajny zbiór danych i inicjatyw**. Jest to odzwierciedlenie naszego konkretnego zaangażowania w odpowiedzialny, przejrzysty i ukierunkowany na przyszłość model biznesowy.

W branży takiej jak logistyka, gdzie wydajność, kompetencje i solidność mają kluczowe znaczenie, wierzymy, że **zrównoważony rozwój powinien być nieodłączną częścią** naszej strategii i kultury firmowej.

W tym dokumencie znajdziecie przegląd, podjętych w ciągu ostatniego roku, działań mających na celu **zmniejszenie naszego wpływu na środowisko, promowanie dobrego samopoczucia naszych pracowników i wzmocnienie dialogu ze społecznościami, w których działamy**. Makroobszary, na których się skupiliśmy, dotyczą trzech wymiarów działania:

1. **ŚRODOWISKO** (Environment)
2. **SPOŁECZNOŚĆ** (Social)
3. **ŁAD KORPORACYJNY** (Governance)

W każdym z nich osiągnęliśmy istotne wyniki, z których najważniejsze to:

- **Zwiększona świadomość** wpływu BCUBE Group na środowisko
- **Analiza Śladu Węglowego** w celu pomiaru i ilościowego określenia całkowitej emisji gazów cieplarnianych oraz opracowania strategii redukcji CO₂ w obszarach o największym wpływie
- **Wprowadzenie i rozszerzenie „best practice”** w placówkach operacyjnych (zarządzanie odpadami i wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych)
- **Określenie programów szkoleniowych i integracyjnych** dla pracowników
- **Współpraca z dostawcami i partnerami** w celu promowania zrównoważonych praktyk w całym łańcuchu wartości

Jesteśmy świadomi, że zrównoważony rozwój nie jest projektem jednorazowym, ale ciągłą podróżą polegającą na słuchaniu, innowacjach i ciągłym doskonaleniu. Z tego powodu chcielibyśmy podkreślić, że ten pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju jest dopiero początkiem szerszej ewolucji naszej Grupy, opartej na dialogu i dyskusji z pracownikami, dostawcami, klientami i partnerami. Wierzymy że takie działania są niezbędne do budowania wspólnego zaangażowania na rzecz bardziej sprawiedliwej i zrównoważonej przyszłości dla wszystkich.

Dziękując za okazane nam zaufanie i wsparcie, zapraszamy do zapoznania się z naszym pierwszym Raportem Zrównoważonego Rozwoju i pozostajemy do Państwa dyspozycji w celu uzyskania dalszych informacji.

Z wyrazami szacunku

Luigi Bonzano



Grupa **BCUBE** jest pierwszym włoskim operatorem zintegrowanej logistyki na scenie krajowej, założonym w 1952 roku w Casale Monferrato przez rodzinę Bonzano.

01

INFORMACJE O **BCUBE**



+4000
zasobów ludzkich



+500 MLN €
obrotu



8
obsługiwanych sektorów
przemysłowych



Obecna w
4
krajach

INFORMACJE O BCUBE

HIGHLIGHTS

 **70**
years of industrial history

 **8**
industries served

 **+4,000**
resources

 **+500**
million turnover

 **84**
operating sites around the world

Tożsamość BCUBE

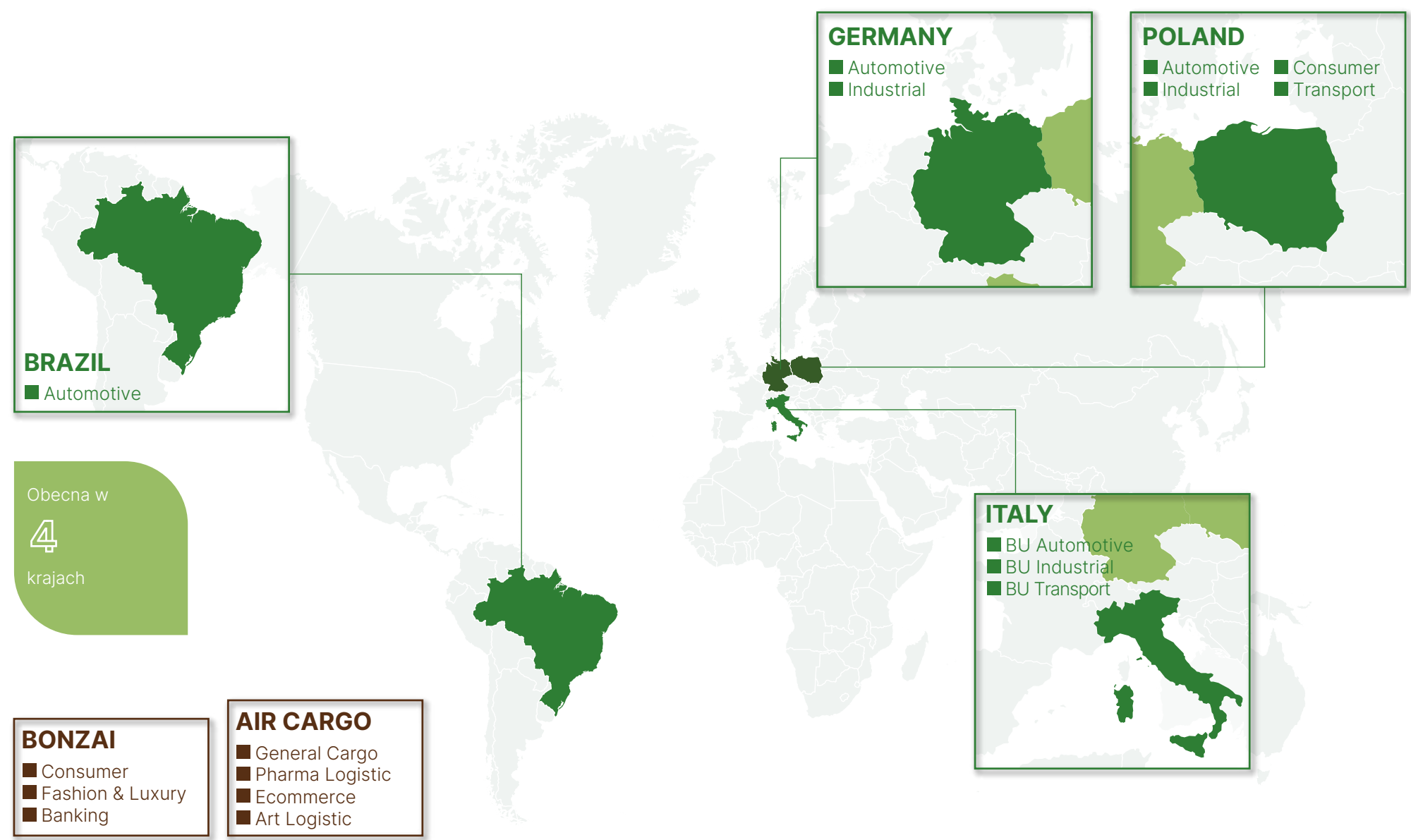
O nas

BCUBE jest **firmą rodzinną**, założoną w **Casale Monferrato w 1952 roku** przez **rodzinę Bonzano**. Grupa jest wiodącym włoskim operatorem w zakresie **zintegrowanej logistyki**, działającym w wielu sektorach przemysłu w skali globalnej, z szeroką gamą **wysoce konfigurowalnych zintegrowanych usług**.

Nasza organizacja

W naszym socjogramie, Ellisse Compagnia Finanziaria s.r.l. jest spółką kontrolującą całą Grupę.

Ellisse posiada 100% udziałów w BCUBE S.p.a., która z kolei obejmuje wszystkie spółki Grupy we Włoszech i za granicą. Z tego powodu dla uproszczenia będziemy odnosić się do całej organizacji jako „BCUBE Group”, która jest znana interesariuszom.



SECTORS



Grupa umocniła się, przechodząc przez etapy, pokolenia i Firmy:

"Bonzano Teresio Enrico & Figli"

zarządzana przez Cav. del Lav. Luigi Bonzano, produkcja opakowań drewnianych

1952



Grupa ARGOL

ARGOL założona w 1973 r., później dołączył Piero Carlo Bonzano, logistyka zintegrowana i opakowania przemysłowe



Grupa VILLANOVA

założona w 1974 r., sektor motoryzacyjny, opakowania, CKD i transport (przejęta w 2012 r.)

Lata 90

Ugruntowanie obecności w sektorach motoryzacyjnym oraz oil & gas oraz ekspansja międzynarodowa (Polska, Brazylia)

Lata 2000

Wejście do sektora **AIR CARGO**

Lata 90
2000

2012

Grupa ARGOL VILLANOVA

Utworzona przez Piero Carlo Bonzano po przejęciu obu firm



Da **GRUPPO ARGOL VILLANOVA** a **BCUBE** e inaugurazione del nuovo Executive Headquarters (*Ellisse*)

2014
2016

Manca traduzione

2015
2019

Ekspansja i dywersyfikacja

rozszerzenie działalności w Niemczech, w sektorze **Fashion & Luxury** oraz w sektorze **PHARMA**.

2020



Grupa BONZAI

założona przez Luigi i Umberto Bonzano, zintegrowana z BCUBE w 2023 r.

2024

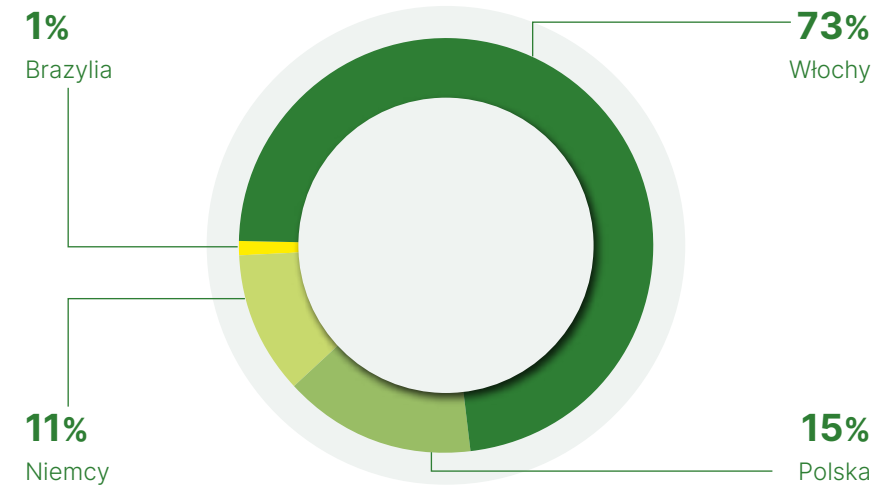
Luigi Bonzano CEO di BCUBE

wspierany przez ojca, Cav. del Lav. Piero Carlo Bonzano, oraz brata Umberto

Gdzie jesteśmy

Włochy pozostają głównym rynkiem firmy BCUBE. Na kolejnych miejscach plasuje się **Polska** - z długotrwałą i ugruntowaną obecnością od wczesnych lat 90-tych oraz **Niemcy**, z silnym zaangażowaniem w przemyśle motoryzacyjnym. Obecność BCUBE w **Brazylii** jest konsekwencją długotrwałych relacji biznesowych z głównymi klientami Grupy we Włoszech, którzy z biegiem lat rozszerzyli swoją działalność na Amerykę Południową.

DYSTRYBUCJA PRZYCHODÓW WEDŁUG KRAJU



Nasze sektory i działania

Uproszczenie złożoności logistycznej, optymalizacja wydajności operacyjnej, budowanie wartości w całym łańcuchu dostaw: to cel, który napędza nasze rozwiązania.

Specjalizujemy się w ośmiu sektorach, z których każdy ma własną charakterystykę, potrzeby i priorytety.



Oferowane przez nas usługi obejmują wszystkie działania operacyjne:

Logistyka przychodząca i wychodząca

Planujemy i zarządzamy **całym przepływem logistycznym** materiałów i produktów, zarówno przychodzących do produkcji (inbound), jak i wychodzących z produkcji (outbound). Odbieramy komponenty od dostawców, dostarczamy je do magazynów lub fabryk, przechowujemy je i organizujemy wysyłki do Klientów, ośrodków lub innych obiektów. Dzięki systemom komputerowym zintegrowanym z systemami naszych Klientów gwarantujemy stałą widoczność, identyfikowalność i szybką interwencję w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń.

Logistyka produkcji

Pracujemy **bezpośrednio w zakładach** Klientów, dbając o wszystko, co niezbędne do produkcji: dostarczamy materiały na linię, koordynując kolejność dostaw (just-in-sequence), przygotowujemy je w zestawach i, w razie potrzeby, wstępnie montujemy. Pomaga to zmniejszyć zapasy na linii, zwiększyć elastyczność produkcji i poprawić ciągłość przepływu. Jest to szeroko stosowana usługa w sektorach takich jak motoryzacja czy produkcja przemysłowa.

Transport i wysyłka

Organizujemy transporty na terenie całych Włoch i za granicą, własnymi pojazdami lub za pośrednictwem wybranych partnerów. **Obsługujemy ładunki całopojazdowe (FTL), drobnicowe (LTL), zbiorowe, transport intermodalny i dostawy ostatniej mili.** Transport jest na bieżąco monitorowany przez scentralizowaną Control Tower, która umożliwia natychmiastową interwencję w przypadku opóźnień, nieprzewidzianych zdarzeń lub objazdów. Integracja naszych systemów z systemami Klientów, w połączeniu ze stopniowym wprowadzaniem paliw alternatywnych (np. HVO), pozwala nam optymalizować koszty, czas i wpływ na środowisko.

Logistyka ładunków lotniczych

Za pośrednictwem BCUBE Air Cargo **działamy na głównych włoskich lotniskach** (Malpensa, Fiumicino, Wenecja, Linate), obsługując ładunki pilne, delikatne lub o wysokiej wartości. Oferujemy kompleksowe usługi: obsługę fizyczną, odprawę celną, obsługę kontenerów lotniczych (ULD), bezpieczeństwo i transport w kontrolowanej temperaturze. Obsługujemy sektory takie jak farmaceutyczny, spożywczy, luxury i elektroniczny, gwarantując szybkość i niezawodność.

Logistyka części zamiennych (rynek wtórny)

Zarządzamy częściami zamiennymi dla Klientów oferujących usługi posprzedażne. **Konfigurujemy magazyny i przepływy**, aby skrócić czas dostawy, zoptymalizować zapasy i zwiększyć niezawodność usług. Korzystamy ze zautomatyzowanych systemów, aby na bieżąco aktualizować zapasy i przyspieszyć przygotowywanie zamówień.

Budowanie wartości w całym łańcuchu dostaw: to cel, który kieruje naszymi rozwiązaniami

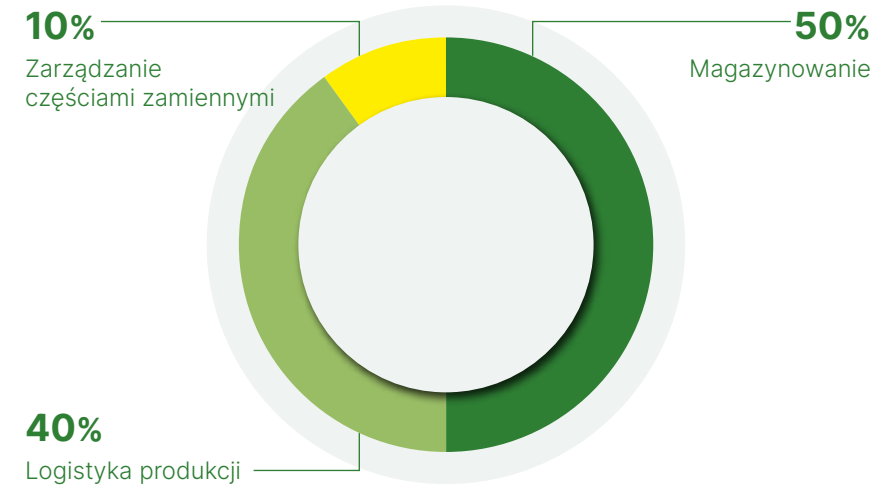
Zaawansowane usługi o wartości dodanej

Oferujemy **uzupełniające działania logistyczne**, które stanowią wartość dodaną dla Klienta: piaskowanie, malowanie, spawanie, montaż mechaniczny, pakowanie przemysłowe i lekka konserwacja. W ten sposób upraszczamy łańcuch dostaw, zmniejszamy liczbę zaangażowanych dostawców i skracamy czas między produkcją a dystrybucją.

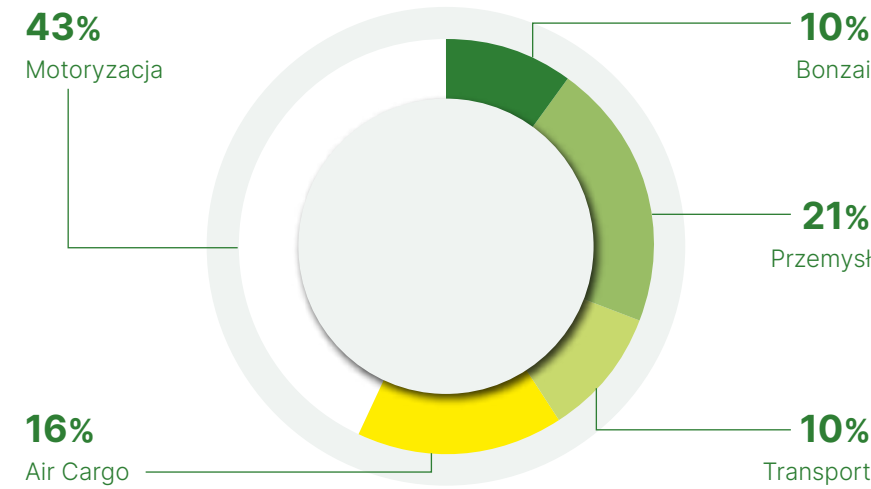
■ Doradztwo logistyczne

Wspieramy Klientów w **projektowaniu przepływów, organizacji magazynów i digitalizacji procesów**. Analizujemy dane, identyfikujemy wąskie gardła i marnotrawstwo oraz proponujemy konkretne rozwiązania w celu poprawy wydajności, elastyczności i zredukowania kosztów operacyjnych. Każdy projekt jest dostosowany do indywidualnych potrzeb Klienta.

**DYSTRYBUCJA
PRZYCHODÓW WEDŁUG
OFEROWANEJ USŁUGI**



**DYSTRYBUCJA
PRZYCHODÓW WEDŁUG
SEKTORA**



Misja i wizja

Rok 2024 był kluczowy dla rozwoju i aktualizacji kultury firmy. W październiku zorganizowano warsztaty, w których uczestniczyli przedstawiciele różnych biur firm i podmiotów, aby wspólnie, w sposób partycypacyjny, ponownie określić Wartości, które kierują naszą pracą, Misją i Wizją. Inicjatywa ta była kluczowym momentem dla naszej organizacji: chociaż zawsze kierowaliśmy się solidnymi zasadami etycznymi, poczuliśmy potrzebę aktualizacji i ponownego określenia naszych wartości, aby nadążyć za zmianami i założyć „szaty”, które lepiej odzwierciedlają nas dzisiaj. Wyniki są jeszcze ściśle tajne, ponieważ zostaną przetworzone i opublikowane w 2025 roku. Z niecierpliwością czekamy na ich publikację w kolejnym raporcie.

Bądź na bieżąco!



**POZOSTAŃCIE
Z NAMI –
WKRÓTCE
NOWA MISJA,
WIZJA I KARTA
WARTOŚCI!**



Obraz, który najlepiej reprezentuje naszą wizję zrównoważonego rozwoju w firmie to długi górski szlak, przemierzany razem z innymi podróżnikami, którzy dzielą tę samą pasję: aby dotrzeć do celu, konieczne jest poznanie terytorium, określenie własnej ścieżki i etapów pośrednich.

02

NASZE ZAANGAŻOWANIE W
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



16 kategorii
interesariuszy



9
zagadnień istotności



3 „ścieżki”
Środowiskowa, Społeczna
i Ładu korporacyjnego

NASZE ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWA- ŻONY ROZWÓJ

Określamy „kim
jesteśmy”, aby
zrozumieć „kim
chcemy się stać”

Nasz projekt zrównoważonego rozwoju Grupy został uruchomiony we wrześniu 2023 r. Wraz z utworzeniem dedykowanego biura, podlegającego bezpośrednio dyrektorowi generalnemu, kieruje się jasno określonym celem: podjąć podróż w celu wdrożenia **zasad ESG do kultury i procesów naszej organizacji**, poprawiając w ten sposób wpływ działalności na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.

W rzeczywistości jednak nasze korzenie w zakresie zrównoważonego rozwoju sięgają głębiej. Już dwa lata wcześniej **Bonzai** – spółka należąca do Grupy – rozpoczęła własny projekt, który z czasem doprowadził do konkretnych i wymiernych rezultatów, o których poinformowano w dobrowolnie opublikowanych raportach zrównoważonego rozwoju za lata 2022 i 2023.

Dlatego też, opierając się na sukcesie projektu pilotażowego, opracowujemy obecnie **pierwszy raport zrównoważonego rozwoju** Grupy BCUBE na rok 2024, który będzie również zawierał raport Bonzai. Również tym razem robimy to **dobrowolnie**, ponieważ nie mamy jeszcze obowiązku regulacyjnego, kierując się Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), które wskazują parametry raportowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz zasadami europejskiej Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), promującej spójne raportowanie w kwestiach środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.

Nasze **podejście**

Gdybyśmy mieli opisać obraz, który najlepiej reprezentuje naszą wizję zrównoważonego rozwoju w firmie, z pewnością byłby to **długi**, słabo oznakowany górski szlak, przemierzany wspólnie z innymi podróżnikami, którzy dzielą tę samą pasję: aby dotrzeć do celu, konieczne jest poznanie terytorium, określenie własnej ścieżki i etapów pośrednich. Potrzebna jest także dobra kondycja, aby poradzić sobie ze wspinaczką, wygodne buty, dobrze rozwinięty zmysł orientacji i... duża dawka determinacji!

Dlatego chcemy podkreślić, że niniejszy dokument w żaden sposób nie stanowi punktu końcowego naszego projektu, nie jest nawet jego etapem: jest wynikiem **dogłębnego badania naszego terytorium**, o którym zdecydowaliśmy się informować w sposób **szczerzy i przejrzysty**.

Mapowanie

Często uważany za trywialny i nieco nudny etap, określenie „**kim jesteśmy**” jest niezbędnym krokiem do zdefiniowania „**kim chcemy być**”.

W skład naszej działalności wchodzi wiele firm, które pomimo **zintegrowanej logistyki** stanowiącej ich podstawową działalność, posiadają różne cechy w zakresie działalności o wartości dodanej, sektora specjalizacji produktów, obszaru geograficznego, organizacji pracy, biur itp.

Naszym pierwszym zadaniem było zatem stworzenie socjogramu BCUBE, aby wyznaczyć granicę naszych działań. Wybór był prosty: obszar, którego dotyczyła nasza podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju, musiał obejmować **cały zakres** skonsolidowanych sprawozdań finansowych, wykraczając tym samym poza granice Europy, sięgając aż do Brazylii. Niewątpliwie ambitny cel, ale zgodny z naszym przekonaniem, że kwestie ESG muszą przekrojowo angażować całą strukturę organizacyjną firmy, stając się okazją do wspólnego i kolektywnego planowania.

Relacje i dialog z **interesariuszami**

W drugiej fazie spotkaliśmy się z naszymi towarzyszami podróży: budowanie projektu zrównoważonego rozwoju w firmie jest w rzeczywistości ścieżką, którą trzeba pokonywać wspólnie, krok po kroku, z aktywnym udziałem i pasją każdego kolegi.

Dlatego we wrześniu 2024 r. zorganizowaliśmy **warsztaty angażujące** z menadżerami głównych działów z różnych firm, aby podzielić się naszym pomysłem na wspólną ścieżkę, uzyskać ich wsparcie i razem określić grupę docelową naszej pracy, tj. „dla kogo” podejmujemy tę podróż.

Wspólnie określiliśmy naszych **kluczowych interesariuszy** – osoby, grupy lub organizacje bezpośrednio oraz pośrednio zainteresowane naszymi działaniami – i podzieliliśmy ich na 16 kategorii.

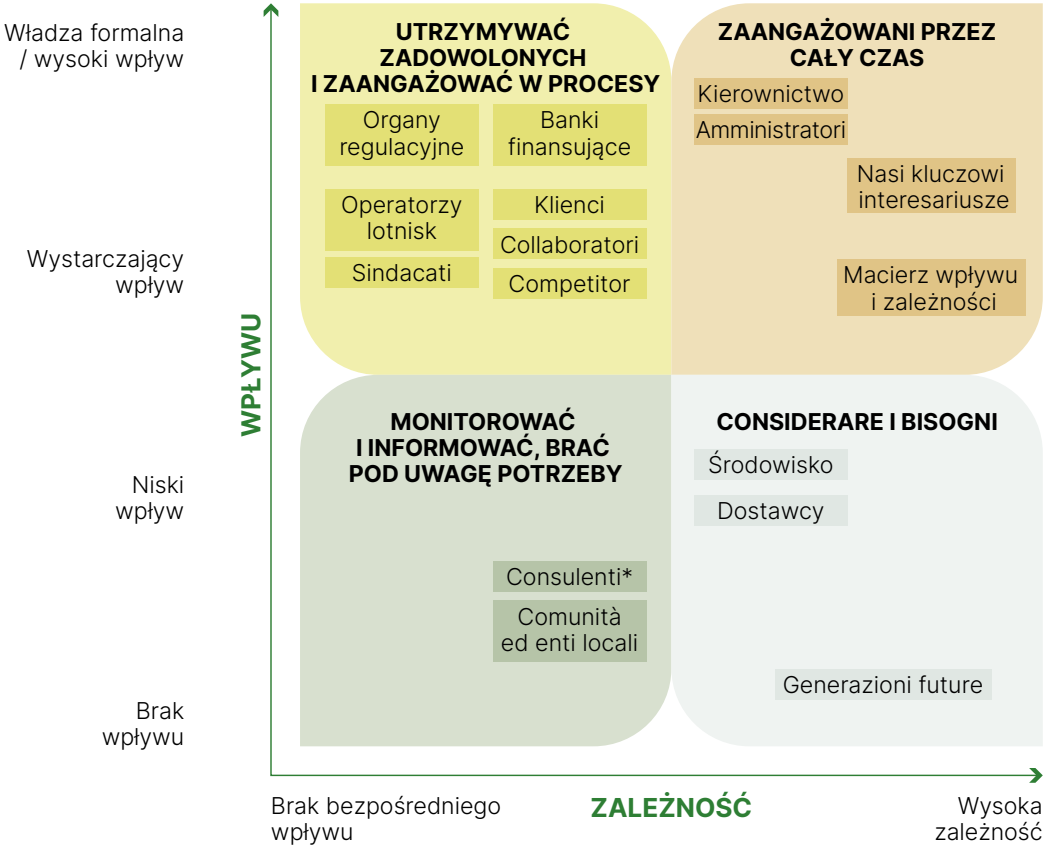
NASI GŁÓWNI
INTERESARIUSZE



*Po informacje na temat konsultentów, należy zwrócić się do interesariuszy, którzy okazjonalnie wspierają działania BCUBE.

Kryterium przyjęte dla tej klasyfikacji opierało się na analizie wzajemnego wpływu i zależności, przy równoczesnym określeniu obecności „cichych” graczy, którzy, choć nie odgrywają bezpośredniej roli, mogą zaoferować ważne spostrzeżenia. Uzyskane wyniki pozwoliły nam przedstawić naszych interesariuszy na diagramie, która stała się punktem wyjścia do określenia najbardziej efektywnych sposobów dialogu:

MACIERZ
WPŁYWU I
ZALEŻNOŚCI



Pozycja interesariuszy na diagramie wskazuje konkretne działania, które należy podjąć z każdym z nich:

- **Angażowanie przez cały czas:** interesariusze mający duży wpływ na nasze działania i sprawozdawczość, z którymi niezbędna jest stała komunikacja;
- **Zadowolenie i zaangażowanie w procesach:** ważni interesariusze regularnie informowani i angażowani w kluczowych momentach;
- **Monitorowanie i/lub informowanie:** interesariusze o bardziej ograniczonym wpływie, których należy wysłuchać i informować za pomocą jasnych komunikatów;
- **Uwzględnianie potrzeb:** interesariusze o znikomym wpływie, których należy monitorować i informować w razie potrzeby.

Zagadnienia istotności

Po stworzeniu mapy i określeniu naszych towarzyszy podróży, zadaliśmy sobie pytanie, jak możemy zminimalizować ryzyko zgubienia się po drodze lub obrania nieodpowiednich dla nas ścieżek. Potrzebowaliśmy **kompasu**, narzędzia, które zawsze wskazywałoby kierunek naszego celu: musieliśmy określić nasze **zagadnienia istotności**, tj. najistotniejsze zagadnienia dla Grupy, o odniesieniu do których należy skoncentrować zasoby i energię.

Analiza ta została podzielona na kilka etapów:

- **Identyfikacja wpływu:** podczas warsztatów, menadżerowie funkcjni zostali podzieleni na wielodyscyplinarne zespoły i poproszeni o ponowne przemyślenie działań na całym łańcuchu wartości Grupy oraz przedstawienie wstępnej listy wpływów – pozytywnych i negatywnych – generowanych przez działania firmy na środowisko, ludzi i ład korporacyjny. Dla każdego z nich określono możliwe ryzyka i szanse, które mogą mieć konkretny wpływ na wyniki finansowe Grupy, przepływy pieniężne, rezultaty lub dostęp do źródeł finansowania;
- **Ocena wpływu:** w oparciu o tematy, które pojawiły się podczas warsztatów, stworzyliśmy kwestionariusz online podzielony na trzy makroobszary – środowiskowy, społeczny i ład korporacyjny – w celu oceny znaczenia każdego zagadnienia w skali od 1 do 4. W tym pierwszym roku analizy, bezpośrednio zaangażowaliśmy w badanie interesariuszy w prawym górnym kwadrancie: pracowników, menedżerów, dyrektorów i akcjonariuszy. Ponadto, do udziału zaproszono wielu naszych konsultantów, którzy choć są spoza organizacji, mają bardzo bliskie i długotrwałe relacje z Grupą;
- **Ocena ryzyka i możliwości:** pracownicy pierwszej linii zostali następnie poproszeni o ocenę wpływu ekonomicznego i prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka oraz możliwości określonych przez ich kolegów podczas warsztatów.

Po zdefiniowaniu progu istotności, zgodnie z wymogami standardów ESRS, tematy z najwyższymi wynikami zostały zatwierdzone jako główne obszary, na których BCUBE skupi się w celu monitorowania i raportowania swoich wyników ESG w nadchodzących latach.

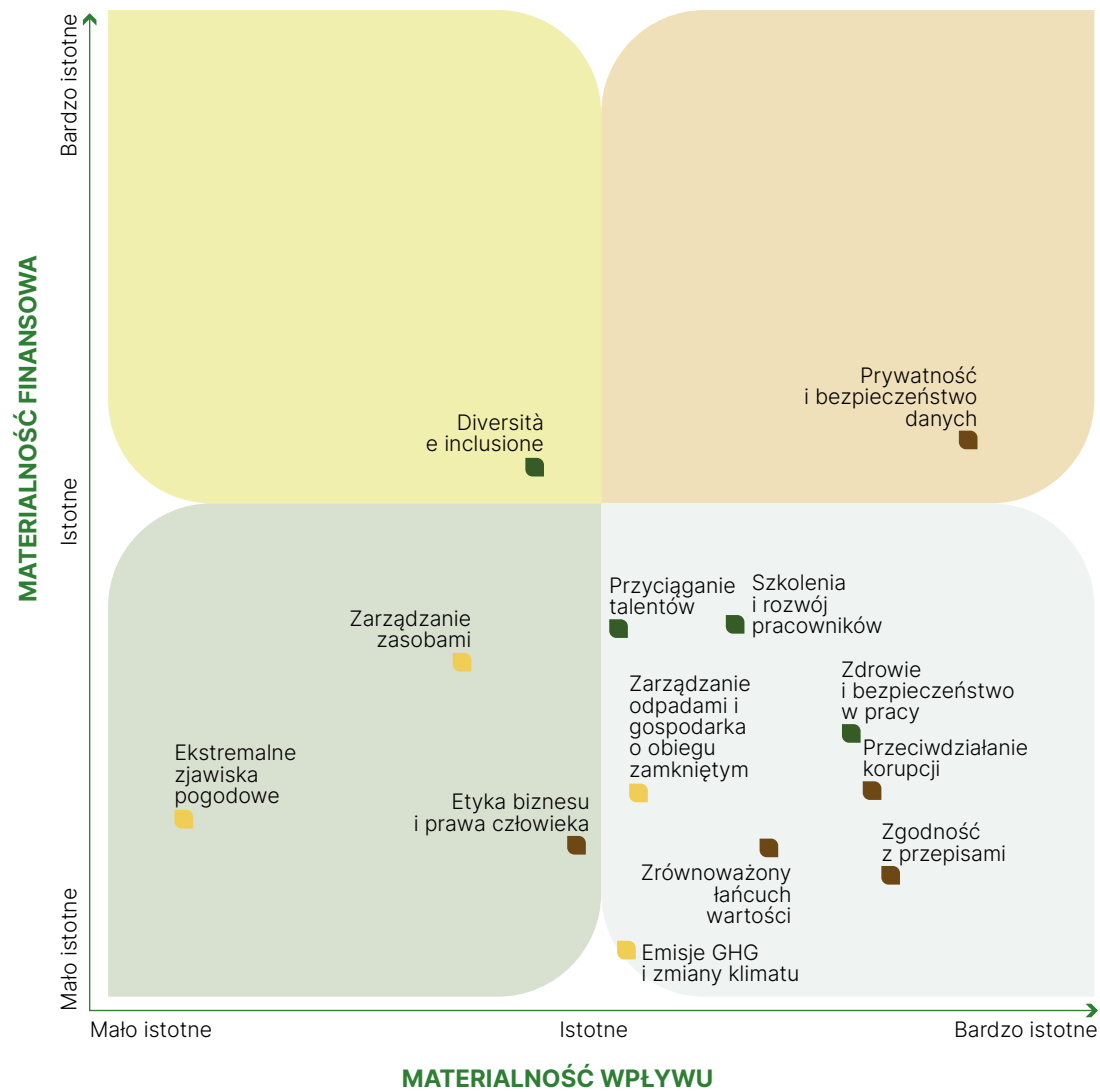
Identyfikujemy najistotniejsze tematy, które prowadzą nas w naszej drodze

Analiza podwójnej istotności

Integracja istotnych kwestii z wynikami ankiety przesłanej pracownikom i interesariuszom jest kluczowym krokiem: udzieliła głosu różnym punktom widzenia i pozwoliła nam zrozumieć, które kwestie są naprawdę ważne, zarówno dla ludzi, jak i dla Grupy.

Stąd matryca podwójnej istotności, która łączy wpływ naszych działań na ludzi i środowisko z wpływem czynników ESG na rozwój biznesu. Ta wizualna reprezentacja ułatwia podejmowanie strategicznych decyzji poprzez wskazanie obszarów, w których działania BCUBE są najbardziej spójne z oczekiwaniami interesariuszy. Gwarantuje to, że cele korporacyjne są rzeczywiście dostosowane do ich priorytetów. Oto nasze zagadnienia istotności – nasz kompas:

ANALIZA
PODWÓJNEJ
ISTOTNOŚCI



Poniższa tabela skupia się na wpływie, ryzyku i szansach (ocena IRO) związanych z naszymi zagadnieniami istotności.

Ponadto, jeden lub więcej Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) zostało powiązanych z każdym zagadnieniem istotności, aby podkreślić zaangażowanie Grupy w aktywne przyczynianie się do globalnych wyzwań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Z **mapą i kompasem** w ręku oraz **innymi podróżnikami** u boku, jesteśmy w gotowi do drogi. Przed nami otwierają się **trzy** krzyżujące się, ale odrębne ścieżki: Środowisko, **Społeczeństwo** i Ład korporacyjny. W kolejnych trzech rozdziałach przedyskutujemy je indywidualnie, opisując naszą rzeczywistość używając liczb, refleksji, pomysłów i projektów, które pomogą nam zmierzyć, przemyśleć i, krok po kroku, zmniejszyć nasz wpływ.

Zawiążmy sznurówki!

PODĄŻAJ Z
NAMI ŚCIEŻKAMI
ŚRODOWISKOWĄ,
SPOŁECZNĄ I ŁADU
KORPORACYJNEGO!

SDG	Zagadnienie istotności	Wpływ	Ryzyko	Szanse
	EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH I ZMIANA KLIMATU	Produkcja emisji gazów cieplarnianych poprzez własne działania i działania związane z łańcuchem wartości.	Przerwy i brak ciągłości w świadczeniu usług spowodowane niekorzystnymi warunkami pogodowymi.	Opracowanie strategii i planów dla przynajmniej częściowej niezależności energetycznej.
	ODPOWIEDZIALNE GOSPODAROWANIE ODPADAMI I PROMOWANIE GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	- Przyjęcie praktyk minimalizujących wytwarzanie odpadów i optymalizujących wykorzystanie opakowań; - Promowanie rozwiązań w zakresie ponownego wykorzystania materiałów i redukcji odpadów.	Niska świadomość Klientów na temat zrównoważonych rozwiązań.	- Rosnące zapotrzebowanie na opakowania zwrotne i zrównoważone rozwiązania. - Ekonomiczna waloryzacja odpadów.
	DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA	Wdrożenie środków zapewniających zdrowe i bezpieczne środowisko pracy oraz ochronę pracowników.	Zwiększenie kosztów harmonizacji najlepszych praktyk międzynarodowych.	- Zmniejszenie ryzyka wypadków i chorób zawodowych. - Dobre samopoczucie i satysfakcja pracowników.
	SZKOLENIA I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW	Opracowywanie programów rozwoju zawodowego i planów ciągłego szkolenia.	Zwiększenie kosztów na szkolenia personelu.	Rozwój umiejętności zawodowych i rozwój osobisty.
 	RÓŻNORODNOŚĆ, RÓWNOŚĆ I INTEGRACJA	Przyjęcie polityk zapewniających integrację i docenianie różnorodności pracowników.	Większa złożoność w zarządzaniu różnorodnością kulturową.	Przewaga konkurencyjna wynikająca z różnorodności wielokulturowej.
	PRZYCIĄGANIE TALENTÓW	Tworzenie polityk socjalnych i promowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.	- Zwiększenie kosztów na opiekę społeczną. - Złożoność w projektowaniu nowych strategii opieki społecznej.	- Poprawa reputacji firmy. - Dobre samopoczucie i satysfakcja pracowników.
 	ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI	- Zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami w celu zapewnienia przejrzystości i zgodności; - Przyjęcie środków mających na celu promowanie przejrzystości i zapobieganie działaniom niezgodnym z prawem.	Ryzyko sankcji i utraty reputacji w związku z nieprzestrzeganiem przepisów.	- Ułatwienie dostępu do kapitału i finansowania. - Dostęp do nowych, bardziej selektywnych możliwości biznesowych.
	ZARZĄDZANIE PRYWATNOŚCIĄ I BEZPIECZEŃSTWO DANYCH	Wdrożenie systemów ochrony danych osobowych i firmowych.	Zagrożenia dla bezpieczeństwa danych wynikające z nowych rozwiązań technologicznych.	Ochrona korporacyjnego know-how i ciągłości biznesowej.
  	ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH WARTOŚCI	Wprowadzenie kryteriów środowiskowych i społecznych w zarządzaniu łańcuchem dostaw.	Bardziej rygorystyczne przepisy dotyczące wyboru dostawców i partnerów.	Budowanie bardziej odpowiedzialnego łańcucha dostaw.



Wzdłuż „ścieżki” Środowiskowej skupiliśmy się na dwóch priorytetach: redukcji emisji GHG i odpowiedzialnym zarządzaniu odpadami.
W 2025 r. osiągnęliśmy kamień milowy w tej podróży, po raz pierwszy obliczając nasz ślad węglowy (biorąc pod uwagę 2024 r.) dla całej Grupy.

03

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA
ŚRODOWISKO

**192.143 kWh**

energii wyprodukowanej
przez panele fotowoltaiczne

**1°**

Analiza Śladu
Węglowego

**90 %**

odpadów poddanych
recyklingowi

03

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO

Na początek podejmijmy ścieżkę ochrony środowiska, pamiętając o dwóch wspólnie określonych znakach: emisja gazów cieplarnianych i odpowiedzialne gospodarowanie odpadami.

W przypadku pierwszego punktu, kluczowym krokiem była analiza śladu węglowego naszej **organizacji**. W 2025 r. przeprowadziliśmy pierwsze obliczenia, wybierając rok 2024 jako punkt odniesienia i obejmując całą Grupę BCUBE oraz włączając w zakres obliczeń emisje z Zakresu 1, Zakresu 2 i Zakresu 3. Choć nie ma to tak dużego wpływu na analizę gazów cieplarnianych, skupiliśmy się również na drugim kroku związanym z **zarządzaniem odpadami**, ponieważ podczas definiowania zagadnień istotności został on uznany za istotny przez naszych interesariuszy.

Świadomość klimatyczna: emisja gazów GHG

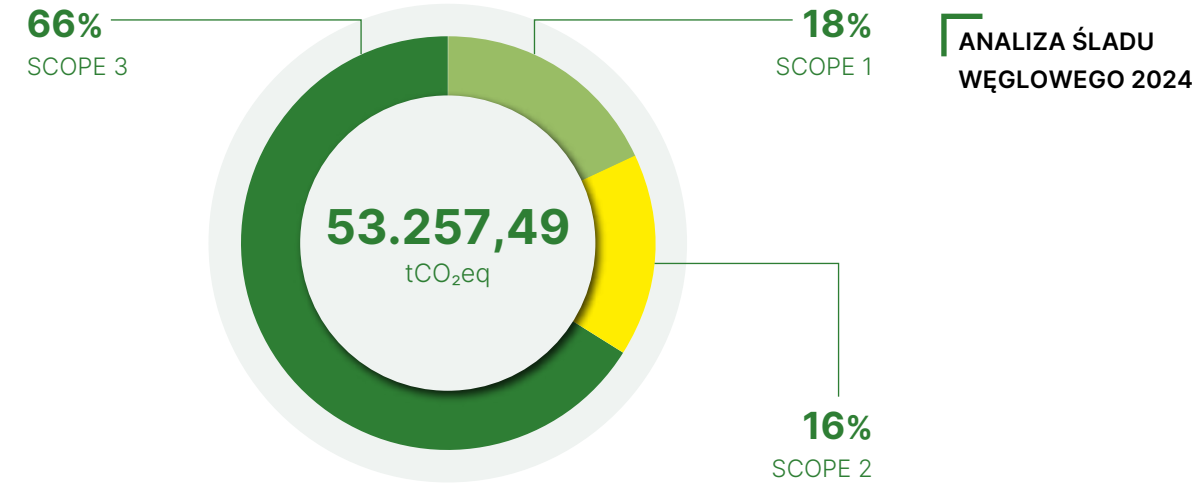
Jeśli chodzi o Zakres 1 i Zakres 2, udało nam się uwzględnić w obliczeniach wszystkie spółki – z wyjątkiem jednej, która nie jest w 100% zależna od Grupy – natomiast w przypadku Zakresu 3 wyniki nie są jeszcze w pełni zintegrowane. Dlatego też, dla każdej kategorii emisji Zakresu 3 jasno określiliśmy zakres gromadzonych danych, aby zapewnić maksymalną przejrzystość.

Przy obliczaniu naszego śladu węglowego podjęliśmy zewnętrzną współpracę z **Up2You**, wykorzystując platformę **CliMax** do monitorowania emisji generowanych przez nasze działania. Obliczenia są zgodne ze standardami **GHG Protocol** i opierają się na danych pierwotnych (takich jak zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego) oraz ankietach przeprowadzonych wśród wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy. Platforma została zatwierdzona przez **RINA**, która potwierdziła jej zgodność z najbardziej zaawansowanymi międzynarodowymi standardami.

Obliczamy nasz wpływ na środowisko dzięki pierwszej Analizie śladu węglowego

Po przeprowadzeniu analizy uzyskano następujący wynik:

Scope	J.M.	Łącznie
Scope 1	t CO ₂ ekw.	9487,33
Scope 2	t CO ₂ ekw.	8788,70
Scope 3	t CO ₂ ekw.	34981,47
ŁĄCZNIE	T CO ₂ EKW.	53257,49

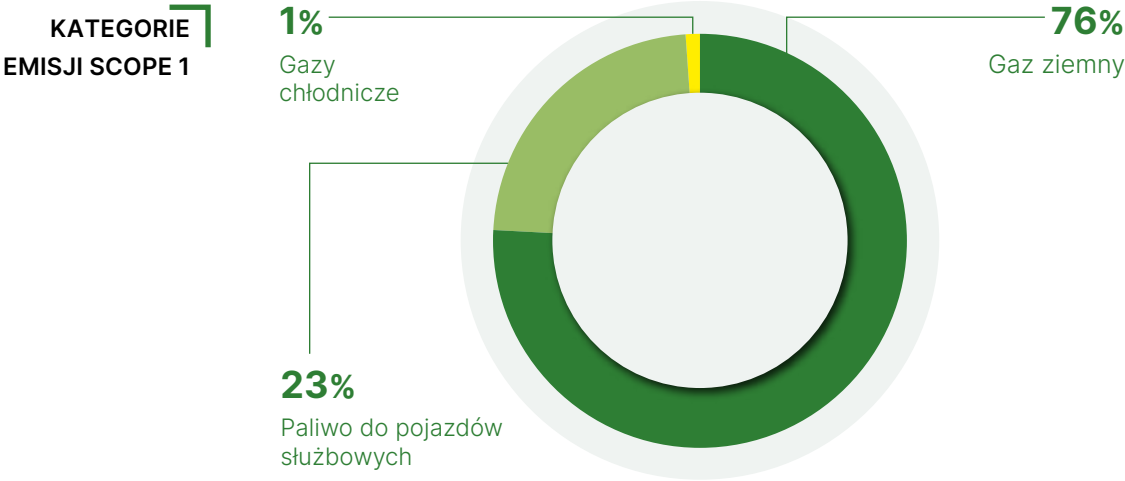


Na pierwszy rzut oka widać, że najbardziej wpływową kategorią jest Scope 3. Ten wynik nie jest zaskakujący, ponieważ nasz model biznesowy obecnie nie obejmuje bezpośredniej własności pojazdów transportu towarowego, które w związku z tym nie podlegają rozliczeniu w ramach Scope 1. Przyjrzyjmy się jednak bliżej naszym głównym źródłom emisji.

■ **Emisje z Zakresu 1**

Emisje te są generowane przez wykorzystanie paliw kopalnych i uwalnianie do atmosfery gazów cieplarnianych określonych w Protokole z Kioto.

Kategoria di Scope 1	Całkowity (ton CO ₂ ekw.)
Gaz ziemny	7.217,01
Gazy chłodnicze	121,51
Paliwo do pojazdów służbowych	2.146,51
Inny	2,29
CAŁKOWITY	9.487,33



W okresie sprawozdawczym, jako Grupa wygenerowaliśmy łącznie **9487** ton ekwiwalentu CO₂ ze źródeł bezpośrednich. Największym źródłem emisji jest zużycie gazu ziemnego, a następnie stosowanie paliwa dla floty samochodów.

■ **Paliwo HVO**

Przyznajemy, że w kwestii zarządzania paliwem poszliśmy na skróty: nawet biorąc pod uwagę przewagę Bonzai, przed dokonaniem obliczeń punktowych podejrzewaliśmy, że będzie to stanowić znaczną część naszych bezpośrednich emisji. W związku z tym już w styczniu 2025 r. uaktywniliśmy wszystkie firmowe karty paliwowe Bonzai i BCUBE dla pojazdów na olej napędowy (które pokrywają około 75% naszych potrzeb) do użytkowania HVO (Hydrotreated

Vegetable Oil), zaawansowanego biopaliwa produkowanego z olejów roślinnych i tłuszczy odpadowych. Paliwo to ma znacznie mniejszy wpływ na środowisko, a jednocześnie zapewnia taką samą wydajność jak konwencjonalny olej napędowy. Wciąż ograniczone rozpowszechnienie biodiesla w punktach dystrybucji i niekompatybilność niektórych samochodów we flocie firmowej będą prawdopodobnie przeszkodą, ale w 2025 r. poinformujemy o tej inicjatywie wszystkich zaangażowanych współpracowników, podnosząc ich świadomość w tej kwestii i będziemy okresowo monitorować faktyczne użytkowanie poprzez kontrolę raportów dostępnych w zastrzeżonych obszarach strony internetowej naszych partnerów.

W oczekiwaniu na wprowadzenie nowego podatku od samochodów służbowych, trwa przegląd floty samochodowej, po którym dokonamy przeglądu naszej strategii zrównoważonego rozwoju.

■ **Emisje z Zakresu 2**

Do tej kategorii zaliczają się pośrednie emisje powstające na skutek zużycia energii. Obliczenia emisji dla Zakresu 2 można przeprowadzić na dwa sposoby:

- **Location based:** uwzględnia średni wskaźnik emisji dla zużytej energii elektrycznej, obliczony na podstawie krajowego miksu energetycznego (Kraju użytkowania) w odniesieniu do kraju, w którym działają spółki.
- **Market based:** uwzględnia ilość energii ze źródeł odnawialnych zakupionej bezpośrednio przez spółkę, pod warunkiem, że jest ona certyfikowana przez GSE i posiada świadectwo pochodzenia. Jeżeli energia odnawialna nie jest nabywana, wynik obliczony metodą rynkową może być wyższy niż w przypadku metody opartej na lokalizacji, ponieważ wykorzystywany jest wskaźnik emisji *residual mix*. Reprezentuje on całą energię elektryczną dostępną na rynku po odliczeniu kwot już objętych zielonymi certyfikatami, a zatem ma tendencję do wyższej intensywności emisji niż średni krajowy miks w oparciu o lokalizację.

Poniższa tabela przedstawia wynik emisji GHG Grupy odnoszących się do kategorii Zakresu 2 zgodnie z obiema metodami, przyjmując za odniesienie krajowy miks danego Kraju zakupu:

Scope 2	Całkowity (ton CO ₂ ekw.)
Pośrednie emisje energii Location based	8.788,70
Pośrednie emisje energii Market based	12.517,22

Podkreślamy, że w celu obliczenia całkowitych emisji Grupy przyjęliśmy metodę location based, ponieważ jest ona uważana za bardziej charakterystyczną dla rzeczywistego zużycia energii przez firmę, biorąc pod uwagę, że prawie cała zużywana przez nas energia elektryczna pochodzi z krajowego mixu.

■ Monitorowanie zużycia

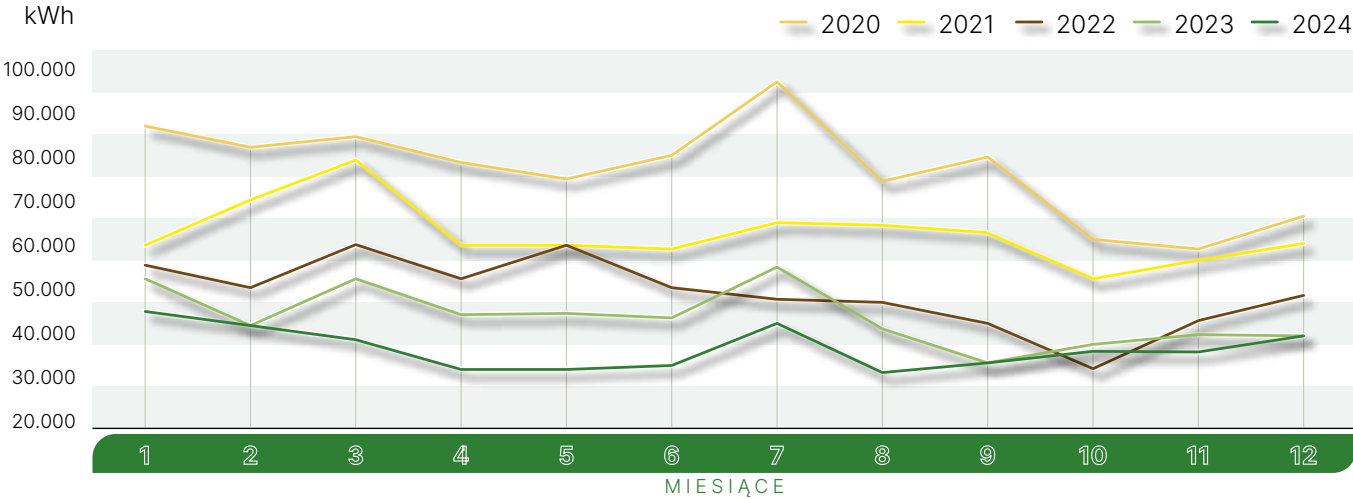
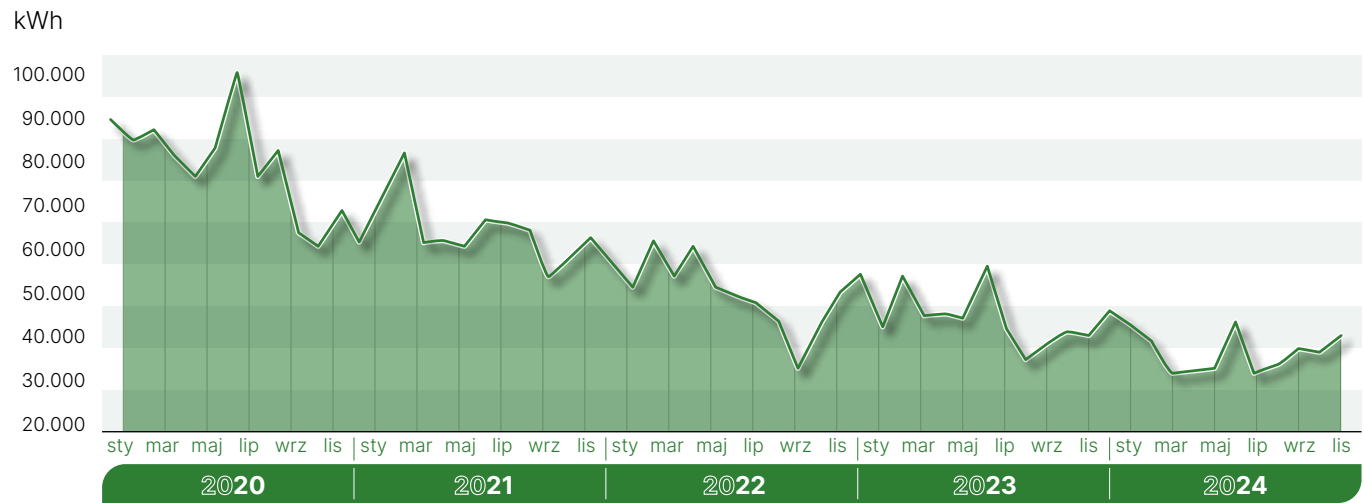
Oprócz emisji w przeliczeniu na ekwiwalent CO₂, jednostką miary, której zwykle używamy do monitorowania naszego zużycia energii elektrycznej, jest kWh, która w celu ujednolicenia danych między różnymi magazynami stała się KPI wyrażonym w kWh/mkw. Jest to parametr, który raz w miesiącu monitorujemy w Bonzai, przeprowadzając wewnętrzne analizy porównawcze i dzieląc się danymi bezpośrednio z Dyrektorem Generalnym.

W przypadku BCUBE, każdego roku uwzględniamy w tej analizie nowe lokalizacje, aby z czasem stworzyć wspólną i coraz bardziej kompleksową tablicę wskaźników KPI. Naszym celem w nadchodzących latach jest **rozpowszechnienie tej „best practice”** w innych placówkach w celu uzyskania pełniejszej puli danych, aby móc bardziej świadomie określić priorytety interwencji.

Dzięki takiemu **terminowemu monitorowaniu**, na przestrzeni lat w Bonzai przeprowadziliśmy już projekty zwiększające wydajność, które doprowadziły do konkretnych rezultatów: zawsze biorąc pod uwagę specyfikę i działania prowadzone w każdej lokalizacji, przeprowadziliśmy projekty modernizacyjne, zastępując przestarzałe lampy wysokowydajnym oświetleniem LED, ale także analizując przepływy pracy w celu przeprowadzenia doraźnego podziału systemu oświetleniowego.

Weźmy jako przykład nasz zakład w Caorso (PC), który jest najbardziej energochłonnym zakładem w Bonzai (70% energii zakupionej w 2024 r.) i dlatego stał się przedmiotem naszej natychmiastowej uwagi:

ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ W CAORSO (IT) (KWH)



PORÓWNANIE LAT

Rok	kWh	Odchylenie zużycia
2020	933.296	
2021	763.354	-18,21%
2022	602.568	-21,06%
2023	540.429	-10,31%
2024	456.140	-15,60%

To prawda, że rok 2020 był osobiwy z operacyjnego punktu widzenia, ale zobaczmy, jak – nawet przyjmując rok 2021 za punkt odniesienia – dotarliśmy do końca 2024 r., zużywając o 40% mniej!

■ Samodzielna produkcja energii

Pozostając w Caorso, w 2024 r. uruchomiono **pierwszą instalację fotowoltaiczną** w Bonzai, składającą się z 276 paneli o łącznej mocy 127 kWp.

Została ona uaktywniona w lipcu, a w 2024 r. wyprodukowano 98 659 kWh energii – z czego 79% przeznaczono na własne potrzeby, pokrywając 30% zapotrzebowania obiektu w omawianym okresie, oprócz pozostałych 21%, które nie zostały zużyte i zostały wymienione na miejscu.

Biorąc pod uwagę nasz wskaźnik KPI odnoszący się energii własnej produkcji, możemy powiedzieć, że:

- Odsetek samodzielnie wyprodukowanej (i zużytej) energii na terenie Caorso w całym 2024 r. wynosi **17%** zapotrzebowania
- Odsetek energii samodzielnie produkowanej (i zużytej) przez Bonzai SpA w 2024 r. wynosi **13%** zapotrzebowania

OTO NOWA
INSTALACJA
FOTOWOLTAICZNA
W CAORSO (IT)



Instalacja w Caorso jest uzupełnieniem instalacji fotowoltaicznej o mocy 100 kWp, która już działa w siedzibie BCUBE Group w Casale Monferrato. W 2024 r. wyprodukowano tam 93 484 kWh, z czego 92% zostało pochłonięte jako zużycie własne.

Obliczając nasz KPI, otrzymujemy:

- Odsetek energii samodzielnie wyprodukowanej (i zużytej) energii w siedzibie w Casale w całym 2024 r. wynosi **19%** zapotrzebowania
- Odsetek energii samodzielnie wyprodukowanej (i zużytej) przez BCUBE SpA w 2024 r. wynosi **2%** zapotrzebowania

W 2025 r. planujemy również zakontraktować **nową instalację fotowoltaiczną** na terenie magazynu w Agliana (PT).

■ **Zielona energia**

Pomimo naszych wysiłków w zakresie **efektywności i samodzielnej produkcji**, jesteśmy świadomi, że droga do **ograniczenia naszego Zakresu 2** poprzez te działania jest wciąż dość długa i kręta.

Z tego powodu zdecydowaliśmy się na zakup Gwarancji Pochodzenia, które poświadczają, że energia, którą kupujemy i zużywamy w ciągu roku, pochodzi **w 100% ze źródeł odnawialnych, certyfikowanych przez GSE**.

Zatem na rok 2024:

- Cała ilość energii elektrycznej zakupionej przez Bonzai Spa została pokryta przez gwarancję pochodzenia GO, co oznacza, że – drugi rok z rzędu – Zakres 2 Bonzai „market based” wynosi 0 ton ekwiwalentu CO₂.
- Gwarancja Pochodzenia zaspokoiła wszystkie potrzeby siedziby głównej BCUBE Group w Casale Monferrato.

W tej chwili, inne lokalizacje i podmioty Grupy korzystają z krajowego miksu, ale zastrzegamy sobie prawo do działania i będziemy informować naszych interesariuszy na ten temat w przyszłych raportach zrównoważonego rozwoju.

■ **Emisje z Zakresu 3**

Emisje z Zakresu 3 to wszystkie te, które są bezpośrednio kontrolowane przez firmę, ale wynikają z jej działalności w całym łańcuchu wartości, zarówno „w górę” jak i „w dół”: od dostawców towarów i usług po transport oraz użytkowanie i wycofywanie produktów z eksploatacji.

Jest to kategoria, która nie jest łatwa do raportowania, ale **kluczowa**, ponieważ – jak widzieliśmy – odpowiada za ponad połowę naszych całkowitych emisji. Dlatego też, choć zdajemy sobie sprawę z krętej natury tej ścieżki, zdecydowaliśmy się ją podjąć i raportować, nawet jeśli nie jest ona doskonała. Analiza istotności pomogła nam wybrać kategorie emisji do raportowania jako priorytetowe dla Grupy, w tym:

- zakupione towary i usługi;
- transport i dystrybucja upstream;
- wydobywanie i transport energii i paliw;
- odpady produkcyjne;
- podróże służbowe;
- podróże pracowników;
- użytkowanie sprzedanych produktów.

Ze względu na przejrzystość i integralność, poniżej wskazano firmy, których dane uwzględniliśmy w raporcie, dla każdej z istotnych kategorii:

Kategoria Zakresu 3	Firmy uwzględnione w obliczeniach
Zakupione towary i usługi	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l.
Transport i dystrybucja upstream	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l.
Wydobywanie i transport energii i paliw	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE Hessen GMBH, BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE PCC Logistik GMBH, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE Projektlogistik GmbH - Ost, BCUBE S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Wuppertal GMBH, BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l., Projektlogistik GMBH BCUBE Berlin
Odpady produkcyjne	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE Hessen GMBH, BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE PCC Logistik GMBH, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE Projektlogistik GmbH - Ost, BCUBE S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Wuppertal GMBH, BCUBE sp z o.o., BONZAI S.p.A., Projektlogistik GMBH BCUBE Berlin
Podróże służbowe	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A.
Podróże pracowników	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l.
Użytkowanie sprzedanych produktów	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE PCC Logistik GmbH, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE Projektlogistik GmbH - Ost, BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Wuppertal GMBH, BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l., Projektlogistik GMBH BCUBE Berlin

Poniżej znajdują się wyniki naszych obliczeń emisji z Zakresu 3.

Kategoria Zakresu 3	J.M.	Łącznie
Zakupione towary i usługi	t CO ₂ ekw.	12939,99
Wydobycie i transport energii i paliw	t CO ₂ ekw.	2876,41
Transport i dystrybucja upstream	t CO ₂ ekw.	310,09
Odpady produkcyjne	t CO ₂ ekw.	1443,57
Podróże służbowe	t CO ₂ ekw.	113,11
Podróże pracowników	t CO ₂ ekw.	5044,74
Użytkowanie sprzedanych produktów	t CO ₂ ekw.	12254,27
ŁĄCZNIE	T CO ₂ EKW.	34982

KATEGORIE EMISJI
SCOPE 3



Kategorie o największym wpływie pod względem emisji to zakup towarów i usług, użytkowanie sprzedanych produktów i podróże pracowników, które łącznie stanowią 86% zakresu 3.

■ **Zaangażowanie dostawców**

Jak widzieliśmy, kategorią która generuje najwyższe emisje są „zakup towarów i usług”, które same w sobie odpowiadają za **37% emisji Zakresu 3**. Dlatego jesteśmy w pełni świadomi znaczenia zaangażowania dostawców w nasz projekt zrównoważonego rozwoju. Z tego powodu w 2025 r. postawiliśmy sobie za cel zorganizowanie dnia poświęconego właśnie temu zagadnieniu: podniesieniu świadomości wśród niektórych naszych głównych dostawców, wyjaśnieniu naszego projektu i zaangażowaniu ich w dopracowanie zebranych danych.

■ **Pomiar wpływu transportu**

Na drugim miejscu znajduje się kategoria „użytkowanie sprzedanych produktów”, która stanowi 35% Zakresu 3 i w naszym przypadku jest prawie w całości przypisywana usługom transportowym i dystrybucyjnym, które oferujemy naszym Klientom bez użycia własnych pojazdów (w przeciwnym razie raportowanych w Zakresie 1). Opierając się na ugruntowanym fundamencie, że każde ulepszenie zaczyna się od świadomości i pomiaru danych, w 2024 r. rozpoczęliśmy pilotażowy projekt we współpracy z GreenRouter na terenie zakładu BCUBE Spa, w którym zarządzane są największe przepływy transportowe: Villanova d’Asti (AT). Dzięki certyfikowanemu narzędziu GLEC Framework 3.0 i ISO 14083 oraz zintegrowanym przepływom informacji, które stworzyliśmy, jesteśmy w stanie zmierzyć wpływ na środowisko pod względem CO₂e zarówno w formie punktowej dla każdej przesyłki, jak i połączonej w odniesieniu do każdego Klienta. W 2025 r. rozszerzymy zakres tego projektu na inne włoskie i polskie lokalizacje, dopracowując w ten sposób obliczenia Zakresu 3 przy użyciu większej liczby rzeczywistych i mniej szacunkowych danych.

Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami i promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym

Na potrzeby analizy skupiliśmy się wyłącznie na odpadach, które osobiście produkujemy, tj. tych, których jesteśmy właścicielami użyteczności. W kilku przypadkach, działając w zakładzie Klienta, nie jesteśmy bezpośrednio odpowiedzialni za utylizację. Poniższa tabela przedstawia ilość odpadów z roku 2024, których jesteśmy producentami:

Całkowita ilość odpadów	Przekierowane z utylizacji	Zutylizowane	Nie poddane recyklingowi	Odpady niebezpieczne
10 872 693 kg	9 656 204 kg	1 216 489 kg	136 307 kg	237 923 kg

Tabela zbiorcza odpadów wyprodukowanych przez Grupę BCUBE w 2024 r. daje jasny obraz ogólnej skali wpływu wytwarzania odpadów na środowisko. Główne materiały wyjściowe to opakowania mieszane, opakowania drewniane, papier/tektura, materiały mieszane i toner. W sumie wygenerowano ponad **dziesięć milionów** kilogramów odpadów, co jest niewątpliwie dużą ilością. Jednak około 90% z nich zostało poddanych recyklingowi w ramach selektywnej zbiórki, w taki sposób, że w wykazie gazów cieplarnianych odpady stanowią tylko 4% emisji Zakresu 3. Ponadto większość firm wchodzących w skład Grupy posiada certyfikat ISO 14001 (pełna lista znajduje się w sekcji „Nasze certyfikaty” w części „Ład kor-

Poddajemy
recyklingowi około
90% odpadów Grupy

poracyjny”), który poświadcza zgodność zarządzania odpadami i cel ciągłego doskonalenia. Chcielibyśmy jednak skorzystać ze wskazówek naszych kolegów, aby w nadchodzących latach podjąć inny system analizy i rozważyć wprowadzenie monitorowalnych wskaźników KPI, a także skupić się na selektywnej zbiórce odpadów w biurach i na prawidłowej komunikacji w zakresie gospodarki odpadami na terenie zakładów.

Inne inicjatywy środowiskowe

Podążając obraną ścieżką, pozwoliliśmy sobie na kilka małych przystanków, aby wesprzeć niektóre inicjatywy, łączące przyrodę, ludzi i lokalne społeczności, i chętnie się nimi dzielimy.

ULE BCUBE

Firma BCUBE Spa zdecydowała się wesprzeć projekt PlanBee „Pszczoty dla przyszłości”, który poprzez przebudowę opuszczonego obszaru w parku Monte di Pasta (Massa Carrara) pozwolił na stworzenie ogólnodostępnego ogrodu z różnymi gatunkami roślin i kwiatów, aby zwiększyć w okolicy obecność owadów zapylających. W tym przypadku „zaadoptowaliśmy” ul powierzony opiece profesjonalnego pszczelarza, w celu ochrony lokalnej różnorodności biologicznej i promowania zdrowia ekosystemu. Pod koniec 2024 r. wyprodukowany miód został zebrany, zapakowany i przekazany do Caritasu w Massa. Około 10 kg miodu z każdego ula zostało zapakowane i przekazane lokalnym rodzinom, tworząc namacalny związek między **zrównoważonym rozwojem środowiska a solidarnością**.



ŚLEDŹ PROJEKT



BCUBE

Jesteśmy z tego dumni, ponieważ ten gest pokazuje, jak troska o środowisko może przełożyć się na konkretne działania wsparcia społecznego, wzmacniając rolę firm jako bodźców do pozytywnych zmian.

LAS BONZAI

LAS Bonzai powstał dzięki współpracy z ZeroCO2 i rok 2024 to już trzeci rok jego istnienia, obecnie liczy:

- 800 drzew w Gwatemali
- 122 Posydonia na Sardynii
- 730 drzew w Tanzanii

Zalesianie z ZeroCO2 oznacza podejmowanie działań dla ograniczania zmian klimatycznych poprzez wspieranie społeczności wiejskich dla przyszłości wszystkich. Robimy to:

- **Dla ludzi:** sadzone przez nas drzewa stają się własnością lokalnych rodzin rolniczych i narzędziem ich dobrobytu ekonomicznego i żywnościowego, po przeszkoleniu w zakresie prawidłowego opiekowania się nimi.
- **Dla klimatu:** ponowne zalesianie jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi łagodzenia skutków zmian klimatycznych. Zwiększając zalesienie, możemy ograniczyć ilość CO2 w atmosferze, pomagając ustabilizować klimat.
- **Z myślą o przyszłości:** zalesiamy, aby promować zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych, wywierać trwały wpływ na zdrowie naszej planety oraz zachować piękno i vitalność naszych ekosystemów. Robimy to dla przyszłych pokoleń.



BCUBE



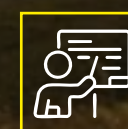
ŚLEDŹ WZROST
NASZEGO LASU



Największym wyzwaniem jest dbanie o naszych towarzyszy podróży, ponieważ prawdziwą siłą napędową naszej Grupy są ludzie. Podążając „ścieżką” Społeczną, skupiamy się na czterech głównych tematach:



**Dobrostan,
zdrowie i
bezpieczeństwo**
pracowników



**Szkolenia
i rozwój**
pracowników



**Różnorodność,
równość i
integracja**



**Przyciąganie
talentów**

04

ŁUDZIE W CENTRUM NASZEGO
**ZAANGAŻO-
WANIA**

04

LUDZIE W CENTRUM NASZEGO ZAANGAŻO- WANIA

O ile ścieżka Środowiskowa, nawet jeżeli jest pod górkę, została dobrze oznakowana przez obliczenia naukowe i ramy międzynarodowe, to ścieżka społeczna stanowi prawdziwe wyzwanie.

W rzeczywistości nasza działalność jest labour intensive: nasza firma składa się z ludzi, którzy codziennie wspomagają swoją pracą zarządzanie wymianą towarów, zasilanie linii produkcyjnych i wysyłanie gotowych produktów do firm i punktów sprzedaży na całym świecie. Nie jest więc banalne stwierdzenie, że w BCUBE Group ludzie są prawdziwą siłą napędową organizacji – znacznie bardziej niż maszyny i ciężarówki.

Właśnie dlatego naszym podstawowym celem musi być dbanie o ludzi.

Nasi pracownicy

Pierwszym przystankiem w naszej podróży było kilka zdjęć grupowych, które zrobiliśmy 31.12.2024 r., aby lepiej zrozumieć nasz kontekst organizacyjny:

Rozkład pracowników według płci

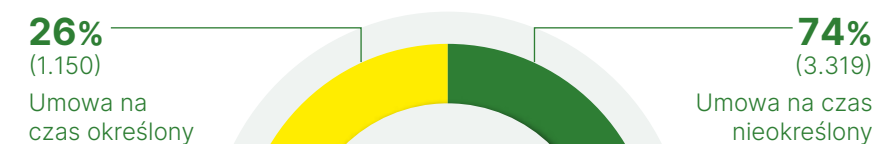
Obecnie trzech na czterech pracowników to mężczyźni. Liczba ta, która odzwierciedla przewagę mężczyzn nadal obecną w sektorze logistycznym, będzie przedmiotem naszych dalszych badań, które rozpoczną się w przyszłym roku, w celu bardziej szczegółowej analizy rozkładu personelu według Business Unit i rodzaju zatrudnienia (white collar/blue collar).

PRACOWNICY WEDŁUG PŁCI



Rodzaj umowy

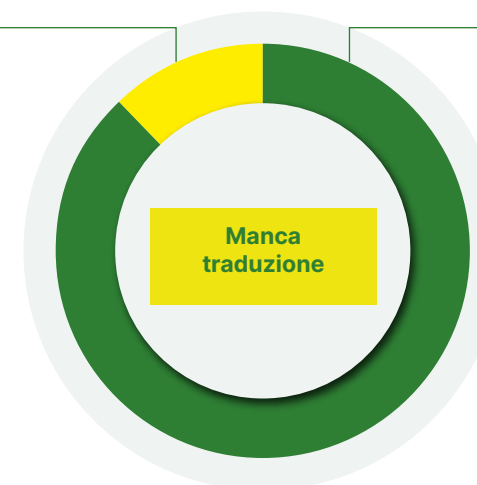
Obraz wyłaniający się z analizy typów umów jest dość jasny: wolimy nawiązywać stabilne, długoterminowe relacje pracy, pozwalające na większą elastyczność godzinową w razie potrzeby.



RODZAJ UMOWY



GODZINY PRACY

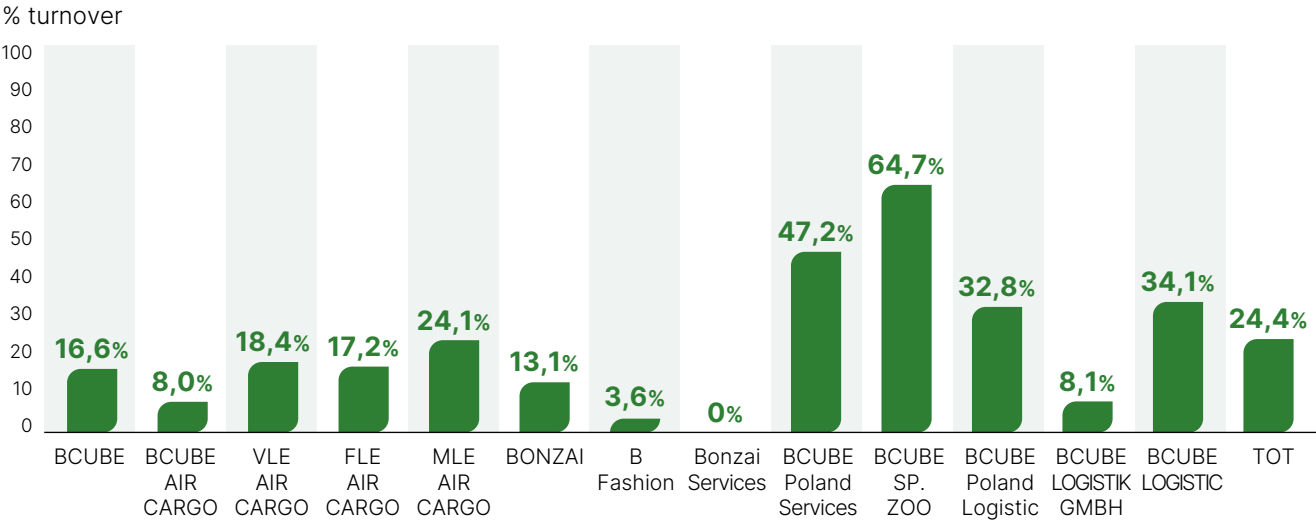


Turnover

Wskaźnik rotacji pracowników jest istotnym wskaźnikiem stabilności zatrudnienia. W rzeczywistości, chociaż po części rotacja jest fizjologiczna – wynikająca z naturalnych zmian osobistych lub zawodowych – w niektórych przypadkach może być oznaką nieprawidłowości lub wskazywać obszary wymagające poprawy w zarządzaniu i doskonaleniu pracowników na poziomie Grupy. Obliczenia przeprowadzono przy użyciu następującego wzoru:

Wskaźnik rotacji pracowników odchodzących = (liczba pracowników odchodzących w ciągu roku) / (średnia liczba pracowników w ciągu roku) * 100

A oto rezultat:



ROTACJA ODCODZĄCYCH PRACOWNIKÓW

Dane z polskich Spółek, które powierzchownie są niepokojące, są wynikiem insourcingu, który miał miejsce w 2024 r. w jednym z zakładów: reorganizacji firmy, w wyniku której pracownicy przeszli z umowy z BCUBE na umowę z Klientem, nie tracąc tym samym stabilności zatrudnienia i wynagrodzenia.

W nadchodzących latach będziemy regularnie monitorować wskaźnik turnover na wyjściu w całej Grupie, aby w ciągu najbliższych lat zidentyfikować trendy, zrozumieć ich przyczynę i w razie potrzeby podjąć działania naprawcze.

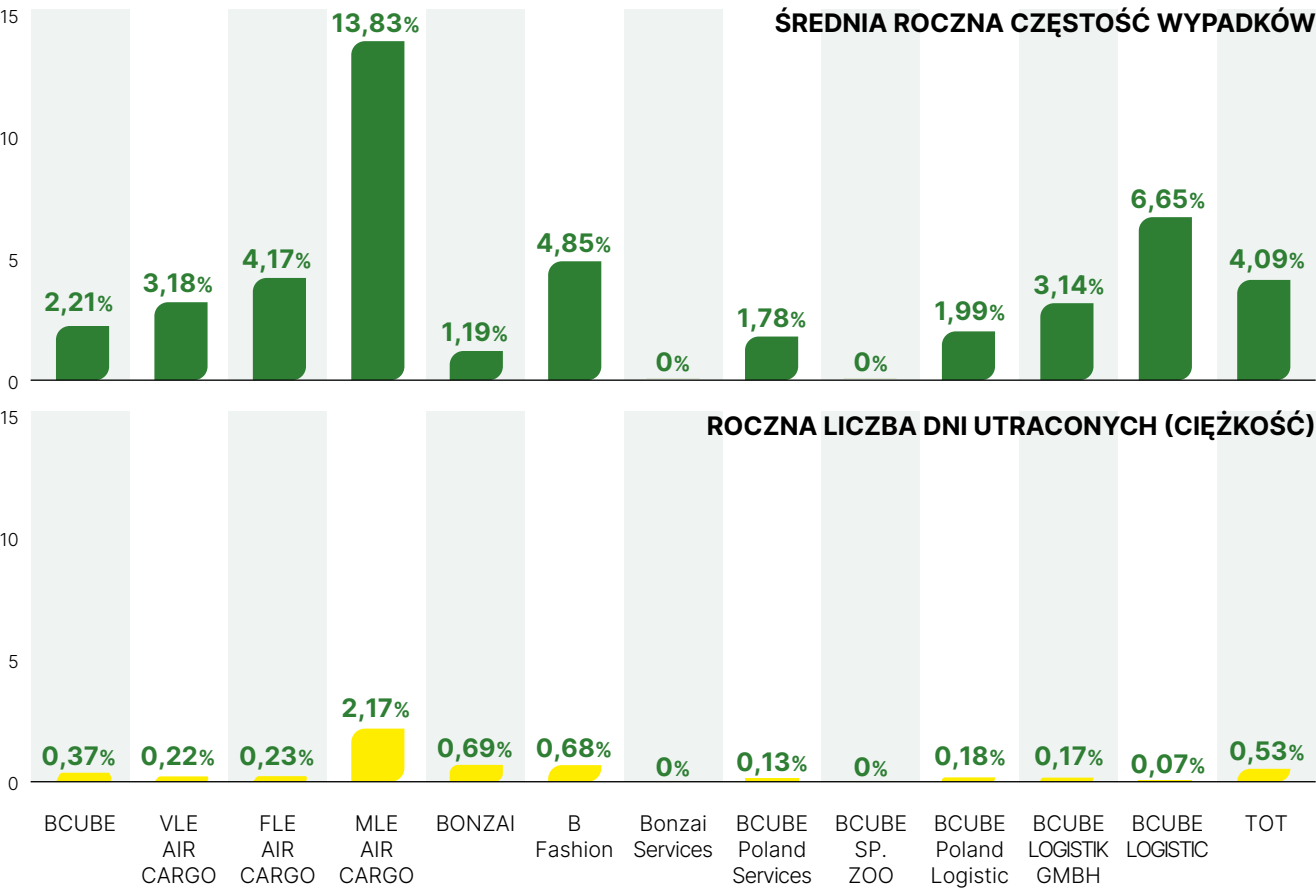
Dobrostan pracowników, zdrowie i bezpieczeństwo

Kontynuowanie naszej ścieżki jest ważne, ale robienie tego w sposób bezpieczny jest jeszcze ważniejsze. Dlatego monitorujemy wypadki przy pracy i choroby zawodowe naszych pracowników, aby zidentyfikować ich przyczyny i zminimalizować ryzyko ich ponownego wystąpienia. Na potrzeby niniejszego raportu rozpoczęliśmy gromadzenie danych grupy na rok 2024, próbując ujednolicić różne metody obliczeniowe dostępne na arenie międzynarodowej. Wspólna formuła to:

Średnia roczna częstość wypadków = $\frac{\text{liczba wypadków}}{\text{łączna liczba przepracowanych godzin}} \times 200.000$

Roczna liczba dni utraconych w wyniku wypadków = $\frac{\text{liczba utraconych dni}}{\text{łączna liczba przepracowanych godzin}} \times 1.000$

WSKAŹNIKI WYPADKOWOŚCI I UTRACONE DNI





Do tej pory zdarzenia związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem były monitorowane według standardów naszego systemu. Od września 2023 r. rozpoczęliśmy digitalizację tego procesu poczynając od Bonzai, aby analizować dane w bardziej ustrukturyzowany sposób. Cyfryzacja będzie stopniowo rozszerzana na całą BCUBE i inne spółki Grupy.

Większość naszych firm posiada już certyfikat **ISO 45001**, międzynarodowy standard systemów zarządzania **bezpieczeństwem i higieną pracy**, potwierdzający zgodność z przepisami i szczegółowymi procedurami operacyjnymi.

Zgodność z wymaganiami jest weryfikowana poprzez **audyty wewnętrzne**, przeprowadzane przez zespoły HSE oraz audyty zewnętrzne powierzone niezależnym jednostkom certyfikującym. Niektóre zakłady BCUBE S.p.A. podlegają również audytom FSC i PEFC, które obejmują kluczowe aspekty społeczne, takie jak zapobieganie pracy dzieci, zakaz dyskryminacji, poszanowanie wolności zrzeszania się i poszanowanie praw pracowników. (Szczegóły dotyczące witryn i certyfikatów można znaleźć w sekcji „Nasze certyfikaty” w części Ład korporacyjny). Dobre samopoczucie pracowników nie jest jednak budowane „tylko” poprzez zapobieganie traumatycznym wydarzeniom. Aby nasza podróż była bardziej zrównoważona, inwestujemy w bardziej elastyczne warunki pracy i indywidualne narzędzia wsparcia. Aby poprawić równowagę między pracą a życiem prywatnym, w 2024 r. niektóre biura w Casale Monferrato uczestniczyły w pilotażowym projekcie **smart working** do 12 dni w miesiącu. W tym samym roku zaoferowaliśmy kilku kolegom możliwość podjęcia **indywidualnego coachingu** online we współpracy z Serenis, firmą specjalizującą się w psychoterapii, doradztwie i coachingu online. Wierzymy, że inwestowanie w naszych pracowników ma kluczowe znaczenie: programy te sprzyjają rozwojowi osobistemu, doskonaleniu umiejętności miękkich i podnoszeniu kompetencji, towarzysząc wzrostowi dobrobytu zawodowego w całej naszej podróży. Ponadto w ciągu roku rozpoczęliśmy projekt pilotażowy, mający na celu przeanalizowanie wspólnych przestrzeni i stref relaksu dla pracowników podczas przerw. Inicjatywa, która rozpoczęła się w siedzibie głównej w Casale Monferrato, przewiduje w perspektywie krótkoterminowej reorganizację i ulepszenie istniejących przestrzeni, a w perspektywie średnio- i długoterminowej stworzenie nowych dedykowanych obszarów również w zakładach operacyjnych Grupy, z elastycznymi i modułowymi rozwiązaniami dostosowanymi do różnych realiów. Projekt ma na celu zapewnienie bardziej przyjaznego i funkcjonalnego środowiska, zachęcanie do spotkań, stymulowanie dialogu i wzmacnianie poczucia wspólnoty i dobrego samopoczucia, zarówno w biurach, jak i w obszarach operacyjnych.

Szkolenia i rozwój pracowników

Każda ambitna podróż wymaga przygotowania: dla nas treningiem do budowania naszej ścieżki, są szkolenia, które oferujemy wszystkim pracownikom, na każdym poziomie i w każdej lokalizacji. Zaczynamy od systematycznej analizy potrzeb – poprzez badanie zadań, kontekstu i wywiady z menedżerami – aby co roku opracowywać ukierunkowany plan szkoleń. Kursy, zarówno przekrojowe, jak i specjalistyczne, są prowadzone stacjonarnie lub w formie wideokonferencji. W ostatnich latach zwiększyliśmy wykorzystanie szkoleń cyfrowych, aby uczynić je bardziej dostępnymi dla osób w kilku lokalizacjach jednocześnie i ograniczyć podróże. We Włoszech wszystkie działania są koordynowane na poziomie Grupy przez BCUBE S.p.A., we współpracy z działem HR i menedżerami liniowymi; natomiast spółki zagraniczne zarządzają szkoleniami niezależnie, ale zgodnie ze wspólnie ustalonymi kryteriami. Aby dokładnie śledzić każdą „sesję szkoleniową”, BCUBE wdraża dostępną dla wszystkich platformę cyfrową, która umożliwi zarządzanie i śledzenie obowiązkowych szkoleń, podczas gdy Bonzai już rozpoczęła ten proces od około roku. Celem na nadchodzące lata jest uzyskanie jasnych i natychmiastowych raportów na temat działań szkoleniowych, aby umożliwić podejmowanie bardziej skutecznych decyzji strategicznych.

SZKOLENIE LEAN SIX SIGMA

W 2024 r. sześciu nowych kolegów uzyskało certyfikat Green Belt po teoretycznym i praktycznym szkoleniu w zakresie Lean Six Sigma. Program obejmował zajęcia metodologiczne i realizację projektu optymalizacji w terenie, prowadzonego przy wsparciu sponsora korporacyjnego: prawdziwy „kamień milowy”, który pozwolił wszystkim konkretnie zastosować zasady ciągłego doskonalenia oraz redukcji błędów i marnotrawstwa w codziennym kontekście pracy.

Analizujemy potrzeby i projektujemy ukierunkowane plany szkoleniowe

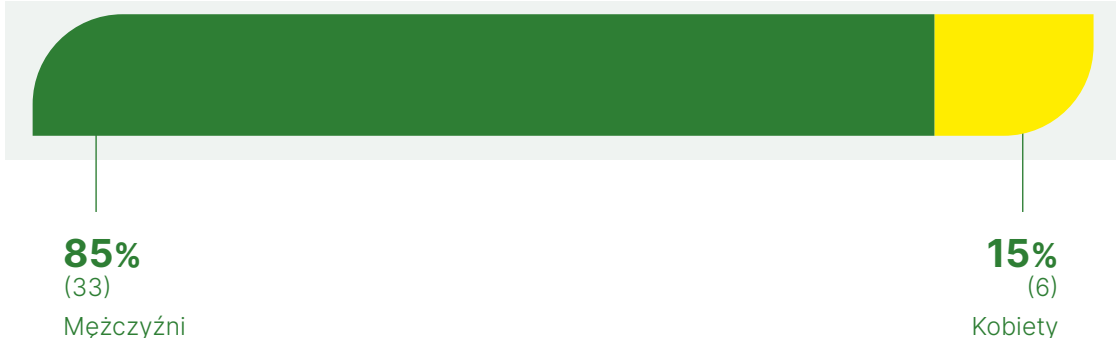


Różnorodność, równość i **integracja**

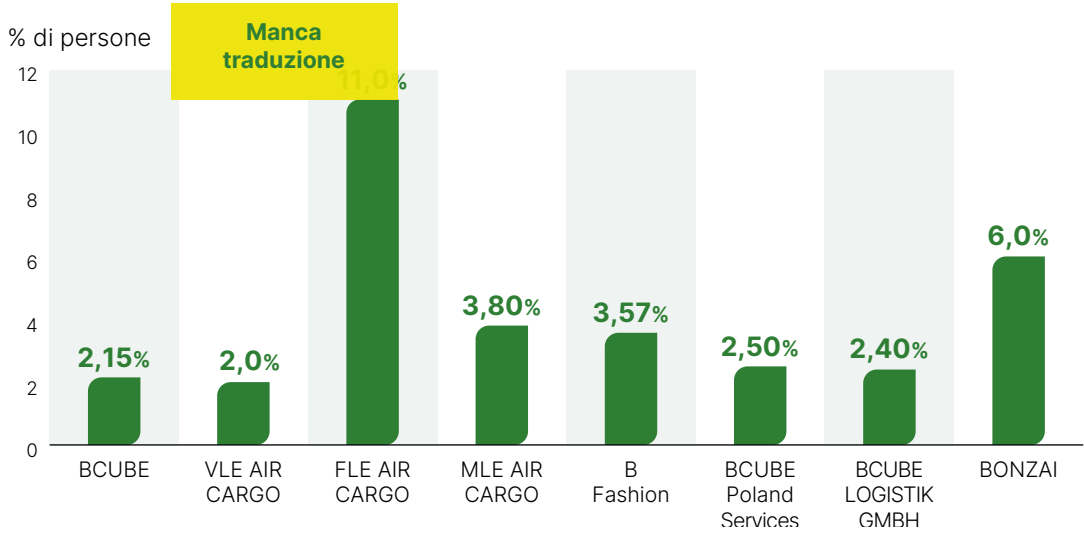
W BCUBE Group mocno wierzymy, że różne perspektywy i doświadczenia nie są przeszkodą, ale wręcz przeciwnie, prawdziwym bogactwem. Nasi pracownicy pochodzą z różnych środowisk, kultur i pokoleń. Aby konkretnie monitorować niektóre aspekty różnorodności, firma BCUBE zaczęła gromadzić dane na dwóch frontach: obecności kobiet na najwyższych stanowiskach i integracji osób niepełnosprawnych. Dane te oferują pierwsze spojrzenie na obecną sytuację, która zostanie skonsolidowana i rozbudowana w nadchodzących latach. Jak już wykazano we wstępnej analizie rozkładu płci, nasza firma składa się głównie z mężczyzn, w związku z czym, niska **obecność kobiet na najwyższych stanowiskach kierowniczych** jest tego bezpośrednią konsekwencją. Uważamy, że bardziej interesująca może być analiza ewentualnych różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, którą zamierzamy przeprowadzić w nadchodzących latach.

Jeśli chodzi o osoby niepełnosprawne, odsetek ten różni się w zależności od przyczyn społecznych, jak pokazuje powyższy histogram. Będziemy nadal pracować nie tylko nad zapewnieniem możliwości i integracji, ale także nad zwiększeniem umiejętności i potencjału każdej osoby w trakcie całej naszej podróży.

STRUKTURA
PŁCIOWA W
NAJWYŻSZYM
KIEROWNICTWIE



OSOBY Z NIEPEŁ-
NOSPRAWNO-
ŚCIAMI W KADRZE
PRACOWNICZEJ



Przyciąganie **talentów**

Każdy **nowy towarzysz podróży** wnosi unikalne umiejętności, doświadczenia i perspektywy, które wzbogacają całą naszą wyprawę. Dlatego przyciąganie kompetentnych, zmotywowanych osób, które akceptują nasze wartości, jest dla nas stałym zobowiązaniem. Pracujemy na kilku frontach, aby stworzyć stymulujące środowisko pracy, zbudować solidną reputację i wspierać skuteczną integrację na terytoriach, na których działamy, łącząc **employer branding** i relacje z systemem edukacji. Aby zwiększyć widoczność i efektywność, promujemy nasz wizerunek za pośrednictwem specjalistycznych portali, mediów społecznościowych, kanałów instytucjonalnych i partnerstw z uniwersytetami, ITS i szkołami średnimi. Regularnie uczestniczymy w dniach kariery i targach pracy, współpracując z takimi instytucjami jak Uniwersytet Boloński, Politechnika w Turynie, Uniwersytet w Parmie i Uniwersytet w Pizie, koncentrując się na strategicznych regionach, takich jak Emilia-Romania, Wenecja Euganejska, Toskania, Lombardia i Piemont. Na froncie szkoleniowym nawiązaliśmy współpracę ze szkołami średnimi technicznymi i zawodowymi poprzez **konwencje, projekty doradcze, staże i PCTO** („Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento” - Ścieżki Rozwoju Kompetencji Przekrojowych i Orientacji zawodowej), aby przechwycić potencjalnych kandydatów oraz poznać ich umiejętności i predyspozycje na wczesnym etapie. Gdy znajdziemy odpowiednich ludzi, budujemy trwałe relacje od pierwszego dnia. Proces wdrażania obejmuje ustrukturyzowane powitanie, ocenę umiejętności i indywidualne planowanie rozwoju, wspierane przez narzędzia oceny i dedykowane szkolenia. Do nowych podróżników dołączają ich bardziej doświadczeni koledzy, dzięki czemu nabierają oni tego samego tempa i razem zmierzają do wspólnego celu.

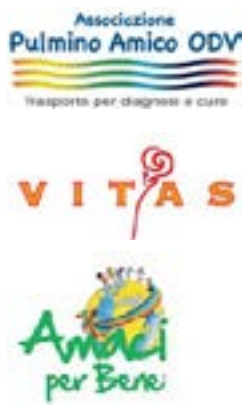


Inne **inicjatywy społeczne**

Uważamy, że ważne jest, aby dbać nie tylko o towarzyszy, z którymi dzielimy podróż, ale także o obszary, przez które przechodzimy. Nasze inicjatywy, zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne, mają na celu tworzenie konkretnej wartości: promują dobre samopoczucie, wspierają spójność i ducha zespołu oraz budują silne relacje z lokalną społecznością. Każdy projekt stanowi konkretny krok w podjętej przez nas podróży, pomagając pozostawić pozytywny i trwały wpływ wewnątrz i na zewnątrz firmy.

WOLONTARIAT

Związek z terytorium wyraża się również poprzez wsparcie dla organizacji trzeciego sektora, prawdziwych filarów solidarności i integracji. W 2024 r. wsparliśmy kilka organizacji, w tym Pulmino Amico ODV z Casale Monferrato, która oferuje solidarne usługi transportowe dla osób z trudnościami ruchowymi; AMACI per Bene ODV, która wspiera chirurgię dziecięcą w Bolonii; oraz VITAS ODV, która zapewnia wsparcie kliniczne i bliskość rodzinom osób





cierpiących na nieuleczalne choroby. Wkład ten pozwala nam wzmocnić sieć społeczną i być aktywną częścią dobrobytu społeczności, w których działamy. Czasami wystarczą proste gesty, aby nadać siłę niezwykłym projektom. Mając to na uwadze, Grupa BCUBE – poprzez swój oddział BONZAI – rozpoczęła współpracę z „Via di Natale”, stowarzyszeniem z Aviano (PN), które oferuje bezpłatny pobyt pacjentom poddawanyemu leczeniu w lokalnym Centrum Onkologii i ich rodzinom, zapewniając również wsparcie w zakresie opieki paliatywnej. Jedną z inicjatyw stowarzyszenia jest zbiórka plastikowych nakrętek, które są sprzedawane w celu finansowania działalności. Firma BCUBE postanowiła dostosować się do tej zasady, umieszczając dedykowane pojemniki w swoich zakładach i biurach: obecnie są one aktywne w BONZAI i w pokoju socjalnym w siedzibie głównej Casale Monferrato. Chcemy powiększyć akcję o inne lokalizacje.

Każda nakrętka pełni podwójną funkcję: ochrona środowiska, ponieważ materiał jest poddawany recyklingowi, oraz solidarność, ponieważ konkretnie wspiera stowarzyszenie.

Mały codzienny gest, tak prosty jak oddzielenie nakrętki, staje się cennym zasobem dla tych, którzy najbardziej go potrzebują.



STRACASALE

Od 1998 roku StraCasale ożywia ulice centrum Casale Monferrato amatorskimi zawodami biegowymi, które łączą sport i społeczność. Wydarzenie, bardzo lubiane przez mieszkańców, wspiera działania Anffas – ODV, zakorzenione w lokalnej społeczności oraz Fundacja Piemontese na rzecz Badań nad Rakiem. Firma BCUBE jest dumnym partnerem tej inicjatywy, która stanowi konkretny krok w naszej drodze w celu zbliżenia się do terytorium, potwierdzając związek między sportem, solidarnością i społecznością.

ACCADEMIA CASALE

Firma BCUBE jest głównym sponsorem sektora młodzieżowego Akademii Casale, działalności sportowej, która łączy lokalną tradycję piłkarską z nowymi energiami i projektami szkolenia młodych talentów. Podczas oficjalnej prezentacji na Stadionie Natale Palli w Casale Monferrato, chłopcy paradowali w koszulkach z logo BCUBE, symbolem partnerstwa, które patrzy w przyszłość. Jak wspominają dyrektor generalny Luigi Bonzano i wiceprezes Umberto Bonzano, [sektor młodzieżowy szkoli ludzi jutra, dlatego jest najważniejszą częścią drużyny. A my, jako firma skupiamy się na przyszłości i ludziach przyszłości].

Wsparcie firmy BCUBE znajduje również odzwierciedlenie w BCUBE Trophy, który odbędzie się w czerwcu 2024 r.. Jest to turniej piłkarski dla drużyn młodzieżowych i juniorskich organizowany przez Akademię Casale, który wzmacnia więzi między sportem, terytorium i młodzieżą.



LOGISTICS PADEL CUP

Po raz kolejny w tym roku firma BCUBE wzięła udział w Logistics Padel Cup, turnieju organizowanym przez World Capital Group pod patronatem Assologica Culture e Formazione i Fedespedi, w Padel Zenter w Mediolanie. Inicjatywa, w której rywalizują ze sobą liderzy włoskiego sektora logistycznego, stała się regularnym wydarzeniem dla naszej firmy: chwilą sportu, networkingu i dyskusji, która gromadzi profesjonalistów z branży logistycznej w dynamicznym i nieformalnym otoczeniu.



BUDUJEMY
SOLIDNĄ
RELACJĘ Z
LOKALNYM
TERYTORIUM



05

NASZ ŁAD

KORPORACYJ- NY I ETYKA

Aby zapewnić bezpieczną i odpowiedzialną podróż, kluczowe jest podążanie „ścieżką” Ładu Korporacyjnego, koncentrując się na przeciwdziałaniu korupcji, ochronie prywatności i danych oraz zrównoważonym rozwoju łańcucha wartości.



Wdrożenie
Modelu 231



Polityka
**Zrównoważonych
Zakupów**



Certyfikaty
**ISO 9001,
14001, 45001**

KORPORACYJ- NY I ETYKA

Po wspólnym przejściu ścieżkami Środowiska i Osób, przejdźmy teraz do ścieżki Ładu korporacyjnego, która ma fundamentalne znaczenie dla zapewnienia bezpiecznej i odpowiedzialnej podróży. Analiza istotności i głosy naszych interesariuszy pokazały nam główne kamienie milowe, które należy pokonać na tej drodze: **przeciwdziałanie korupcji, ochrona prywatności i danych oraz zrównoważony rozwój łańcucha wartości**.

Tematy te kierują naszymi decyzjami, określają zasady postępowania i są punktami odniesienia dla budowania zaufania klientów, dostawców, partnerów i wszystkich osób w Grupie. Nie mówimy o zestawie abstrakcyjnych zasad, ale o solidnym gruncie, na którym opieramy każdą decyzję i relację. **Przejrzystość, uczciwość i poszanowanie zasad** to wartości, którymi kierujemy się na każdym kroku w relacjach z klientami, dostawcami, partnerami i współpracownikami.

Każda osoba w Grupie ma do dyspozycji bezpieczne kanały zgłaszania, nawet anonimowo, z gwarancją bycia wysłuchanym bez obawy o ewentualny odwet. W 2024 r. nie odnotowano żadnych incydentów, skarg ani naruszeń praw człowieka, co potwierdza skuteczność naszej wspólnej ścieżki.

W ciągu roku nadal wzmacnialiśmy nasz system zgodności, aktualizując zasady i narzędzia w celu zapewnienia zgodności z przepisami w krajach, w których prowadzimy działalność, oraz przyjmując zewnętrzne standardy, takie jak **ISO 9001, ISO 14001 i ISO 45001**, które są regularnie weryfikowane przez niezależne organy. Każda firma w Grupie przyczynia się do tej podróży, niektóre z już skonsolidowanymi politykami i inne, które rozpoczną podróż w nadchodzących latach. Na końcu rozdziału przedstawimy szczegółowe certyfikaty posiadane przez różne spółki Grupy, potwierdzając solidność i przejrzystość naszej ścieżki.

Nasze zaangażowanie przeciw **korupcji**

Walka z korupcją jest kluczowym etapem naszego procesu zarządzania we wszystkich spółkach Grupy. Jest to zorganizowane, przejrzyste i odpowiedzialne zobowiązanie, inspirowane międzynarodowymi standardami etycznymi i włoskim prawem, w szczególności Dekretem z Mocą Ustawy 231/2001. To zobowiązanie nabiera kształtu poprzez Model Organizacji, Zarządzania i Kontroli (**Model 231**) oraz **Kodeks Etyki**, zaktualizowany w 2024 r., który jasno

określa zachowanie oczekiwane od wszystkich osób pracujących z Grupą i dla Grupy: pracowników, współpracowników i interesariuszy. Kodeks wyraźnie zakazuje wszelkich form korupcji, wymuszeń, handlu nielegalnymi wpływami, ustawiania przetargów, oszustw w zamówieniach publicznych i niewłaściwego nakłaniania, a także niewłaściwego postępowania w kontaktach z klientami, dostawcami i administracją publiczną.

Wszystkie protokoły są okresowo sprawdzane i aktualizowane **przez Radę Nadzorczą (OdV)**. Jednocześnie Grupa organizuje ciągłe **szkolenia** dla pracowników, mające na celu zapewnienie prawidłowego wdrożenia Modelu i uświadomienie im, jakie zachowania mogą generować ryzyko przestępstw korporacyjnych, od korupcji przez oszustwa po przestępstwa przeciwko środowisku naturalnemu.

Nasze zaangażowanie rozciąga się na cały łańcuch dostaw: informujemy dostawców o zasadach przeciwdziałania korupcji, przeprowadzamy regularne audyty i monitorujemy najbardziej narażone podmioty oraz zapewniamy spójność z politykami Grupy.

W 2024 r. nie potwierdzono żadnych przypadków korupcji w żadnej ze spółek Grupy i nie były konieczne żadne działania naprawcze ani dyscyplinarne.

Patrząc w przyszłość na naszą podróż, firma BCUBE S.p.A. rozpocznie swoją podróż do **certyfikacji ISO 37001** w 2025 roku, jeszcze bardziej wzmacniając tę etyczną ścieżkę.

Zarządzanie **prywatnością** i ochrona danych

Ochrona danych osobowych to konkretne zobowiązanie, które towarzyszy naszej podróży: w Grupie BCUBE zajmujemy się prywatnością w sposób zorganizowany i systemowy, zgodnie z **europejskim** rozporządzeniem **RODO** i przepisami krajowymi. Celem jest zapewnienie zgodności, ochrona przed ryzykiem i gwarancja, że ludzie mogą w pełni korzystać ze swoich praw.

Przyjęliśmy **sformalizowaną politykę** stosowaną we wszystkich obszarach, w których przetwarzane są dane: Zasoby ludzkie, IT, Administracja i Finanse, Sprawy Prawne i Korporacyjne, Zakupy i Bezpieczeństwo. Na poziomie Grupy obowiązuje również **jednolita procedura** zarządzania prawami osób, których dane dotyczą (dostęp, sprostowanie, anulowanie, ograniczenie, sprzeciw, przenoszenie, wycofanie zgody), z wnioskami zarządzanymi za pośrednic-

Nasze wartości
przejrzystości,
integralności i
poszanowania zasad
kierują każdym
naszym krokiem

Promujemy odpowiedzialne praktyki zakupowe dzięki Polityce Zrównoważonych Zakupów

twem dedykowanego kanału e-mail i odpowiedziami wysyłanymi w ciągu 30 dni, z możliwością przedłużenia w złożonych przypadkach. Wszystkie wnioski są notowane w rejestrze i stale monitorujemy czas odpowiedzi i ich ilość, aby zapewnić skuteczność.

BONZAI S.p.A. zintegrowała zasady *Privacy by Design* i *Privacy by Default* w projektowaniu procesów i systemów IT, wdrażając również **metodologię DPIA** do oceny wpływu na prywatność w przetwarzaniu wysokiego ryzyka, ze sformalizowaną analizą i ostateczną walidacją przez inspektora ochrony danych. W 2024 r. miały miejsce dwa naruszenia danych, jedno w BCUBE S.p.A. i jedno w BONZAI S.p.A., oba spowodowane **cyberatakami**. Incydenty zostały zgłoszone Gwarantowi Prywatności, zarejestrowane w rejestrze naruszeń, a następnie zarchiwizowane. Te wydarzenia stały się okazją do wzmocnienia naszej organizacji IT, poprawy zarówno sieci, jak i umiejętności wewnętrznych, przekształcając krytyczną kwestię w konkretny krok na naszej ścieżce ciągłego doskonalenia.

Zrównoważony łańcuch wartości

W naszej podróży uważamy za istotne, aby każdy krok w łańcuchu wartości odzwierciedlał zasady odpowiedzialności, przejrzystości i poszanowania praw człowieka. Dlatego też Grupa wprowadziła **Politykę Zrównoważonych Zakupów**, która promuje odpowiedzialne praktyki zakupowe zgodne z międzynarodowymi standardami, takimi jak **UNGP**, **ILO** i **OECD**. Podpisanie polityki przez dostawców i podwykonawców jest warunkiem wstępnym nawiązania i utrzymania relacji biznesowych, a wszelkie naruszenia będą skutkować natychmiastowym zakończeniem współpracy.

Dostawcy są wybierani zgodnie z kryteriami ekonomicznymi, technicznymi, środowiskowymi i społecznymi, w celu budowania **trwałego partnerstwa** opartego na przejrzystości, odpowiedzialności i innowacyjności. Polityka BCUBE w zakresie praw człowieka ma zastosowanie do wszystkich pracowników w łańcuchu wartości i opiera się na jasnych i wspólnych zasadach:

- Całkowity zakaz pracy dzieci (z wyjątkiem staży/szkoleń);
- Zakaz pracy przymusowej, handlu ludźmi i przymusu;
- Poszanowanie praw związków zawodowych i negocjacji zbiorowych;
- Promowanie integracji, równości i dobrobytu organizacyjnego;
- Przestrzeganie harmonogramów i wynagrodzeń zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- Wspieranie uczciwej i zrównoważonej polityki wynagrodzeń.

Zobowiązania te są uwzględniane w umowach dostawy i potęgowane przez sesje szkoleniowe, a także klauzule mające na celu ochronę osób fizycznych. Wszelkie krytyczne kwestie można zgłaszać za pośrednictwem dedykowanych, poufnych, anonimowych i śledzonych kanałów, zapewniając w ten sposób ochronę i przejrzystość w całym łańcuchu wartości.

Nasze certyfikaty

Na naszej drodze do odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania, certyfikaty stanowią ważne kamienie milowe, które potwierdzają słuszność obranej przez nas ścieżki. Nie są to tylko formalne dokumenty, ale konkretne dowody naszego zaangażowania w jakość, bezpieczeństwo, zrównoważony rozwój i etykę. Posiadanie certyfikatu oznacza działanie zgodnie z **uznanymi międzynarodowymi standardami**, oferując przejrzystość i zaufanie naszym klientom, partnerom i interesariuszom. Różnorodność certyfikatów uzyskanych przez różne spółki Grupy odzwierciedla różnorodność naszych działań, ale także wspólne pragnienie dążenia do **doskonałości i ciągłego doskonalenia** w każdym obszarze. Poniżej przedstawiamy listę certyfikatów posiadanych przez spółki BCUBE Group:

BCUBE S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
Certyfikat AEOF
Certyfikat FITOK
Certyfikat ASSE.CO.
Certyfikat PEFC
Certyfikat FSC
Certyfikat ECOVADIS
Bcube Air Cargo
IATA CBTA Corporate
Malpensa Logistica Europa
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 45001:2023
UNI EN ISO 14001:2015
IATA CEIV Pharma
ENAC – Certyfikat Dostawców Usług Naziemnych
ENAC – Certyfikat Zarejestrowanego Agenta (dla zakładu Malpensa). Ten sam certyfikat posiada również zakład w Linate.
Fiumicino Logistica Europa
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 45001:2023
UNI EN ISO 14001:2015
IATA CEIV Pharma
ENAC – Certyfikat Dostawców Usług Naziemnych
ENAC – Certyfikat Zarejestrowanego Agenta

Venezia Logistica Europa
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 45001: 2023
UNI EN ISO 14001:2015
ENAC – Certyfikat Dostawców Usług Naziemnych
ENAC – Certyfikat Zarejestrowanego Agenta
BONZAI S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
ISO/IEC 27001:2022
ISO/IEC 27701:2019
BCUBE Poland Services Sp. z o.o.
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022
BCUBE Poland Logistics Sp. z o.o.
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022
BCUBE sp. z o.o.
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022



Nie jest to certyfikat, ale mimo wszystko jest to rezultat, z którego jesteśmy dumni: BCUBE Polska otrzymało prestiżową nagrodę „Forbes Diamonds 2024”, coroczny ranking publikowany przez Dun & Bradstreet Poland wraz z redakcją Forbesa, który nagradza firmy za efektywny i dynamiczny rozwój.

Wynik ten – oparty na analizie danych finansowych z ostatnich trzech lat oraz tempie wzrostu wartości spółki – świadczy o stabilnej ścieżce rozwoju BCUBE Polska i potwierdza pozycję lidera w obszarze zintegrowanej logistyki na polskim rynku. Nagroda została wręczona podczas Gali Forbes Diamonds 2024, która odbyła się w Warszawie.

BCUBE Logistik GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Wuppertal GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Hessen GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Projektlogistik GmbH Ost
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Thüringen GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE PCC Logistik GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
Projektlogistik GmbH BCUBE Berlin
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE LOGISTIC LTDA (Brazylia)
ISO 9001:2015

Legenda certyfikatów i zaświadczeń Grupy BCUBE

Certyfikacja/ Certyfikat	Opis	Zakres
UNI EN ISO 9001:2015	System zarządzania jakością zorientowany na zadowolenie Klienta i ciągłe doskonalenie.	Jakość
UNI EN ISO 14001:2015	System zarządzania środowiskowego. Pomaga zmniejszyć wpływ na środowisko i poprawić jego wydajność.	Środowisko
UNI ISO 45001:2023	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Promuje bezpieczne i zdrowe środowisko pracy.	Bezpieczeństwo i higiena pracy
ISO/IEC 27001:2022	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Chroni wrażliwe dane i informacje przed nieautoryzowanym dostępem.	Bezpieczeństwo informatyczne
ISO/IEC 27701:2019	Rozszerzenie ISO 27001 w obszarze prywatności. Wzmocnienie systemu zarządzania danymi osobowymi zgodnie z RODO.	Ochrona danych osobowych
AEOF	Upoważniony Przedsiębiorca – Full. Certyfikat celny i bezpieczeństwa uznawany na poziomie europejskim.	Cło / Logistyka
FITOK	Certyfikat obróbki drewna opakowaniowego zgodnie z ISPM-15. Niezbędne do eksportowania do różnych krajów.	Opakowania / Eksport
ASSE.CO.	Zaświadczenie o zgodności wydane przez organy takie jak INAIL. Wykazuje prawidłowość składkową, podatkową i umowną.	Prawo / Praca
PEFC	Gwarantuje, że produkty drewnopochodne pochodzą z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony i identyfikowalny.	Środowisko / Zrównoważony łańcuch dostaw
FSC	Podobnie jak PEFC, gwarantuje odpowiedzialne i zrównoważone pozyskiwanie drewna i papieru.	Środowisko / Zrównoważony łańcuch dostaw
ECOVADIS	Rating ESG, ocena efektywności i ryzyka organizacji w trzech kluczowych obszarach: środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego.	Spółeczna odpowiedzialność firmy
IATA CBTA Corporate	Upoważnienie do prowadzenia certyfikowanych szkoleń wewnętrznych w zakresie zarządzania towarami niebezpiecznymi (DGR) zgodnie ze standardami IATA.	Szkolenie / Towary niebezpieczne
IATA CEIV Pharma	Certyfikacja w zakresie właściwego zarządzania logistyką produktów farmaceutycznych, z zachowaniem wymogów jakości, bezpieczeństwa i kontrolowanej temperatury.	Logistyka farmaceutyczna
ENAC – Dostawcy Usług Naziemnych	Zezwolenie na świadczenie usług lotniskowych (obsługa ładunków, pasażerów itp.) na głównych włoskich lotniskach.	Usługi lotniskowe
ENAC – Zarejestrowany Agent	Potwierdza on bezpieczeństwo obsługiwanych przesyłek lotniczych, co jest zgodne z europejskimi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa na lotniskach.	Bezpieczeństwo na lotnisku



Znajdujemy się teraz w uprzywilejowanym punkcie obserwacyjnym: z pewnością nie jesteśmy na szczycie, ale w końcu możemy wyraźniej zobaczyć całe terytorium, które udało nam się pokonać, aby lepiej zrozumieć nasze mocne strony, określić obszary wymagające poprawy i świadomie wyznaczyć kolejne etapy naszej podróży.

Nasze kolejne kroki to:



Wieloletni plan
działań
na rzecz
środowiska



Nowe
wskaźniki
KPI dotyczące
energii



Bezpieczeństwo,
dobrostan
i rozwój
zawodowy



Nowe wskaźniki
dotyczące
szkoleń oraz
Diversity
& inclusion



Certyfikat
ISO 37001

NASTĘPNE **KROKI**

NASTĘPNE KROKI

I oto jesteśmy na końcu naszej podróży w roku 2024.

Znajdujemy się teraz w **uprzywilejowanym punkcie obserwacyjnym**: z pewnością nie jesteśmy na szczycie, ale w końcu możemy wyraźniej zobaczyć całe terytorium, które udało nam się pokonać. Z tego miejsca zebrane dane, doświadczenia i opinie interesariuszy pozwalają nam lepiej zrozumieć nasze mocne strony, określić obszary wymagające poprawy i świadomie wyznaczyć kolejne kroki na naszej drodze.

Podróż ścieżkami Środowiska, Społeczeństwa i Ładu Korporacyjnego pozwoliła nam **przetestować** konkretne narzędzia, procesy i inicjatywy: od zrównoważonej konsumpcji i zarządzania energią, przez dobrobyt pracowników i szkolenia, po zgodność z przepisami, ochronę danych i odpowiedzialność w całym łańcuchu wartości. Każdy projekt, każdy wskaźnik i każda inicjatywa stanowiły **etap nauki**, dostarczając nam podstawowych danych i wiedzy do planowania przyszłych kroków.

Patrząc w przyszłość, zamierzamy utrwalić to, co już zostało osiągnięte i otworzyć nowe etapy na naszej ścieżce zrównoważonego rozwoju.

Wśród **priorytetów** na nadchodzący okres wskazujemy:

Środowisko:

- wzmocnienie podejmowanych inicjatyw,
- opracowanie wieloletniego planu interwencji,
- wprowadzenie nowych wskaźników KPI z naciskiem na energię,
- pogłębienie tematu gospodarki odpadami;

Społeczeństwo:

- promowanie bezpieczeństwa, dobrego samopoczucia i rozwoju zawodowego pracowników,
- uporządkowanie i standaryzacja analizy wypadków podczas pracy i chorób zawodowych,
- wprowadzenie nowych wskaźników dotyczących szkoleń i kwestii D&I;

Ład korporacyjny:

- kontynuacja zwiększania przejrzystości i zgodności z przepisami,
- utrzymywanie i odnawianie posiadanych certyfikatów,
- uzyskanie certyfikatu ISO 37001 (BCUBE SpA)

Podsumowując, możemy powiedzieć, że nasza podróż trwa, krok po kroku, w celu pozostawienia pozytywnego i trwałego wpływu oraz budowania coraz bardziej zrównoważonej, zintegrowanej i odpowiedzialnej Grupy BCUBE. Każda nowa inicjatywa, każdy nowy wskaźnik, każdy projekt stanowi konkretny krok na tej wspólnej ścieżce i z determinacją zbliża nas do celu.

Nasza droga trwa dalej, aby budować Grupę coraz bardziej zrównoważoną, inkluzywną i odpowiedzialną

NOTA METODOLOGICZNA

Jest to **pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy BCUBE**, narzędzie, za pomocą którego Grupa dobrowolnie zdecydowała się na przejrzyste raportowanie swoich praktyk zarządzania, przyjętych polityk, wyników i przyszłych zobowiązań w kwestiach środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG). Dokument ten oferuje ogólny obraz najbardziej znaczącego wpływu generowanego przez Grupę, zarówno dzięki informacjom jakościowym, jak i ilościowym, wraz ze wskaźnikami, które pomagają jasno odczytać zaangażowanie BCUBE w tworzenie wspólnej wartości dla swoich pracowników, partnerów i terytoriów, na których działa.

Raport został przygotowany zgodnie z **zasadami Europejskiego Standardu Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)**, jako metodologicznego odniesienia wybranego w celu zapewnienia spójności, jasności i wiarygodności raportowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Od samego początku BCUBE przyjęła podejście **podwójnej istotności**, integrując punkt widzenia istotności wpływu (na interesariuszy, ludzi i środowisko) z punktem widzenia istotności finansowej (na ryzyko i możliwości dla Grupy). Proces ten został opracowany dzięki bezpośredniemu zaangażowaniu wewnętrznych interesariuszy i ustrukturyzowanej analizie kontekstu zewnętrznego, działalności Grupy i jej priorytetów strategicznych.

Zagadnienia istotności przedstawione w dokumencie są wynikiem scalenia:

- słuchania i dyskusowania z wewnętrznymi interesariuszami,
- analizy modelu biznesowego BCUBE,
- mapowania wpływu na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny, zgodnie z logiką określoną przez ESRS i najlepszymi praktykami międzynarodowymi.

Niniejszy Raport Zrównoważonego Rozwoju odnosi się do okresu od **1 stycznia do 31 grudnia 2024 r.** i dotyczy wyłącznie działalności prowadzonej przez **Grupę BCUBE w ramach obecnego zakresu konsolidacji**. Cały proces gromadzenia danych obejmował wszystkie zainteresowane obiekty korporacyjne, zapewniając wierne i kompletne przedstawienie działalności i wpływu Grupy. Przed opublikowaniem, dokument został zatwierdzony przez **Radę Dyrektorów BCUBE S.p.A.**

Więcej informacji na temat sposobu określania i ustalania priorytetów zagadnień istotności można znaleźć w rozdziale „Nasze podejście do istotności”.

W przygotowaniu Raportu wykorzystano **wsparcie metodologiczne Stowarzyszenia pożytku publicznego Up2You S.r.l.**

Granice raportowania dla wszystkich poruszanych zagadnień, tam gdzie dane są dostępne i istotne, obejmują **wszystkie spółki Grupy BCUBE** objęte zakresem konsolidacji na rok 2024, z siedzibą przy Via Luigi Bonzano Cav. del lavoro 4, 15033 Casale Monferrato (AL).

ESRS CONTENT INDEX

Informacje ogólne	
Lista Stron	
BP-1 Ogólne podstawy przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju	str. 8-11
BP-2 Ujawnienia związane z określonymi okolicznościami	str. 18
GOV1 Rola organów administracyjnych, zarządczych i nadzorczych	str. 54-55
GOV2 Informacje przekazywane oraz kwestie zrównoważonego rozwoju omawiane przez organy administracyjne, zarządcze i nadzorcze przedsiębiorstwa	str. 54-55
SBM-1 – Pozycja rynkowa, strategia, model(e) biznesowe i łańcuch wartości	str. 12-14
SBM-2 – Interesy i punkty widzenia interesariuszy	str. 18-21
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelami biznesowymi	str. 24-25
IRO-1 - Opis procesów identyfikacji i zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami	str. 21-22

Tematy materialne	
Emisje GHG i zmiany klimatu	str. 28-37,38-39
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
E1-5 Zużycie energii i podział źródeł energii	
E1-1 Plan transformacji na rzecz łagodzenia zmian klimatycznych	
E1-2 Polityki dotyczące łagodzenia i adaptacji do zmian klimatu	
E1-3 Działania i zasoby związane z politykami klimatycznymi	
E1-4 Cele dotyczące łagodzenia i adaptacji do zmian klimatu	
E1-5 Zużycie energii i podział źródeł energii	

Odpowiedzialne zarządzanie odpadami i promocja gospodarki o obiegu zamkniętym	str. 37-36
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
E5-1 Polityki dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym i wykorzystania zasobów	
E5-2 Działania i zasoby związane z gospodarką cykularną i wykorzystaniem zasobów	
E5-3 Cele dotyczące wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym	
E5-5 Odpływ zasobów	

Dobrostan, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	Pag. 42-46
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
S1-1 Polityki dotyczące siły roboczej	
S1-14 Wskaźniki zdrowia i bezpieczeństwa	

Szkolenie i rozwój pracowników str.47	p.47
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
S1-13 Wskaźniki szkoleniowe i rozwoju kompetencji	

Różnorodność, równość i inkluzja	str. 48
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
S1-6 Charakterystyka personelu	
S1-9 Wskaźniki różnorodności personelu	
S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami	

Przyciąganie talentów	str. 49
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
S1-11 Ochrona socjalna	

Zgodność regulacyjna i antykorupcja	str. 54-55
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
G1-1 Zapobieganie i wykrywanie korupcji lub wymuszeń	
G1-3 Zapobieganie i wykrywanie korupcji lub wymuszeń	
G1-4 Potwierdzone przypadki korupcji lub wymuszeń	

Zarządzanie prywatnością i bezpieczeństwem danych	str. 55-56
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	

Zrównoważony łańcuch wartości	str. 56
MDR-P/A/M/T Polityki / działania / metryki / cele dotyczące zarządzania lub odnoszące się do tematów materialnych	
S2-1 Polityki dotyczące pracowników łańcucha wartości	
S2-2 Procesy angażowania w kwestie wpływu na pracowników łańcucha wartości	
S2-3 Procesy naprawcze dla negatywnych skutków oraz kanały zgłaszania zastrzeżeń przez pracowników łańcucha wartości	
S2-4 Działania na rzecz istotnych wpływów na pracowników w łańcuchu wartości oraz podejścia do ograniczania ryzyka i wykorzystania szans związanych z pracownikami w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	
G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami	

NOTATKI



Via Luigi Bonzano Cav. del Lavoro 4,
15033 Casale Monferrato (AL)

+39 0142 565600
info@bcube.com
sustainability@bcube.com