



NACHHALTIGKEITS- **BILANZ** 2024



WWW.BCUBE.COM



NACHHALTIGKEITS-
BILANZ
2024

INHALTSVERZEICHNIS



01

WER IST
BCUBE

8	Die Identität von BCUBE
15	Mission und Vision



02

UNSER
ENGAGEMENT FÜR
DIENACHHALTIGKEIT

16	Unser Ansatz
17	Das Mapping
17	Beziehung und Dialog mit den Stakeholdern
19	Die wesentlichen Themen
20	Die Analyse der doppelten Wesentlichkeit



03

UNSERE
UMWELTVERAN-
TWORTUNG

26	Klimabewusstsein: Unsere Treibhausgasemissionen
35	Verantwortungsbewusste Abfallwirtschaft und Förderung der Kreislaufwirtschaft
36	Weitere Umweltinitiativen



04

DIE MENSCHEN IM
ZENTRUM UNSERES
ENGAGEMENTS

40	Ein Blick auf unsere Belegschaft
43	Wohlbefinden, Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter
45	Ausbildung und Entwicklung der Mitarbeiter
46	Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion
47	Anziehung von Talenten



05

UNSERE UNTER-
NEHMENSFÜHRUNG
UND ETHIK

52	Unser Engagement gegen die Korruption
53	Datenschutz und Datensicherheit
54	Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette
55	Unsere Zertifizierungen



62	Nächste Schritte
63	Anmerkung zur Methodik
64	ESRS-Inhaltsverzeichnis
66	Notizen

BRIEF AN DIE STAKEHOLDER



Sehr geehrte Stakeholder,

mit äußerstem **Stolz und größtem Verantwortungsbewusstsein** unterzeichne ich erstmals dieses Schreiben, das einen bedeutenden Meilenstein in der Geschichte unseres Unternehmens bedeutet und einen wichtigen Beitrag zum Wachstum und zur Entwicklung unserer Organisation leistet: Die Veröffentlichung unserer ersten **Nachhaltigkeitsbilanz**.

Mit diesem **auf freiwilliger Basis erstellten** Instrument für das Jahr 2024 möchte sich die BCUBE-Gruppe Ihnen allen mit absoluter Transparenz präsentieren und ihr **Geschäftsmodell sowie ihr Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit** im Entwicklungsprozess der gesamten Organisation vorstellen.

Dieses Dokument ist dabei **weit mehr als nur eine Sammlung von Daten und Initiativen**. Es spiegelt unser konkretes Engagement für ein verantwortungsbewusstes, transparentes und zukunftsorientiertes Geschäftsmodell wider.

In einer Branche wie der Logistik, in der Effizienz, Kompetenz und Solidität von grundlegender Bedeutung sind, glauben wir, dass **Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil** unserer Strategie und unserer Unternehmenskultur sein muss.

In diesem Dokument finden Sie einen Überblick über die Maßnahmen, die wir im letzten Jahr ergriffen haben, **um unsere Umweltbelastung zu reduzieren, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern und den Dialog mit den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu stärken**. Die Makrobereiche, auf die wir uns konzentrieren, betreffen die drei Handlungsebenen:

1. **UMWELT** (Environment)
2. **SOZIALES** (Social)
3. **UNTERNEHMENSFÜHRUNG** (Governance)

In jedem dieser Bereiche haben wir wichtige Resultate erzielt, darunter insbesondere:

- **Steigerung des Umweltbewusstseins** in der BCUBE-Gruppe
- **Analyse des CO₂-Fußabdrucks** zur Messung und Quantifizierung der gesamten Treibhausgasemissionen und zur Entwicklung von Strategien zur Reduzierung des CO₂-Äquivalents in den Bereichen mit den größten Umweltauswirkungen
- **Einführung und Erweiterung der „Bestpraktiken“** an den Betriebsstandorten (Abfallmanagement und Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen)
- **Festlegung von Schulungs- und Inklusionsprogrammen** für Mitarbeiter
- **Kooperation mit Lieferanten und Partnern** zur Förderung nachhaltiger Praktiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Wir wissen, dass Nachhaltigkeit kein Projekt für sich ist, sondern ein kontinuierlicher Prozess, der aus Zuhören, Innovation und konstanter Weiterentwicklung besteht. Aus diesem Grund möchten wir unterstreichen, dass diese erste Nachhaltigkeitsbilanz nur der Beginn einer umfassenderen Entwicklung unserer Gruppe ist, die auf dem Dialog und Austausch mit Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden und Partnern beruht und notwendig ist, um gemeinsam eine gerechtere und nachhaltigere Zukunft für alle zu gestalten.

Wir danken Ihnen für das Vertrauen und die Unterstützung, die Sie uns immer entgegengebracht haben, und laden Sie ein, unsere erste Nachhaltigkeitsbilanz zu lesen. Für weitere vertiefende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Hochachtungsvoll

Luigi Bonzano



Die BCUBE-Gruppe ist der erste italienische Anbieter für integrierte Logistik auf nationaler Ebene und wurde 1952 von der Familie Bonzano in Casale Monferrato gegründet.

01

WER IST
BCUBE



+4000
Mitarbeiter



+500 € MIO
Umsatz



Tätig in
8
Industriebereichen



Vertreten in
4
Ländern weltweit

01

WER IST BCUBE

HIGHLIGHTS

 **70**
years of industrial history

 **8**
industries served

 **+4,000**
resources

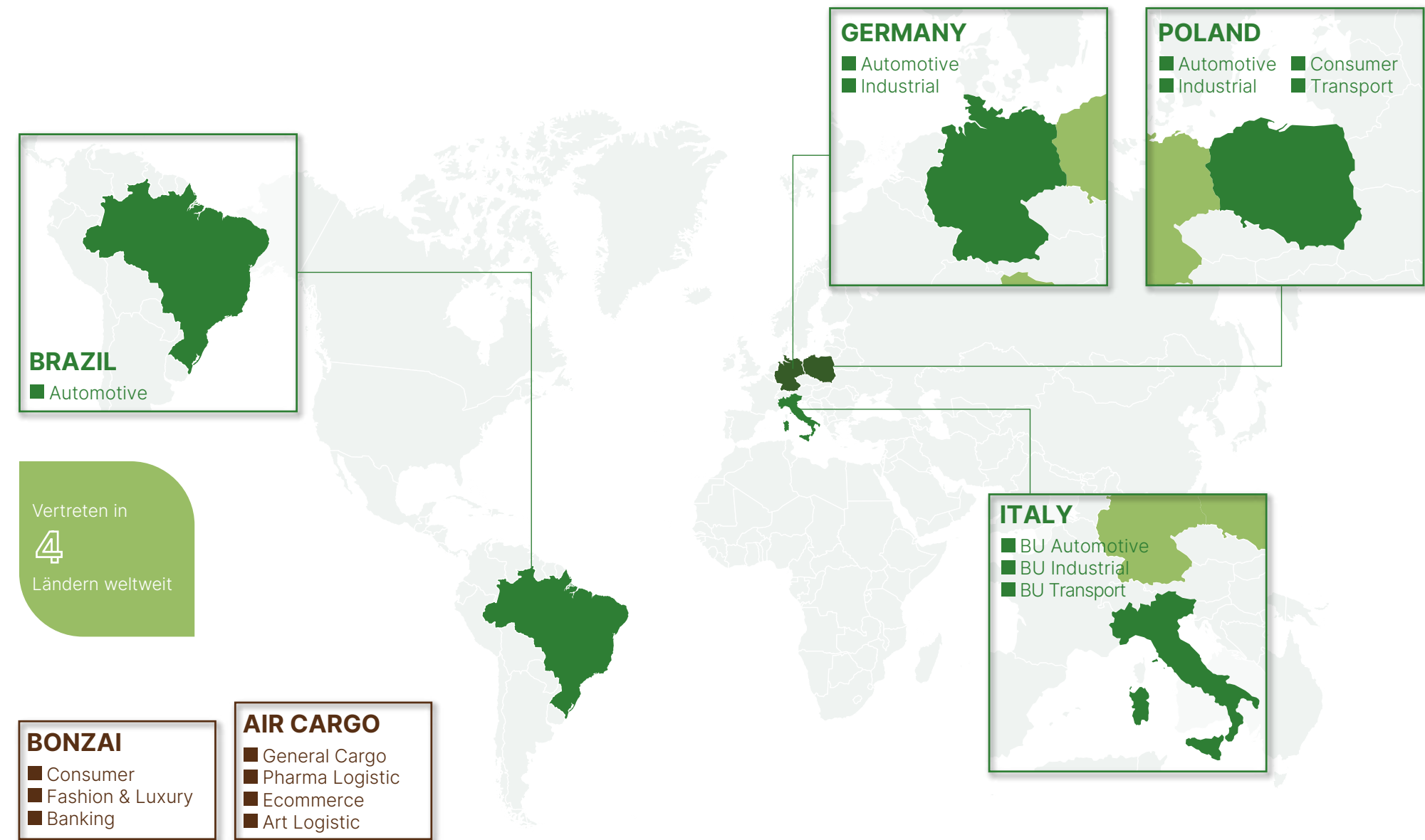
 **+€500**
million turnover

 **84**
operating sites around the world

Die Identität von BCUBE

Über uns

BCUBE ist ein 1952 von der Familie Bonzano in Casale Monferrato gegründetes Familienunternehmen. Die Gruppe ist der führende italienische Anbieter integrierter Logistikdienstleistungen auf nationaler Ebene und ist weltweit in verschiedenen wichtigen Industriezweigen tätig. Sie bietet eine breite Palette in hohem Maße personalisierbarer integrierter Dienstleistungen.



Unser Unternehmen

In unserem Soziogramm ist Ellisse Compagnia Finanziaria s.r.l. das Unternehmen, das die gesamte Gruppe kontrolliert. Ellisse hält 100 % der Anteile an BCUBE S.p.a., die wiederum alle Unternehmen der Gruppe in Italien und im Ausland umfasst. Deshalb wird der Einfachheit halber in diesem Dokument der gesamte Konzern als „BCUBE-Gruppe“ bezeichnet, dem Namen, unter dem er bei den Stakeholdern bekannt ist.

SECTORS

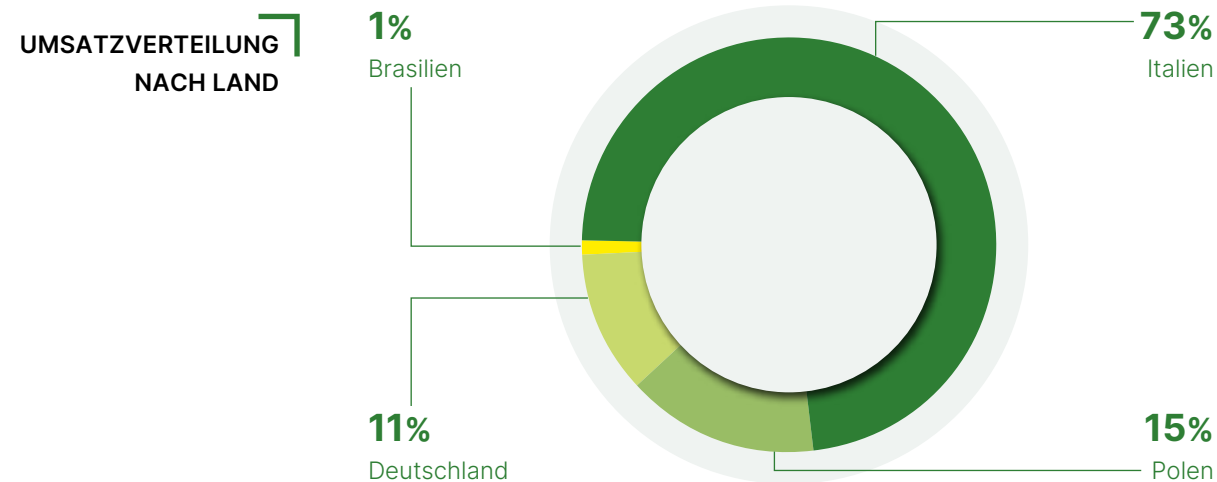


Die Gruppe hat sich über die Zeit konsolidiert und dabei verschiedene Phasen, Generationen und Unternehmen durchlaufen:



Unser Tätigkeitsbereich

Italien bleibt der wichtigste Markt für BCUBE. Danach folgen **Polen** – mit einer seit Anfang der 90er Jahre andauernden und gefestigten Präsenz – und **Deutschland** mit starker Ausrichtung auf die Automobilindustrie. Die Präsenz von BCUBE in **Brasilien** ist das Resultat von Geschäftsbeziehungen über viele Jahre mit den wichtigsten Kunden der Gruppe in Italien, die im Laufe der Jahre in Südamerika Fuß gefasst haben.



Unsere Geschäftsbereiche und Tätigkeiten

Vereinfachung der logistischen Komplexität, Optimierung der operativen Leistung, Schaffung von Werten entlang der gesamten Lieferkette: Das ist das Ziel, auf das unsere Lösungen ausgerichtet sind. Wir sind auf acht Industriebereiche spezialisiert, die alle ihre eigenen Merkmale, Anforderungen und Prioritäten aufweisen.



Die Dienstleistungen, die wir anbieten, verlaufen quer durch alle Unternehmensaktivitäten:

Inbound- und Outbound-Logistik

Wir planen und verwalten den gesamten Logistikfluss von Material und Produkten, sowohl beim Eingang in die Produktion (Inbound) als auch beim Ausgang aus der Produktion (Outbound). Wir beschaffen die Komponenten bei den Zulieferern, liefern sie in die Lager oder Werke, lagern sie ein und organisieren den Versand an Kunden, Hubs oder andere Betriebsanlagen. Dank der IT-Systeme, in die unsere Kunden integriert sind, garantieren wir fortlaufende Transparenz, Rückverfolgbarkeit und schnelle Maßnahmen im Falle unvorhergesehener Ereignisse.

Produktionslogistik

Wir arbeiten direkt in den Betriebsanlagen unserer Kunden und kümmern uns um alles, was für die Produktion erforderlich ist: Wir liefern die Materialien an die Fertigungslinie, ordnen sie in der richtigen Reihenfolge (Just-in-Sequence), stellen sie in Einbausätzen zusammen und führen bei Bedarf eine Vormontage durch. Dies trägt dazu bei, die Lagerbestände zu reduzieren, die Produktionsflexibilität zu erhöhen und die Kontinuität der Abläufe zu verbessern. Dies ist ein Service, der häufig in Branchen wie der Automobilindustrie oder der industriellen Fertigung genutzt wird.

Transport und Versand

Wir organisieren Transporte in ganz Italien und im Ausland mit unseren Fahrzeugen oder ausgewählten Partnern. **Wir wickeln Komplettladungen (FTL), Teilladungen (LTL), Sammelguttransporte, intermodale Transporte und Letzte Meile-Lieferungen ab.** Die Transporte werden in Echtzeit von einer zentralen Kontrollstelle überwacht, die bei Verspätungen, unvorhergesehenen Ereignissen oder Umleitungen ein sofortiges Eingreifen ermöglicht. Die Integration unserer Systeme in die Kundensysteme in Verbindung mit der schrittweisen Einführung alternativer Kraftstoffe (z. B. HVO) ermöglicht es uns, Kosten, Zeiten und Umweltbelastungen zu optimieren.

Logistik im Luftverkehr

Über BCUBE Air Cargo **sind wir an den wichtigsten italienischen Flughäfen** (Malpensa, Fiumicino, Venedig, Linate) tätig und verwalten dringende, empfindliche oder hochwertige Güter. Wir bieten einen Rundumservice: Physische Bearbeitung, Zollabfertigung, Verwaltung von Luftfrachtcontainern (ULD), Sicherheit und temperaturkontrollierte Transporte. Wir bedienen Branchen wie die Pharma-, Lebensmittel-, Luxusgüter- und Elektronikindustrie und garantieren Schnelligkeit und Zuverlässigkeit.

Ersatzteillogistik (Aftermarket)

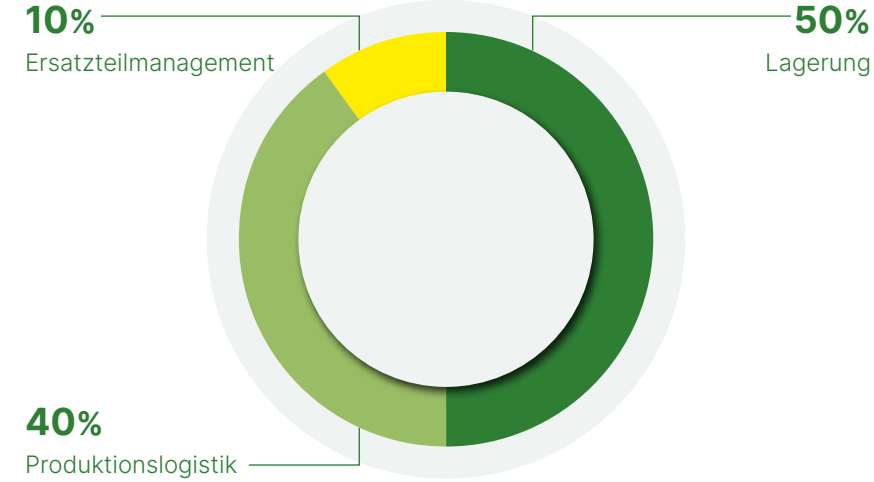
Wir verwalten die Ersatzteile für Kunden, die im Aftermarket tätig sind. **Wir strukturieren Lager und Arbeitsabläufe** so, dass Lieferzeiten verkürzt, Lagerbestände optimiert und die Servicezuverlässigkeit erhöht werden. Wir nutzen automatische Systeme, um den Lagerbestand auf dem neuesten Stand zu halten und die Auftragsabwicklung zu beschleunigen.

Wertschöpfung entlang der gesamten Lieferkette: das ist das Ziel, das unsere Lösungen leitet

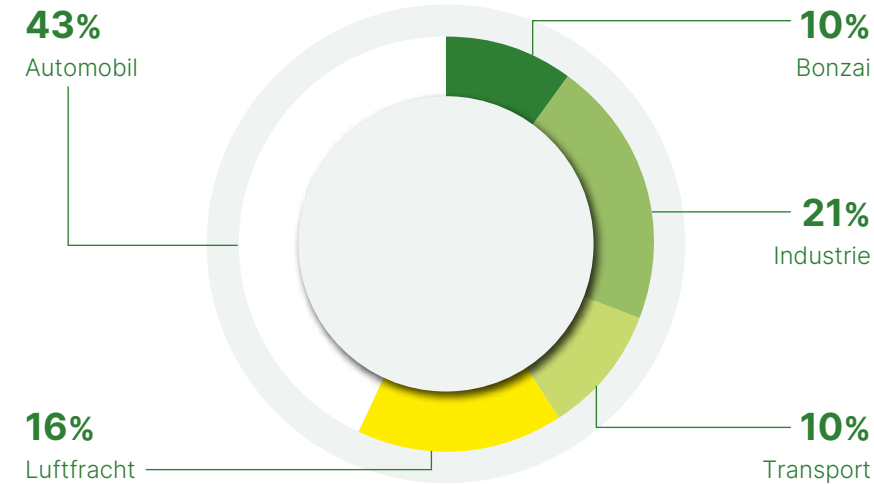
Fortschrittliche Dienstleistungen zum Erreichen eines Mehrwerts
Wir bieten ergänzende Logistikfähigkeiten, die einen Mehrwert für den Kunden darstellen: Sandstrahlen, Lackieren, Schweißen, mechanische Montagen, Industrieverpackungen und leichte Wartungsarbeiten. So vereinfachen wir die Lieferkette, reduzieren die Anzahl der beteiligten Zulieferer und verkürzen die Zeit zwischen Produktion und Vertrieb.

■ **Logistikberatung**
Wir unterstützen die Kunden bei der Ablaufplanung, der Lagerorganisation und Prozessdigitalisierung. Wir analysieren die Daten, ermitteln Engpässe und Verschwendung und schlagen konkrete Lösungen zur Verbesserung der Effizienz, Flexibilität und der Betriebskosten vor. Alle Projekte sind maßgeschneidert und auf die tatsächlichen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.

UMSATZVERTEILUNG
NACH ANGEBOTENER
DIENSTLEISTUNG



UMSATZVERTEILUNG
NACH SEKTOR



Mission und Vision

Das Jahr 2024 war ein entscheidendes Jahr für die Entwicklung und Aktualisierung der Unternehmenskultur.
Im Oktober wurde ein Workshop organisiert, an dem Vertreter der verschiedenen Unternehmensabteilungen und Firmen beteiligt waren, um gemeinsam und partizipativ die Werte, die unser Handeln leiten, sowie die Mission und Vision neu zu definieren. Diese Initiative stellte einen entscheidenden Moment unserer Organisation dar: Obwohl wir schon immer von festen ethischen Grundsätzen geleitet wurden, hatten wir das Bedürfnis, uns auf den neuesten Stand zu bringen und uns neu zu definieren, um mit den Veränderungen Schritt zu halten und uns ein „Gewand“ anzulegen, das uns heute besser repräsentiert. Die Resultate sind noch streng geheim, da sie erst im Verlauf des Jahres 2025 ausgewertet und veröffentlicht werden, aber wir freuen uns schon darauf, sie im nächsten Bilanzbericht zu veröffentlichen.

Stay tuned!



BLEIBEN SIE
DRAN FÜR DIE
NEUE MISSION,
VISION UND
WERTE-CHARTA!



Das Bild, das unsere Vision von Nachhaltigkeit im Unternehmen am besten repräsentiert, ist das eines langen Bergpfades, den wir mit unseren Reisebegleitern zurücklegen, die dieselbe Leidenschaft teilen: Um das endgültige Ziel zu erreichen, muss man das Gebiet kennen, seinen Weg festlegen und Zwischenetappen definieren.

02

UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE
**NACHHALTIG-
KEIT**



16 Kategorien
von Stakeholdern



9
Themenbereiche



3 „Wanderwege“
Umwelt, Soziales
und Governance

02

UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE NACHHALTIG- KEIT

Wir definieren „wer wir sind“, um zu verstehen, „wer wir werden wollen“

Das Nachhaltigkeitsprojekt unserer Gruppe begann im September 2023 mit der Einrichtung einer eigenen Abteilung, die direkt dem CEO berichtet und ein klares Ziel verfolgt: die **Integration der ESG-Prinzipien in die Unternehmenskultur und -prozesse**, um die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung zu verbessern.

Tatsächlich reichen aber unsere Wurzeln im Bereich Nachhaltigkeit etwas tiefer. **Bonzai** – ein Unternehmen der Gruppe – hatte nämlich bereits zwei Jahre zuvor ein eigenes Projekt gestartet, das im Laufe der Zeit zu konkreten und messbaren Resultaten führte, die in den freiwillig veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichten für die Jahre 2022 und 2023 ausgewiesen sind.

Das heißt, dank des Erfolgs dieses Pilotprojekts erstellen wir heute **die erste Nachhaltigkeitsbilanz** der BCUBE-Gruppe für das Jahr 2024, der auch den Bericht von Bonzai enthalten wird. Auch dieses Mal machen wir dies **auf freiwilliger Basis**, da für uns noch keine gesetzliche Verpflichtung besteht, und orientieren uns dabei an den European Sustainability Reporting Standards (ESRS), die klare Parameter für die Berichterstattung über die Nachhaltigkeitsleistung bieten, sowie an den Grundsätzen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), der europäischen Richtlinie, die eine einheitliche Kommunikation zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen fördert..

Unser **Ansatz**

Wenn wir das Bild beschreiben müssten, das unsere Vision von Nachhaltigkeit im Unternehmen am besten repräsentiert, wäre es sicherlich das eines **langen, kaum ausgeschilderten Bergpfades**, den wir gemeinsam mit unseren Reisebegleitern zurücklegen, die dieselbe Leidenschaft teilen: Um das endgültige Ziel zu erreichen, muss man das Gebiet kennen, seinen Weg festlegen und Zwischenetappen definieren. Außerdem muss man gut trainiert sein, um die Anstiege zu bewältigen, bequeme Schuhe tragen, einen gut entwickelten Orientierungssinn und ... eine gehörige Portion Entschlossenheit mitbringen! Deshalb möchten wir unterstreichen, dass dieses Dokument keineswegs den Endpunkt unseres Projekts darstellt, es ist noch nicht einmal eine Etappe: Es ist das Ergebnis einer **eingehenden Untersuchung unseres Arbeitsgebietes**, über die wir in aller Ehrlichkeit und Transparenz Bericht erstatten möchten.

Das **Mapping**

Die Definition dessen, „**wer wir sind**“, wird oft als banale und etwas langweilige Phase angesehen, stellt jedoch eine unverzichtbare Überleitung dar, um zu definieren, „**wer wir werden wollen**“.

Unsere Realität besteht aus vielen Unternehmen, die zwar alle **integrierte Logistik** als Kerngeschäft haben, sich jedoch hinsichtlich ihrer Tätigkeiten, die einen Mehrwert darstellen, ihrer Spezialisierung auf bestimmte Warengruppen, ihrer geografischen Lage, ihrer Arbeits- und Büroorganisation usw. voneinander unterscheiden.

Unsere erste Aufgabe bestand daher darin, uns auf das Soziogramm von BCUBE zu fokussieren, um unseren Aktionsradius abzugrenzen. Dabei fiel die Entscheidung leicht: Der Umfang unserer Nachhaltigkeitsbemühungen musste auf jeden Fall den **gesamten Umfang** der konsolidierten Bilanz einschließen und über die Grenzen Europas hinaus bis nach Brasilien reichen. Ein sicherlich sehr ehrgeiziges Vorhaben, das aber unserer Überzeugung entspricht, dass ESG-Themen das gesamte Unternehmen betreffen und eine Gelegenheit für eine gemeinsame und partizipative Planung bieten sollten.

Beziehung und Dialog mit den **Stakeholdern**

In der zweiten Phase lernten wir unsere Reisebegleiter kennen und schätzen: Die Umsetzung eines Nachhaltigkeitsprojekts im Unternehmen ist tatsächlich ein Weg, den wir gemeinsam Schritt für Schritt mit dem aktiven Beitrag und der Leidenschaft jedes einzelnen Kollegen gehen müssen.

Im September 2024 organisierten wir daher einen partizipativen Workshop mit den Verantwortlichen der wichtigsten Unternehmensfunktionen der verschiedenen Gesellschaften, um unsere Vorstellung von diesem Weg zu teilen, ihre Unterstützung zu gewinnen und gemeinsam die Adressaten unserer Arbeit zu identifizieren, d. h. „für wen“ wir diesen Weg einschlagen.

Zusammen ermittelten wir unsere **wichtigsten Stakeholder** – Personen, Gruppen oder Organisationen, die ein direktes oder indirektes Interesse an unseren Tätigkeiten haben – und unterteilten sie in 16 Kategorien.

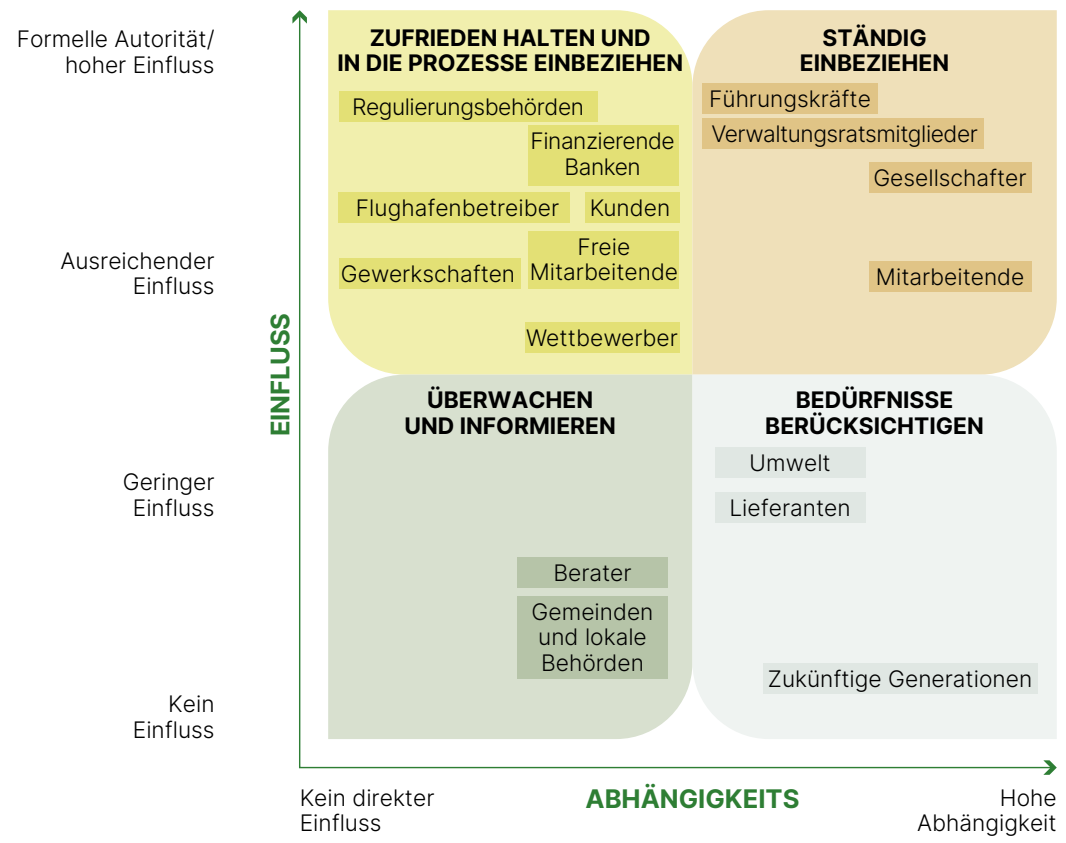
UNSERE
WICHTIGSTEN
STAKEHOLDER



*In der Unternehmensberatung versteht man unter Stakeholdern, solche, die gelegentlich die Tätigkeiten von BCUBE unterstützen.

Das für diese Klassifizierung verwendete Kriterium basierte auf der Analyse des gegenseitigen Einflusses und der gegenseitigen Abhängigkeit, wobei auch das Vorhandensein „stiller“ Akteure berücksichtigt wurde, die zwar keine direkte Rolle spielen, aber wichtige Denkanstöße liefern können. Mit den erzielten Resultaten konnten wir unsere Stakeholder in einer Matrix darstellen, die zur Festlegung der effektivsten Dialogformen nützlich ist:

EINFLUSS-
ABHÄNGIGKEITS-
MATRIX



Die Position der Stakeholder innerhalb der Matrix gibt an, welche Maßnahmen gegenüber den einzelnen Stakeholdern am besten zu ergreifen sind:

- **Permanente Einbeziehung:** Stakeholder mit starkem Einfluss auf unsere Tätigkeit und unsere Berichterstattung, mit denen eine ständige Kommunikation unerlässlich ist;
- **Zufriedenstellen und in die Prozesse einbeziehen:** Wichtige Stakeholder regelmäßig auf dem Laufenden halten und in entscheidenden Momenten einbeziehen;
- **Überwachen und/oder informieren:** Stakeholder mit eher begrenztem Einfluss, denen zugehört wird und die mit klaren Mitteilungen auf dem Laufenden gehalten werden müssen;
- **Bedürfnisse berücksichtigen:** Stakeholder mit begrenztem Einfluss, die beobachtet und bei Bedarf informiert werden müssen.

Die **wesentlichen** Themen

Nach Erstellen der Karte und Ermittlung unserer Reisebegleiter fragten wir uns, wie die Wahrscheinlichkeit minimiert werden könnte, uns unterwegs zu verlaufen oder Wege einzuschlagen, die für uns ungeeignet waren. Wir brauchten einen **Kompass**, ein Instrument, das uns stets die Richtung zu unserem Ziel weisen würde: Wir mussten unsere wesentlichen Themen definieren, also die für den Konzern relevantesten Themen, auf die wir unsere Ressourcen und Energie konzentrieren wollten. Diese Analyse wurde in mehrere Phasen unterteilt:

- **Ermittlung der Auswirkungen:** Während des Workshops wurden die Bereichsleiter gebeten, in multidisziplinären Gruppen die Tätigkeiten entlang der Wertschöpfungskette der Gruppe zu überdenken und eine vorläufige Liste der positiven und negativen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeiten auf die Umwelt, die Menschen und die Unternehmensführung zu erstellen. Ferner wurden für jeden einzelnen die möglichen Risiken und Chancen ermittelt, die konkrete Auswirkungen auf die wirtschaftliche Leistung der Gruppe, den Cash-flow, die Resultate oder den Zugang zu Finanzierungsquellen haben könnten.
- **Bewertung der Auswirkungen:** Auf Grundlage der während des Workshops aufgeworfenen Themen haben wir einen in drei Makrobereiche unterteilten Online-Fragebogen erstellt – Umwelt, Soziales und Governance –, um die Relevanz jedes Themas auf einer Skala von 1 bis 4 zu bewerten. In diesem ersten Analysejahr haben wir die Interessengruppen aus dem oberen rechten Quadranten direkt in diese Umfrage einbezogen: Mitarbeiter, Führungskräfte, Verwaltungsratsmitglieder und Gesellschafter. Darüber hinaus wurden auch einige unserer Berater zur Teilnahme eingeladen, die zwar nicht zur Organisation gehören, aber eine sehr enge und langjährige Zusammenarbeit mit der Gruppe pflegen;
- **Bewertung von Risiken und Chancen:** Die Führungskräfte wurden anschließend aufgefordert, die wirtschaftlichen Auswirkungen und die Eintrittswahrscheinlichkeit der Risiken und Chancen zu bewerten, die von ihren Kollegen während des Workshops identifiziert worden waren.

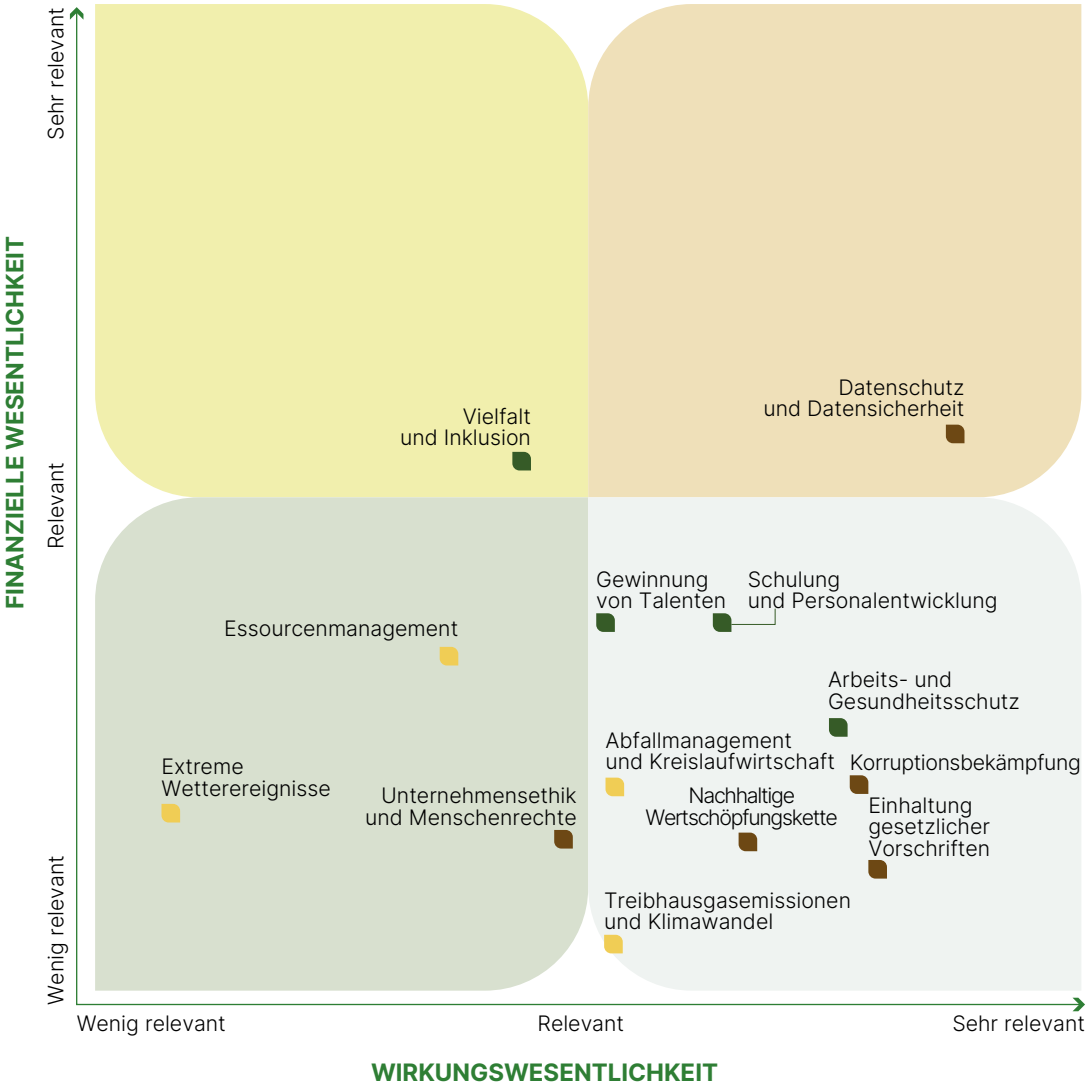
Nach Festlegung einer Wesentlichkeitsschwelle gemäß den ESRS-Standards wurden die Themen mit den höchsten Punktzahlen als die wichtigsten Bereiche bewertet, auf die sich BCUBE bei der Überwachung und Berichterstattung seiner ESG-Leistungen in den kommenden Jahren konzentrieren muss.

Wir identifizieren
die relevantesten
Themen, die uns auf
unserem Weg leiten

Die Analyse der doppelten Wesentlichkeit

Die Einbeziehung der wesentlichen Themen in die Resultate der **Umfrage** unter Mitarbeitern und Stakeholdern ist ein entscheidender Schritt: Sie hat den verschiedenen Standpunkten Ausdruck verliehen und uns ermöglicht zu verstehen, welche Themen sowohl für die Menschen als auch für den Konzern wirklich wichtig sind. Daraus ergibt sich die **Matrix der doppelten Wesentlichkeit**, die die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf Mensch und Umwelt mit dem Einfluss von ESG-Faktoren auf die Unternehmensentwicklung zusammenführt. Diese visuelle Darstellung erleichtert strategische Entscheidungen, indem sie die Bereiche hervorhebt, in denen die Tätigkeiten von BCUBE am stärksten mit den Erwartungen der Stakeholder übereinstimmen. So wird gewährleistet, dass die Unternehmensziele wirklich mit ihren Prioritäten übereinstimmen. Hier unsere wesentlichen Themen – unser Kompass:

DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE



Die folgende Tabelle konzentriert sich auf die Auswirkungen, Risiken und Chancen (IRO-Bewertung) im Zusammenhang mit unseren wesentlichen Themen. Darüber hinaus wurde jedem wesentlichen Thema eines oder mehrere Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen zugeordnet, um das Engagement der Gruppe für einen aktiven Beitrag zur Bewältigung globaler Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit hervorzuheben.

Mit **Karte** und **Kompass** in der Hand und unseren **Reisebegleitern** an unserer Seite machen wir uns schließlich bereit zur Abreise. Vor uns eröffnen sich **drei Wege**, die miteinander verflochten, aber dennoch unterschiedlich sind: **Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung**. In den nächsten drei Kapiteln werden wir sie einzeln durchgehen und unsere Realität anhand von Zahlen, Überlegungen, Ideen und Projekten beschreiben, die uns helfen, unsere Auswirkungen Schritt für Schritt zu messen, zu überdenken und zu reduzieren. *Schnüren wir unsere Schuhe!*

FOLGEN SIE UNS AUF DEN UMWELT-, SOZIAL- UND GOVERNANCE-PFADEN!

SDG	Die wesentlichen Themen	Auswirkungen	Risiken	Chancen
	TREIBHAUSGAS-EMISSIONEN UND KLIMAWANDEL	Erzeugung von Treibhausgas-emissionen durch eigene Tätigkeiten und Tätigkeiten im Zusammenhang mit der eigenen Wertschöpfungskette.	Unterbrechungen und Ausfälle der Dienstleistung aufgrund widriger klimatischer Bedingungen.	Entwicklung von Strategien und Plänen für eine zumindest teilweise Energie-unabhängigkeit.
	VERANTWORTUNGS-BEWUSSTE ABFALLWIRTSCHAFT UND FÖRDERUNG DER KREISLAUFWIRTSCHAFT	- Einführung von Verfahren zur Minimierung des Abfallaufkommens und zur Optimierung der Verpackungsnutzung; - Förderung von Lösungen zur Wiederverwendung von Materialien und zur Abfallreduzierung.	Geringe Sensibilität der Kunden für nachhaltige Lösungen.	- Wachsende Nachfrage nach Mehrweg-verpackungen und nachhaltigen Lösungen. - Wirtschaftliche Verwertung von Abfällen.
	WOHLBEFINDEN, GESUNDHEIT UND SICHERHEIT DER MITARBEITER	Umsetzung von Maßnahmen zur Gewährleistung einer gesunden und sicheren Arbeitsumgebung und zum Schutz der Mitarbeiter.	Erhöhung der Kosten für die Harmonisierung internationaler Bestpraktiken.	- Reduzierung des Risikos von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten. - Wohlbefinden und Zufriedenheit der Mitarbeiter.
	AUSBILDUNG UND MITARBEITER-ENTWICKLUNG	Entwicklung von Programmen zur beruflichen Weiterentwicklung und Plänen für die kontinuierliche Fortbildung.	Kosten-steigerung für die Personal-schulung.	Entwicklung beruflicher Kompetenzen und persönliches Wachstum.
 	VIelfalt, GLEICHHEIT UND INKLUSION	Verabschiedung von Maßnahmen zur Gewährleistung der Inklusion und zur Förderung der Vielfalt in der Belegschaft.	Größere Komplexität beim Umgang mit kultureller Vielfalt.	Wettbewerbs-vorteil durch multikulturelle Vielfalt.
	ANZIEHUNG VON TALENTEN	Schaffung von Richtlinien zum gesellschaftlichen Wohlergehen und zur Förderung der Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf.	- Steigerung der Wohlfahrts-kosten. - Komplexität bei der Entwicklung neuer Wohlfahrts-strategien	- Verbesserung der Unternehmens-reputation. - Wohlbefinden und Zufriedenheit der Mitarbeiter.
 	EINHALTUNG GESETZLICHER VORSCHRIFTEN UND KORRUPTIONS-BEKÄMPFUNG	- Einhaltung der geltenden Vorschriften und Bestimmungen zur Gewährleistung von Transparenz und Konformität; - Ergreifung von Maßnahmen zur Förderung der Transparenz und Verhinderung rechtswidrigen Verhaltens.	Risiko von Sanktionen und Reputations-schäden aufgrund von Verstößen gegen gesetzliche Vorschriften.	- Erleichterung des Zugangs zu Kapital und Finanzierungen. - Zugang zu neuen, selektiveren Geschäfts-möglichkeiten.
	DATENSCHUTZ UND DATENSICHERHEIT	Implementierung von Systemen zum Schutz personenbezogener und unternehmensinterner Daten.	Bedrohungen für die Datensicherheit durch neue technologische Entwicklungen.	Schutz des unter-nehmerischen Know-hows und der Geschäfts-kontinuität.
  	NACHHALTIGKEIT DER WERTSCHÖPFUNGS-KETTE	Einführung von ökologischen und gesellschaftlichen Kriterien in das Lieferketten-management.	Strengere Vorschriften für die Auswahl von Lieferanten und Partnern.	Aufbau einer verantwortungs-volleren Lieferkette.



Auf dem „Umweltpfad“ haben wir uns auf zwei Prioritäten konzentriert: Reduzierung der Treibhausgasemissionen und verantwortungsbewusste Abfallwirtschaft. 2025 haben wir einen wesentlichen Meilenstein erreicht und die erste Berechnung unseres CO₂-Fußabdrucks (Basislinie 2024) für die gesamte Gruppe vorgelegt

03

UNSERE
**UMWELTVER-
ANTWORTUNG**

**192.143 kWh**

Energie, produziert
aus Solarmodulen

**1°**

Analyse des
CO₂-Fußabdrucks

**90 %**

recycelte
Abfälle

03

UNSERE UMWELTVER-ANTWORTUNG

Wir beschreiten zunächst den Weg „Umwelt“ und behalten dabei die beiden gemeinsam festgelegten Wegweiser klar im Blick: Treibhausgasemissionen und verantwortungsbewusste Abfallwirtschaft.

Für den ersten Punkt war die Analyse des **CO₂-Fußabdrucks unserer Organisation** ein wichtiger Schritt. Im Laufe des Jahres 2025 haben wir die erste Berechnung mit dem Jahr 2024 als Basisjahr durchgeführt, wir haben die gesamte BCUBE-Gruppe und die Emissionen von Scope 1, Scope 2 und Scope 3 in den Berechnungsumfang einbezogen.

Obwohl dies aus der Treibhausgasanalyse nicht so deutlich hervorgeht, haben wir uns auch mit der zweiten Etappe der **Abfallwirtschaft** befasst, da diese von unseren Stakeholdern bei der Festlegung der wesentlichen Themen als bedeutend erachtet wurde.

Klimabewusstsein: Unsere Treibhausgasemissionen

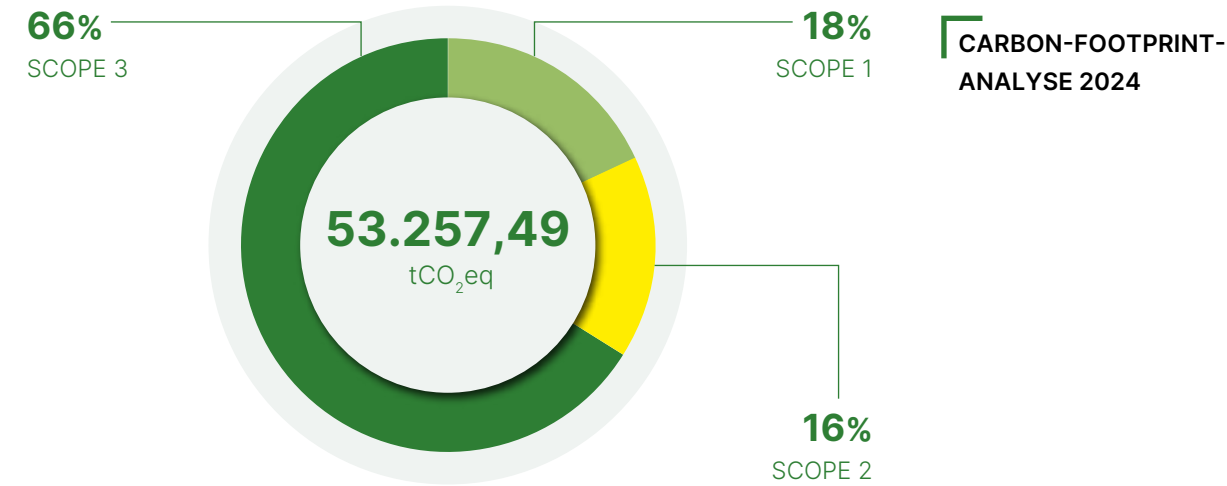
Scope 1 und Scope 2 betreffend, konnten wir alle Unternehmen in die Berechnung einbeziehen – mit Ausnahme eines Unternehmens, das nicht zu 100 % vom Konzern kontrolliert wird –, während die Ergebnisse für Scope 3 noch nicht vollständig integriert sind. Deshalb werden wir für jede Emissionskategorie von Scope 3 den Umfang der erfassten Daten klar angeben, um maximale Transparenz zu gewährleisten.

Für die Berechnung unseres CO₂-Fußabdrucks haben wir uns auf die externe Zusammenarbeit mit **Up2You** gestützt und die Plattform **CliMax** genutzt, um die durch unsere Tätigkeiten verursachten Emissionen zu überwachen. Die Berechnung erfolgt nach den Standards des **GHG-Protokolls** und basiert auf Primärdaten (wie Strom- und Erdgasverbrauch) sowie auf strukturierten Erhebungen bei internen und externen Stakeholdern. Die Plattform wurde von **RINA** bewertet, deren Konformität mit den fortschrittlichsten internationalen Standards zertifiziert wurde.

Wir berechnen unsere Umweltauswirkungen mit der ersten Carbon-Footprint-Analyse

Nach Abschluss der Analyse ergibt sich folgendes Resultat:

Umfang	U.d.M.	Gesamt
Scope 1	Tonnen CO ₂ eq.	9.487,33
Scope 2	Tonnen CO ₂ eq.	8.788,70
Scope 3	Tonnen CO ₂ eq.	34.981,47
GESAMT	TONNEN CO₂ EQ.	53.257,49



Wir sehen sofort, dass die Kategorie mit den größten Auswirkungen Scope 3 ist. Dieses Ergebnis überrascht nicht, da unser Geschäftsmodell derzeit keinen direkten Besitz von Transportmitteln für Güter vorsieht, die daher nicht in unserem Scope 1 ausgewiesen werden können.

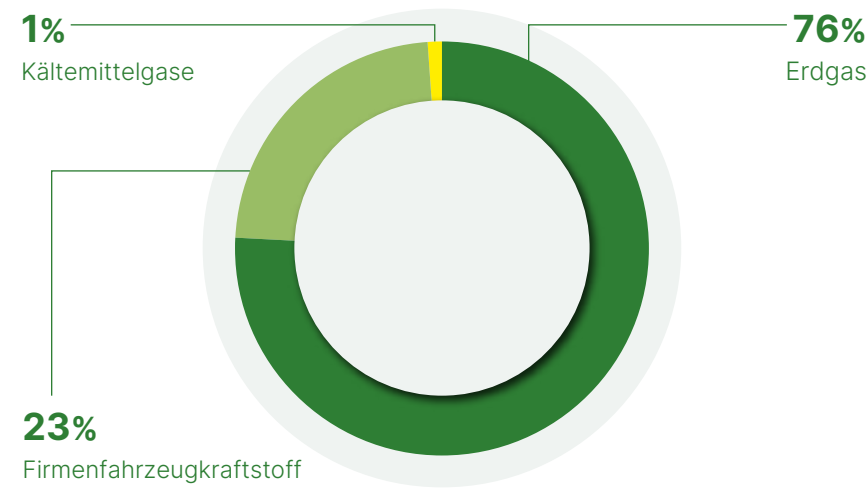
Aber gehen wir etwas näher auf unsere wichtigsten Emissionsquellen ein.

■ Emissionen Scope 1

Diese Emissionen entstehen durch die Nutzung fossiler Brennstoffe und die Freisetzung von Treibhausgasen in die Atmosphäre, wie sie im Kyoto-Protokoll definiert sind.

Scope 1 - Emissionskategorie	Gesamt (ton CO ₂ eq.)
Erdgas	7.217,01
Kältemittelgase	121,51
Firmenfahrzeugkraftstoff	2.146,51
Andere	2,29
GESAMT	9.487,33

SCOPE-1-
EMISSIONSKATEGORIEN



Im Berichtszeitraum haben wir als Gruppe insgesamt **9487** Tonnen CO₂-Äquivalent aus direkten Quellen erzeugt. Die größte Emissionsquelle ist der Verbrauch von Erdgas, gefolgt vom Kraftstoffverbrauch des Unternehmensfuhrparks.

■ HVO-Kraftstoff

Das Kraftstoffmanagement betreffend, haben wir zugegebenermaßen eine Abkürzung genommen: Auch dank des Vorteils von Bonzai haben wir schon vor der genauen Berechnung vermutet, dass dies natürlich einen erheblichen Teil unserer direkten Emissionen ausmachen würde. So haben wir bereits im Januar 2025 alle Unternehmens-Tankkarten von Bonzai und BCUBE für Dieselfahrzeuge (die etwa 75 % unseres Bedarfs decken) für die Verwendung von HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) freigegeben, einem fortschrittlichen Biokraftstoff, der aus Pflanzenölen und Altfetten hergestellt wird und deutlich weniger Umweltauswirkungen hat, aber die gleiche Leistung wie herkömmlicher Diesel garantiert.

Die noch begrenzte Verbreitung von Biodiesel an den Tankstellen und die Inkompatibilität einiger Fahrzeuge des Unternehmensfuhrparks werden wahrscheinlich ein Hindernis darstellen, aber im Laufe des Jahres 2025 werden wir alle beteiligten Kollegen über die Initiative in Kenntnis setzen, sie für das Thema sensibilisieren und die tatsächliche Nutzung regelmäßig anhand der Berichte überwachen, die in den reservierten Bereichen der Website unserer Vertragspartner verfügbar sind. Im Hinblick auf die Einführung der neuen Besteuerung für Firmenwagen wird derzeit eine Überprüfung des Fuhrparks und eine Überarbeitung unserer Nachhaltigkeitsstrategie vorgenommen.

■ Emissionen Scope 2

In dieser Kategorie sind die indirekten Emissionen aus Energie zu finden. Die Emissionsberechnung für Scope 2 kann auf zwei Arten erfolgen:

- **Standortbasiert:** Berücksichtigt für den Stromverbrauch einen durchschnittlichen Emissionsfaktor, der auf der Grundlage des nationalen Energiemix (des Landes, in dem das Produkt verwendet wird) im Vergleich zu dem Land, in dem die Unternehmen tätig sind, berechnet wird.
- **Marktbasiert:** Berücksichtigt die Menge an Energie aus erneuerbaren Quellen, die direkt vom Unternehmen bezogen wird, sofern sie vom GSE durch die Ausstellung eines Herkunftszertifikats zertifiziert ist. Ohne den Kauf erneuerbarer Energie kann das mit dem marktbasierten Ansatz berechnete Resultat höher ausfallen als das mit dem standortbasierten Ansatz, da der Emissionsfaktor des *Residualmixes* verwendet wird. Letzterer entspricht der gesamten auf dem Markt verfügbaren elektrischen Energie abzüglich der bereits durch grüne Zertifikate abgedeckten Anteile und weist daher tendenziell eine höhere Emissionsintensität auf als der im Standortvergleich berücksichtigte nationale Durchschnittsmix.

Die folgende Tabelle zeigt die Resultate der Treibhausgasemissionen der Gruppe in Bezug auf die Kategorie Scope 2 nach beiden Ansätzen, wobei als nationaler Referenzmix derjenige des jeweiligen Einkaufslandes herangezogen wurde:

Scope 2	Gesamt (ton CO ₂ eq.)
Emissionen deuten auf Energie hin Location based	8.788,70
Emissionen deuten auf Energie hin Market based	12.517,22

Wir weisen darauf hin, dass wir für die Berechnung der Gesamtemissionen der Gruppe die standortbasierte Methode verwendet haben, da diese unserer Meinung nach den tatsächlichen Energieverbrauch des Unternehmens am besten widerspiegelt, da fast der gesamte Stromverbrauch der Gruppe aus dem nationalen Energiemix stammt.

■ **Verbrauchsüberwachung**

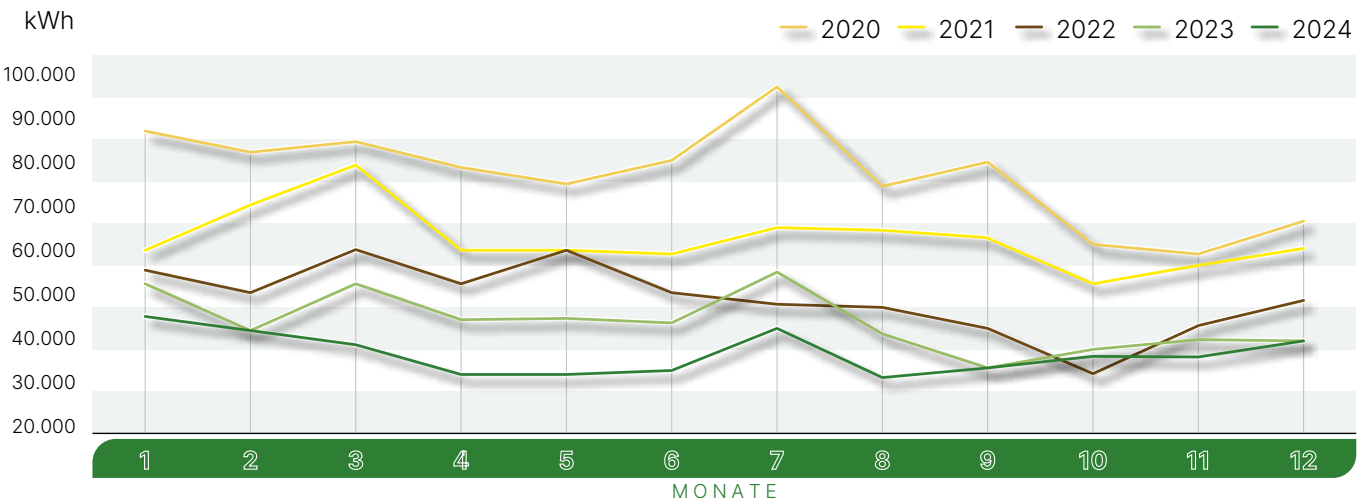
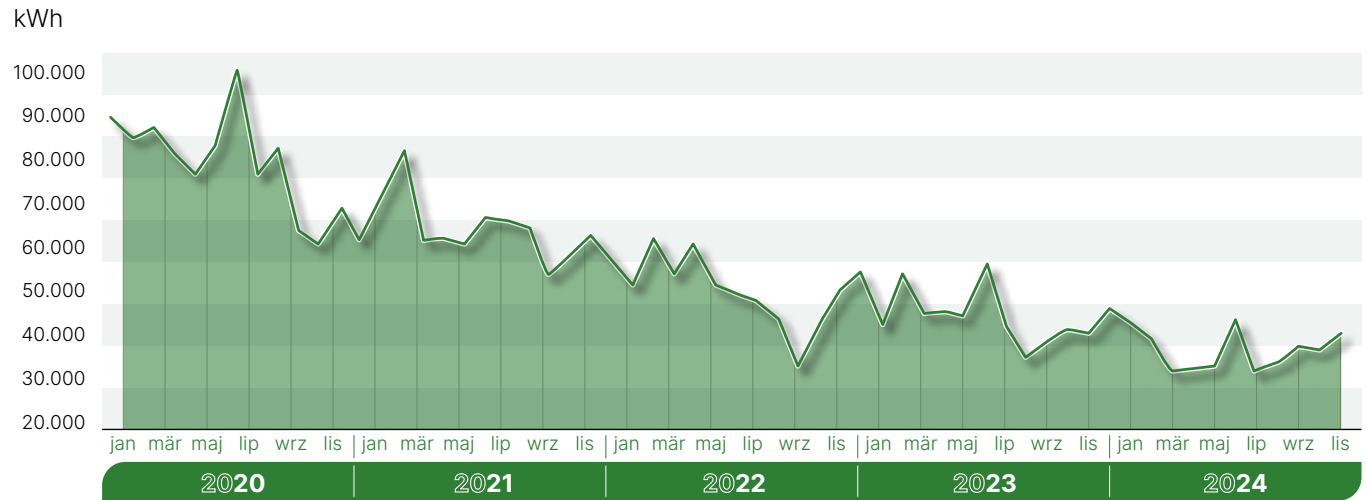
Abgesehen von den Emissionen in CO₂-Äquivalenten verwenden wir zur Überwachung unseres Stromverbrauchs üblicherweise die Maßeinheit kWh, die zur Vereinheitlichung der Daten zwischen den verschiedenen Lagern zu einem KPI in kWh/m² geworden ist. Dies ist ein Parameter, der bei Bonzai monatlich überwacht wird, wobei wir ein internes Benchmarking durchführen und die Daten direkt an den General Manager weiterleiten.

Was BCUBE betrifft, so nehmen wir jedes Jahr neue Websites in diese Analyse auf, um im Laufe der Zeit ein gemeinsames und immer umfassenderes KPI-Dashboard zu erstellen. Unser Ziel für die nächsten Jahre ist es, diese **Bestpraktiken auch in anderen Bereichen zu verbreiten**, um einen umfassenderen Datenbestand zu erhalten und die Prioritäten für Maßnahmen bewusster festlegen zu können.

Dank dieser **planmäßigen Überwachung** haben wir bei Bonzai im Laufe der Jahre bereits Effizienzprojekte durchgeführt, die zu konkreten Ergebnissen geführt haben: Immer unter Berücksichtigung der spezifischen Merkmale und Aktivitäten jedes Standorts haben wir Modernisierungsprojekte durchgeführt, bei denen veraltete Lampen durch hocheffiziente LED-Beleuchtung ersetzt wurden, aber auch die Arbeitsabläufe analysiert, um eine ad hoc-Unterteilung der Beleuchtungsanlage vorzunehmen.

Nehmen wir zum Beispiel unseren Standort in Caorso (PC), der der energieintensivste von Bonzai ist (70 % der Energie wurde 2024 zugekauft) und daher sofort in den Fokus unserer Aufmerksamkeit gerückt ist:

STROMVERBRAUCH IN CAORSO (IT) (KWH)



JAHRE IM VERGLEICH

Jahr	kWh	Verbrauchsabweichung
2020	933.296	
2021	763.354	-18,21%
2022	602.568	-21,06%
2023	540.429	-10,31%
2024	456.140	-15,60%

Es stimmt, dass 2020 aus betrieblicher Sicht ein unnormales Jahr war, aber sehen wir uns einmal an, wie wir – auch wenn wir 2021 als Basislinie nehmen – bis Ende 2024 einen Rückgang des Verbrauchs um 40 % erreicht haben!

■ **Eigenproduktion der Energie**

Bleiben wir in Caorso, dort wurde 2024 die **erste Photovoltaikanlage** von Bonzai in Betrieb genommen, die aus 276 Modulen besteht und eine Gesamtleistung von 127 kWp erzeugt.

Die Inbetriebnahme erfolgte im Juli, und im Laufe des Jahres 2024 wurden 98.659 kWh Energie erzeugt – davon wurden 79 % für den Eigenverbrauch genutzt, wodurch 30 % des Bedarfs des Standorts im betrachteten Zeitraum gedeckt wurden, während die restlichen 21 %, die nicht verbraucht wurden, vor Ort gehandelt wurden. Unter Berücksichtigung unseres KPI für selbst erzeugte Energie können wir also sagen, dass:

- Der Prozentsatz der selbst erzeugten (und selbst verbrauchten) Energie am Standort Caorso für das gesamte Jahr 2024 **17 %** des Bedarfs beträgt.
- Der Prozentsatz der selbst erzeugten (und selbst verbrauchten) Energie bei Bonzai SpA für das gesamte Jahr 2024 **13 %** des Bedarfs beträgt.

HIER IST DIE NEUE PHOTOVOLTAIKANLAGE IN CAORSO (IT)



Die Anlage in Caorso ergänzt eine weitere Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 100 kWp, die bereits am Sitz der BCUBE-Gruppe in Casale Monferrato installiert ist. Im Jahr 2024 produzierte letztere 93.484 kWh, von denen 92 % als Eigenverbrauch verwendet wurden.

Wenn wir unsere KPIs berechnen, erhalten wir:

- Der Prozentsatz der selbst erzeugten (und selbst verbrauchten) Energie am Standort Casale beträgt für das gesamte Jahr 2024 **19 %** des Bedarfs.
- Der Prozentsatz der selbst erzeugten (und selbst verbrauchten) Energie bei BCUBE SpA für das Jahr 2024 beträgt **2 %** des Bedarfs.

Im Laufe des Jahres 2025 planen wir außerdem die Vertragsunterzeichnung für eine neue **Photovoltaikanlage** auf dem Dach des Lagers in Agliana (PT).

■ **Grüne Energie**

Trotz unserer Bemühungen um **Effizienzsteigerung und Eigenproduktion** sind wir uns bewusst, dass **der Weg zur Reduzierung unseres Scope 2** durch diese Maßnahmen noch sehr lang und beschwerlich ist. Daher haben wir beschlossen, einen Schritt weiter zu gehen und Herkunftsnachweise zu erwerben, die bestätigen, dass die von uns im Verlauf des Jahres gekaufte und verbrauchte Energie zu **100 % aus erneuerbaren Quellen stammt, die vom GSE zertifiziert sind**. Für 2024 gilt also:

- Der gesamte von Bonzai Spa bezogene Strom wurde durch GO gedeckt, dies bedeutet, dass der „marktbasierte“ Scope 2 von Bonzai - das zweite Jahr in Folge - bei 0 Tonnen CO₂ eq. liegt.
- Der gesamte Bedarf des Hauptsitzes der BCUBE-Gruppe in Casale Monferrato wurde von GO gedeckt.

Derzeit nutzen die anderen Standorte und Unternehmen der Gruppe den nationalen Mix, aber wir behalten uns vor, daran zu arbeiten und unsere Stakeholder in den nächsten Nachhaltigkeitsberichten über dieses Thema auf dem Laufenden zu halten.

■ **Emissionen Scope 3**

Scope-3-Emissionen sind alle Emissionen, die nicht direkt von unseren operativen Tätigkeiten abhängen, sondern „vor“ und „nach“ unseren direkten Tätigkeiten entstehen: Von den Lieferanten der Waren und Dienstleistungen über den Transport bis hin zur Nutzung und zum Ende der Lebensdauer der Produkte. Es handelt sich um eine Kategorie, die nicht einfach zu erfassen ist, aber von **grundlegender Bedeutung** ist, da sie – wie wir gesehen haben – mehr als die Hälfte unserer Gesamtemissionen ausmacht. Deshalb haben wir uns, obwohl wir uns der Schwere des Weges bewusst sind, entschlossen, auch wenn er nicht perfekt ist, ihn zu beschreiten und darüber zu berichten. Die Signifikanzanalyse hat uns geholfen, die Emissionskategorien auszuwählen, die für die Gruppe vorrangig sind, darunter:

- Erworbene Güter und Dienstleistungen;
- Transport und Vertrieb im Upstream-Bereich;
- Gewinnung und Transport von Energie und Kraftstoffen;
- Produktionsabfälle;
- Geschäftsreisen;
- Mitarbeiterverlegung;
- Nutzung der verkauften Produkte.

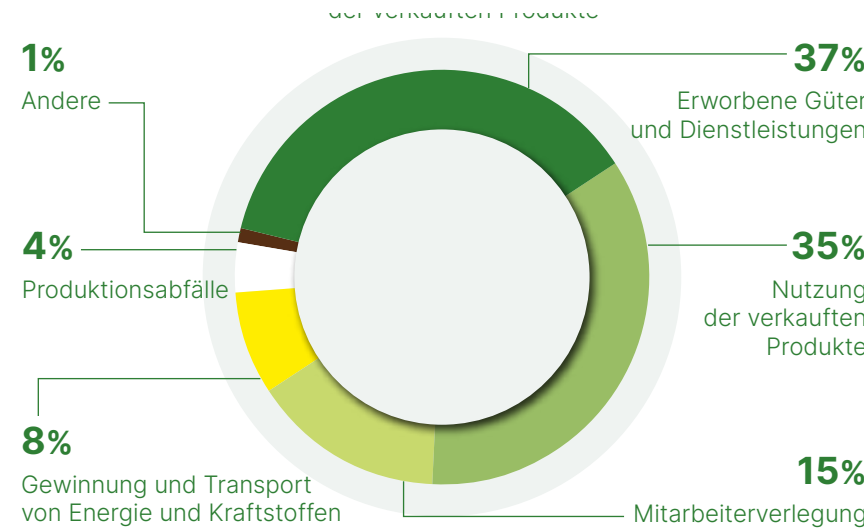
Aus Gründen der Transparenz und Integrität führen wir nachfolgend die Unternehmen auf, deren Daten wir in die Berichterstattung für jede der wesentlichen Kategorien aufnehmen konnten:

Kategorie Scope 3	In die Berechnung aufgenommene Unternehmen
Erworbene Güter und Dienstleistungen	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l.
Transport und Vertrieb im Upstream-Bereich	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l.
Gewinnung und Transport von Energie und Kraftstoffen	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE Hessen GMBH, BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE PCC Logistik GMBH, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE Projektlogistik GmbH - Ost, BCUBE S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Wuppertal GMBH, BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l., Projektlogistik GMBH BCUBE Berlin
Produktionsabfälle	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE Hessen GMBH, BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE PCC Logistik GMBH, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE Projektlogistik GmbH - Ost, BCUBE S.p.A., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Wuppertal GMBH, BCUBE sp z o.o., BONZAI S.p.A., Projektlogistik GMBH BCUBE Berlin
Geschäftsreisen	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A.
Mitarbeiterverlegung	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l.
Nutzung der verkauften Produkte	BCUBE AIR CARGO S.p.A (MLE S.p.A., FLE s.r.l., VLE S.p.A.), BCUBE CEIM s.r.l., BCUBE LOGISTIC Ltda, BCUBE PCC Logistik GmbH, BCUBE POLAND LOGISTICS sp z o.o., BCUBE Poland Services sp z o.o., BCUBE Projektlogistik GmbH - Ost, BCUBE S.p.A., BCUBE sp z o.o., BCUBE Thüringen GmbH, BCUBE Wuppertal GMBH, BFASHION s.r.l., BONZAI S.p.A., Bonzai Services s.r.l., Projektlogistik GMBH BCUBE Berlin

Nachfolgend die Ergebnisse unserer Berechnung der Scope-3-Emissionen.

Kategorie Scope 3	UdM	Gesamt
Erworbene Güter und Dienstleistungen	Tonnen CO ₂ eq	12.939,99
Gewinnung und Transport von Energie und Kraftstoffen	Tonnen CO ₂ eq	2.876,41
Transport und Vertrieb im Upstream-Bereich	Tonnen CO ₂ eq	310,09
Produktionsabfälle	Tonnen CO ₂ eq	1.443,57
Geschäftsreisen	Tonnen CO ₂ eq	113,11
Mitarbeiterverlegung	Tonnen CO ₂ eq	5.044,74
Nutzung der verkauften Produkte	Tonnen CO ₂ eq	12.254,27
GESAMT	TONNEN CO ₂ EQ	34.982

SCOPE-3-EMISSIONSKATEGORIEN



Die Kategorien, die hinsichtlich der Emissionen den größten Einfluss haben, sind: Erworbene Güter und Dienstleistungen, Nutzung der verkauften Produkte und Mitarbeiterverlegung, die zusammen 86 % des Scope 3 ausmachen.

■ **Einbeziehung der Lieferanten**

Wie wir gesehen haben, ist die Kategorie mit den höchsten Emissionen diejenige der „erworbenen Güter und Dienstleistungen“, die allein **37 % der Scope-3-Emissionen** ausmacht. Wir sind uns daher der Bedeutung der Einbindung unserer Lieferanten in unser Nachhaltigkeitsprojekt voll bewusst. Für 2025 haben wir uns daher zum Ziel gesetzt, einen Tag zu organisieren, der genau diesem Thema gewidmet ist: Wir wollen einige unserer wichtigsten Lieferanten sensibilisieren, ihnen unser Projekt vorstellen und sie einbeziehen, um die gesammelten Daten zu verfeinern.

■ **Messung der Auswirkungen des Transportverkehrs**

An zweiter Stelle steht die Kategorie „Nutzung der verkauften Produkte“, die 35 % des Scope 3 ausmacht und in unserem Fall fast ausschließlich auf die Transport- und Vertriebsdienstleistungen zurückzuführen ist, die wir unseren Kunden ohne Einsatz eigener Mittel anbieten (die ansonsten im Scope 1 ausgewiesen werden würden). Ausgehend von der mittlerweile fest verankerten Erkenntnis, dass jede Verbesserung mit dem Bewusstsein und der Messung von Daten beginnt, haben wir 2024 in Zusammenarbeit mit GreenRouter ein Pilotprojekt am Standort der BCUBE Spa gestartet, von wo aus die größten Transportströme verwaltet werden: Villanova d’Asti (AT). Dank des nach GLEC Framework 3.0 und ISO 14083 zertifizierten Tools und der von uns eingerichteten integrierten Informationsflüsse sind wir in der Lage, die Umweltbelastung in Bezug auf CO₂ eq. sowohl punktuell für jede einzelne Sendung als auch aggregiert für jeden Kunden zu messen. Im Laufe des Jahres 2025 werden wir den Umfang dieses Projekts auf weitere Standorte in Italien und Polen ausweiten und so die Berechnung von Scope 3 verfeinern, indem wir mehr effektive Daten und weniger Schätzungen verwenden.

Verantwortungsbewusste Abfallwirtschaft und Förderung der **Kreislaufwirtschaft**

Für die Analyse haben wir uns ausschließlich auf den Abfall konzentriert, den wir selbst produzieren, d. h. für den wir als Nutzer verantwortlich sind. In verschiedenen Fällen, wenn wir in den Betriebsanlagen des Kunden tätig sind, wird die Entsorgung nicht direkt von uns durchgeführt. Die folgende Tabelle zeigt die Menge der Abfälle, die wir im Jahr 2024 selbst erzeugt haben:

Gesamt-abfälle	Aus der Entsorgung abgeleitet	Entsorgt	Nicht recycelt	Gefährliche Abfälle
10.872.693 kg	9.656.204 kg	1.216.489 kg	136.307 kg	237.923 kg

Die beigefügte Tabelle zu den von der BCUBE-Gruppe im Jahr 2024 erzeugten Abfällen bietet einen klaren Überblick über das gesamte Ausmaß der mit der Abfallerzeugung verbundenen Umweltauswirkungen. Die wichtigsten Ausgangsstoffe sind gemischte Verpackungen, Holzverpackungen, Papier/Pappe, gemischte Materialien und Toner. Mit insgesamt über **zehn Millionen** Kilogramm erzeugtem Abfall ergibt sich eine zweifellos relevante Zahl. Davon wurden jedoch etwa 90 % dank der getrennten Sammlung recycelt, sodass Abfälle im GHG-Inventar nur 4 % der Scope-3-Emissionen ausmachen. Darüber hinaus sind die meisten Unternehmen der Gruppe nach ISO 14001 zertifiziert (die vollständige Liste finden Sie im Abschnitt „Unsere Zertifizierung“).

gen“ unter Governance), was die konforme Abfallwirtschaft und das Ziel der kontinuierlichen Verbesserung bestätigt. Wir nehmen jedoch den Vorschlag unserer Kollegen auf, in den nächsten Jahren ein anderes Analysesystem einzuführen und die Einführung überwachbarer KPIs zu prüfen, sowie uns auf die getrennte Müllsammlung in den Büros und die korrekte Kommunikation der Abfallentsorgung an den Standorten zu konzentrieren.

Weitere Umweltinitiativen

Wir recyceln etwa 90 % der Abfälle der Gruppe

Auf unserem Weg haben wir einige kleine Zwischenstopps eingelegt, um Initiativen zu unterstützen, die Natur, Menschen und lokale Gemeinschaften miteinander verbinden, und wir freuen uns, diese mit Ihnen zu teilen.

ARNIE BCUBE

BCUBE Spa hat beschlossen, das Projekt „Api per il futuro“ (Bienen für die Zukunft) von PlanBee zu unterstützen, das durch die Sanierung eines brachliegenden Areals im Park Monte di Pasta (Massa Carrara) einen öffentlich zugänglichen Garten mit verschiedenen Pflanzen- und Blumenarten geschaffen hat, um die Verbreitung von Bestäuberinsekten in der Region zu fördern. Hier haben wir die Pflege eines Bienenstocks übernommen, der von einem professionellen Imker betreut wird, mit dem Ziel, die lokale Artenvielfalt zu schützen und die Gesundheit des Ökosystems zu fördern. Ende 2024 wurde der produzierte Honig geerntet, verpackt und an die Caritas in Massa gespendet. Etwa 10 kg Honig pro Bienenstock wurden gewonnen und an Familien in der Region verteilt, wodurch eine spürbare Verbindung zwischen ökologischer Nachhaltigkeit und Solidarität geschaffen wurde.



VERFOLGEN SIE DAS PROJEKT



BCUBE

Wir sind stolz darauf, denn diese Geste zeigt, wie sich Umweltschutz in konkreten sozialen Hilfsmaßnahmen niederschlagen kann und stärkt die Rolle von Unternehmen als Akteure des positiven Wandels.

FORESTA BONZAI

Der weitläufige Bonzai-Wald, der dank der Zusammenarbeit mit ZeroCO₂ entstanden ist und 2024 sein drittes Lebensjahr erreicht hat, umfasst heute:

- 800 Bäume in Guatemala
- 122 Posidonia in Sardinien
- 730 Bäume in Tansania

Aufforstung mit ZeroCO₂ bedeutet, sich für den Klimaschutz einzusetzen und ländliche Gebiete für die Zukunft aller zu unterstützen. Wir tun dies:

- **Für die Menschen:** Die von uns gepflanzten Bäume gehen in den Besitz der örtlichen Bauernfamilien über und dienen, nach einer speziellen Schulung zur Pflege der Bäume, deren wirtschaftlichem Wohlergehen und ihrer Versorgung.
- **Für das Klima:** Die Wiederaufforstung ist eines der wirksamsten Instrumente zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels. Durch die Vergrößerung der Waldfläche können wir die Menge an CO₂ in der Atmosphäre reduzieren und so zur Stabilisierung des Klimas beitragen.
- **Für die Zukunft:** Wir forsten auf, um Nachhaltigkeit und den Erhalt der natürlichen Ressourcen zu fördern, einen nachhaltigen Einfluss auf die Gesundheit unseres Planeten zu nehmen und die Schönheit und Vitalität unserer Ökosysteme zu bewahren. Wir tun dies für die kommenden Generationen.



VERFOLGEN SIE DIE ERWEITERUNG UNSERES WALDES

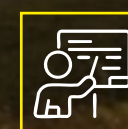
BCUBE



Unsere größte Herausforderung ist es, uns um unsere Reisebegleiter zu kümmern, denn die Menschen sind der wahre Motor unserer Gruppe. Auf unserem sozialen „Pfad“ konzentrieren wir uns auf vier Hauptthemen:



**Wohlbefinden,
Gesundheit
und Sicherheit**
der Mitarbeiter



**Ausbildung und
Mitarbeiterentwicklung**



**Vielfalt,
Gleichberechtigung
und Inklusion**



**Anziehung
von Talenten**

04

DIE MENSCHEN
IM ZENTRUM UNSERES
ENGAGEMENTS

04

DIE MENSCHEN IM ZENTRUM UNSERES ENGAGEMENTS

Während der ökologische Pfad steil bergauf führt, aber dank wissenschaftlicher Berechnungen und internationaler Rahmenbedingungen gut ausgedacht ist, stellt der soziale Pfad unsere eigentliche Herausforderung dar. Unser Tätigkeit ist ohne Zweifel **arbeitsintensiv**: Unser Unternehmen besteht aus Menschen, die jeden Tag mit ihrer Arbeit dazu beitragen, den Warenaustausch zu organisieren, Produktionslinien zu versorgen und fertige Produkte an Unternehmen und Verkaufsstellen auf der ganzen Welt zu senden. Deshalb ist es keine Floskel zu sagen, dass die Menschen in der BCUBE-Gruppe der eigentliche Motor der Organisation sind – viel mehr als Maschinen und LKW. Genau aus diesem Grund muss es unsere Hauptaufgabe sein, uns um unsere Mitarbeiter zu kümmern.

Ein Blick auf unsere Belegschaft

Als ersten Schritt auf unserem Weg haben wir am 31.12.2024 einige Gruppenfotos gemacht, um unser organisatorisches Umfeld besser zu verstehen:

Aufteilung der Mitarbeiter nach Geschlecht

Derzeit sind drei von vier Mitarbeitern männlich. Diese Daten, die die nach wie vor bestehende männliche Dominanz im Logistiksektor widerspiegeln, werden ab dem nächsten Jahr Gegenstand weiterer Untersuchungen sein, um die Verteilung des Personals nach Geschäftsbereichen und Beschäftigungsarten (Angestellte/Arbeiter) genauer zu analysieren.

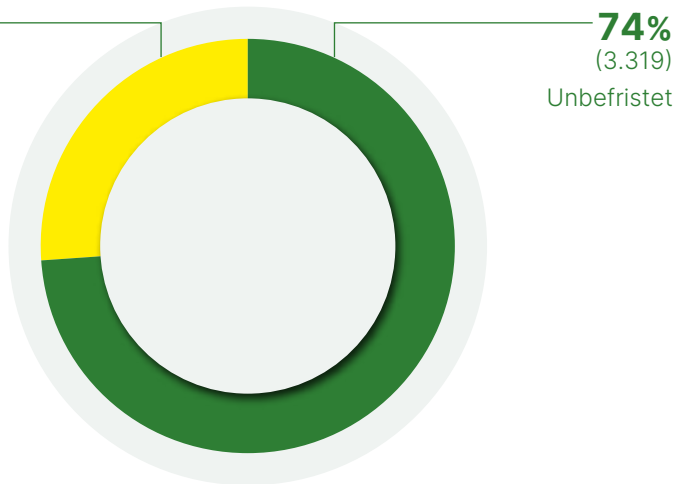
MITARBEITER
NACH GESCHLECHT



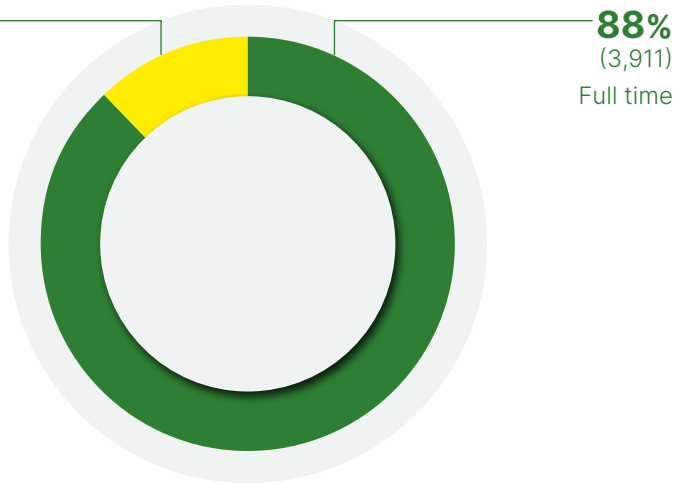
Vertragsarten

Das Bild, das sich aus der Analyse der Vertragsarten ergibt, ist ziemlich deutlich: Wir bevorzugen stabile und dauerhafte Arbeitsverhältnisse und gewähren bei Bedarf eine größere Flexibilität bei den Arbeitszeiten.

VERTRAGSART



ARBEITSZEIT

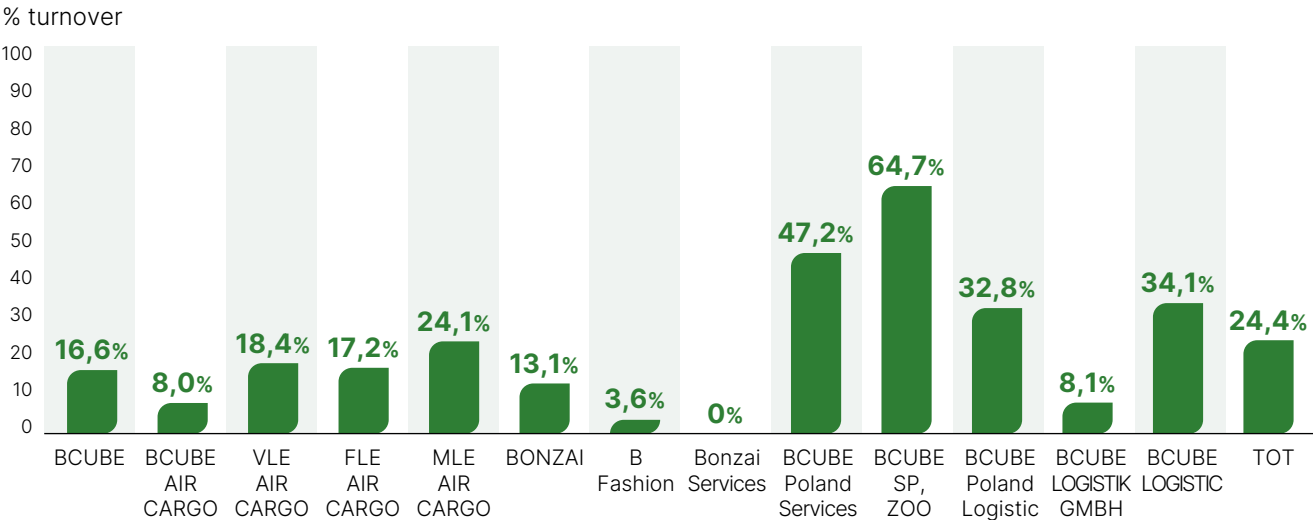


Fluktuation

Die Fluktuationsrate ist ein wichtiger Indikator für die Stabilität der Belegschaft. Auch wenn ein gewisser Anteil an Fluktuation aufgrund natürlicher persönlicher oder beruflicher Veränderungen normal ist, kann er in einigen Fällen auf Anomalien oder Verbesserungsmöglichkeiten im Personalmanagement und in der Personalentwicklung auf Gruppen-Ebene hinweisen. Die Berechnung wurde mit folgender Formel durchgeführt:

$$\text{Fluktuationsrate ausgehend} = \frac{(\text{Anzahl der ausscheidenden Mitarbeiter im Jahr})}{(\text{durchschnittliche Mitarbeiterzahl im Jahr})} \cdot 100$$

Ed ecco il risultato:



MITARBEITERFLUKTUATION
AUSSTIEG

Die scheinbar besorgniserregenden Daten zu den polnischen Unternehmen sind das Ergebnis einer Insourcing-Maßnahme, die im Laufe des Jahres 2024 an einem Standort durchgeführt wurde: Im Rahmen einer Unternehmensumstrukturierung wurden die Mitarbeiter von BCUBE-Verträgen auf Kundenverträge umgestellt, ohne dabei ihre Arbeitsplatzsicherheit und ihr Gehalt zu verlieren. Wir werden die Fluktuationsrate auf Gruppen-Ebene in den kommenden Jahren regelmäßig überwachen, um Trends zu erkennen, deren Ursachen zu verstehen und gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen zu ergreifen.

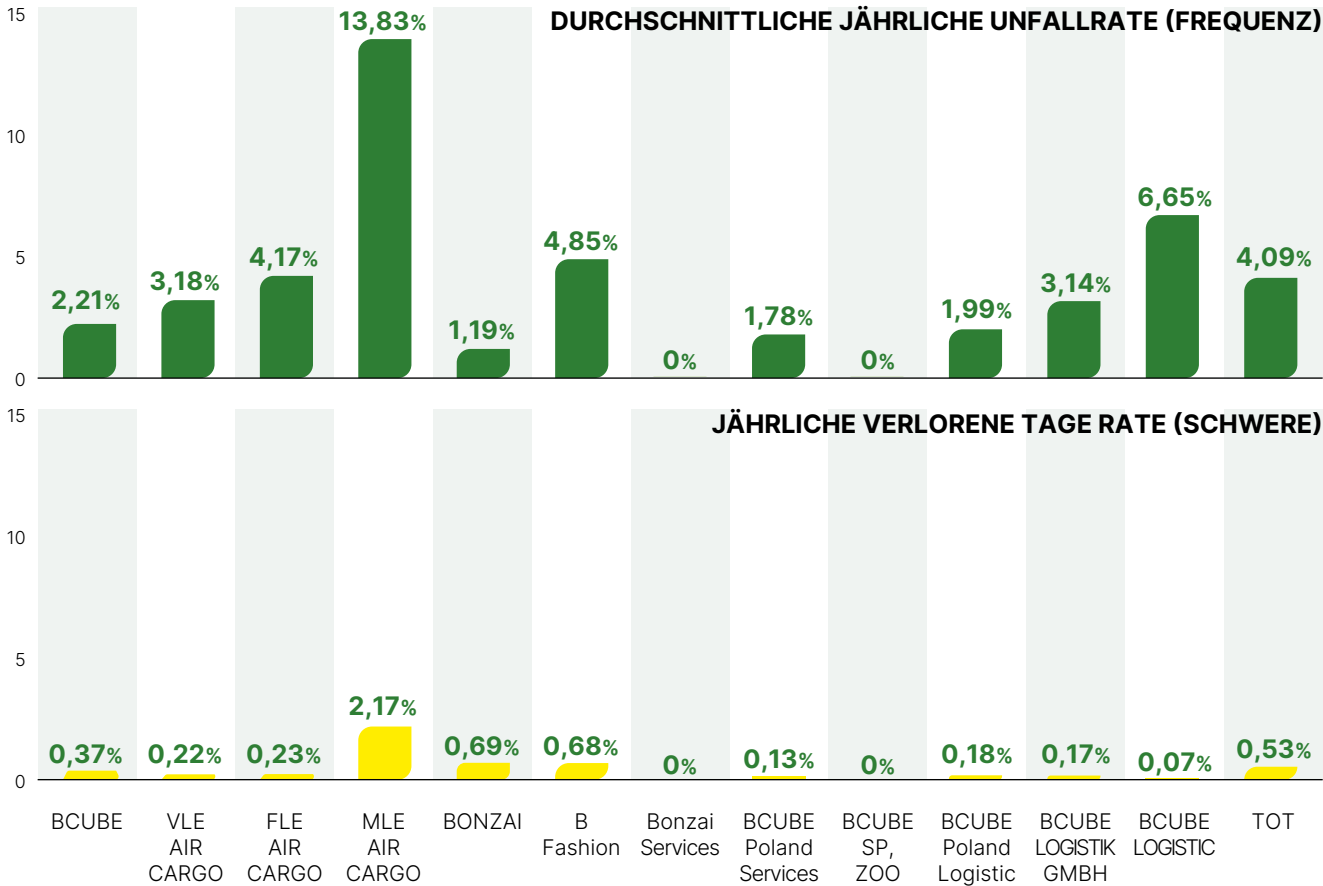
Wohlbefinden, Gesundheit
und Sicherheit der Mitarbeiter

Es ist wichtig, unseren Weg fortzusetzen, aber noch wichtiger ist es, dies sicher zu tun. Deshalb überwachen wir Unfälle und Berufskrankheiten unserer Mitarbeiter, um deren Ursachen zu ermitteln und das **Risiko eines erneuten Auftretens zu minimieren**. Für diesen Bericht haben wir eine erste Datenerhebung der Gruppe für das Jahr 2024 durchgeführt und dabei versucht, die verschiedenen Berechnungsmethoden auf internationaler Ebene zu vereinheitlichen. Die Formel, die wir geteilt haben, lautet:

$$\text{Durchschnittliche jährliche Unfallrate} = \frac{\text{Anzahl der Unfälle}}{\text{Gesamtarbeitsstunden}} \cdot 200.000$$

$$\text{Jährliche verlorene Tage Rate aufgrund von Unfällen} = \frac{\text{Anzahl verlorener Tage}}{\text{Gesamtarbeitsstunden}} \cdot 1.000$$

UNFALLRATEN
UND VERLUSTTAGE





Bisher erfolgte die Überwachung von Ereignissen im Bereich Gesundheit und Sicherheit gemäß den Standards unseres Systems. Seit September 2023 haben wir begonnen, diesen Prozess ausgehend von Bonzai zu digitalisieren, um die Daten strukturierter analysieren zu können. Die Digitalisierung wird schrittweise auch auf BCUBE und die anderen Unternehmen der Gruppe ausgeweitet. Ein Großteil unserer Unternehmen ist bereits nach **ISO 45001** zertifiziert, der internationalen Norm für Managementsysteme zu **Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz**, die die Einhaltung der Vorschriften und die Einführung detaillierter Betriebsverfahren bescheinigt. Die Überprüfung der Einhaltung der Anforderungen

erfolgt durch **interne Audits**, die von den HSE-Teams durchgeführt werden, sowie durch externe Kontrollen unabhängiger Zertifizierungsstellen. Einige Standorte von BCUBE S.p.A. unterliegen darüber hinaus FSC- und PEFC-Kontrollen, die grundlegende soziale Aspekte wie die Verhinderung von Kinderarbeit, Gleichbehandlung, Versammlungsfreiheit und die Achtung der Arbeitnehmerrechte umfassen. (Einzelheiten zu den Standorten und Zertifizierungen finden Sie im Abschnitt „Unsere Zertifizierungen“ im Bereich Governance). Das Wohlbefinden der Arbeitnehmer lässt sich jedoch nicht „nur“ durch die Vermeidung traumatischer Ereignisse erreichen. Um unseren Weg nachhaltiger zu gestalten, investieren wir in flexiblere Arbeitszeiten und individuelle Unterstützungsinstrumente. Um zu einer besseren Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben beizutragen, nahmen einige Büros am Standort Casale Monferrato im Jahr 2024 an einem Pilotprojekt zum **Smart Working** mit bis zu 12 Tagen pro Monat teil. Im selben Jahr haben wir mehreren Kollegen die Möglichkeit geboten, in Zusammenarbeit mit Serenis, einem auf Online-Psychotherapie, -Beratung und -Coaching spezialisierten Unternehmen, ein individuelles Online-Coaching zu absolvieren. Wir glauben, dass Investitionen in unsere Mitarbeiter von wesentlicher Bedeutung sind: Diese Programme fördern die persönliche Weiterentwicklung, die Verbesserung der Soft Skills und die Aufwertung der Kompetenzen und begleiten die Steigerung des beruflichen Wohlbefindens auf unserem gesamten Weg. Darüber hinaus haben wir im Laufe des Jahres ein Pilotprojekt gestartet, um die Gemeinschaftsräume und Entspannungsbereiche für die Pausen der Mitarbeiter neu zu gestalten. Die Initiative, die vom Hauptsitz in Casale Monferrato ausging, sieht kurzfristig die Umgestaltung und Aufwertung der bestehenden Räumlichkeiten und mittel- bis langfristig die Schaffung neuer spezieller Bereiche auch an den Betriebsstandorten der Gruppe vor, mit flexiblen und modularen Lösungen, die auf die unterschiedlichen Gegebenheiten zugeschnitten sind. Das Projekt hat zum Ziel, einladendere und funktionalere Räumlichkeiten zu schaffen, Begegnungen zu fördern, den Dialog anzuregen und das Gemeinschaftsgefühl und das Wohlbefinden sowohl in den Büros als auch in den Betriebsbereichen zu stärken.

Ausbildung und Entwicklung der Mitarbeiter

Jeder anspruchsvolle Weg erfordert Vorbereitung: Unser Training, um den Weg, den wir eingeschlagen haben, weiterzugehen, ist die Ausbildung, die wir allen unseren Mitarbeitern auf jeder Ebene und an jedem Standort anbieten. Wir beginnen mit einer systematischen Bedarfsanalyse – anhand der Untersuchung von Aufgaben, Kontext und Interviews mit den Verantwortlichen –, um jedes Jahr einen gezielten Ausbildungsplan zu erstellen. Die Kurse, ob bereichsübergreifend oder fachspezifisch, werden vor Ort oder per Video-Konferenz abgehalten. In den vergangenen Jahren haben wir den Einsatz digitaler Schulungsmaßnahmen verstärkt, um sie für Personen an mehreren Standorten gleichzeitig zugänglich zu machen und Reisekosten einzusparen. In **Italien** werden alle Tätigkeiten auf Gruppen-Ebene von BCUBE S.p.A. in Zusammenarbeit mit der Personalabteilung und den Linienverantwortlichen koordiniert. Die ausländischen Gesellschaften hingegen verwalten die Schulungen eigenständig, jedoch nach gemeinsamen Kriterien. Um jede „Trainings-session“ genau zu verfolgen, führt BCUBE derzeit eine für alle zugängliche digitale Plattform ein, die die Verwaltung und Nachverfolgung der obligatorischen Schulungen ermöglicht, während Bonzai diesen Prozess bereits vor etwa einem Jahr eingeführt hat. Das Ziel für die nächsten Jahre ist es, klare und unmittelbare Berichte über die Ausbildungsaktivitäten zu erhalten, um effektivere strategische Entscheidungen treffen zu können.

LEAN SIX SIGMA-KURSE

2024 haben sechs neue Kollegen nach einem theoretisch-praktischen Lean Six Sigma-Kurs die Green Belt-Zertifizierung erhalten. Das Programm umfasste methodische Schulungen und die Umsetzung eines Optimierungsprojekts vor Ort, das mit Unterstützung eines Unternehmenssponsors durchgeführt wurde: Ein echtes und spezifisches „Ziel“, das es jedem ermöglichte, die Prinzipien der kontinuierlichen Verbesserung und der Reduzierung von Fehlern und Verschwendung konkret in seinem täglichen Arbeitsumfeld anzuwenden.

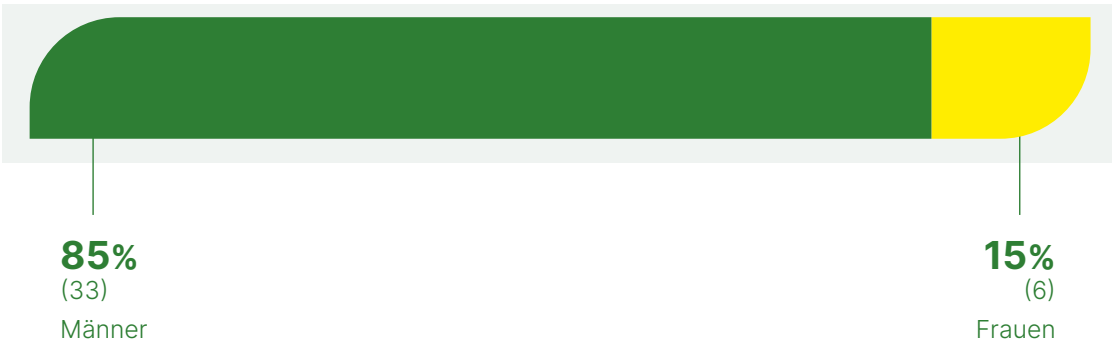
Wir analysieren den Bedarf und entwickeln gezielte Ausbildungspläne



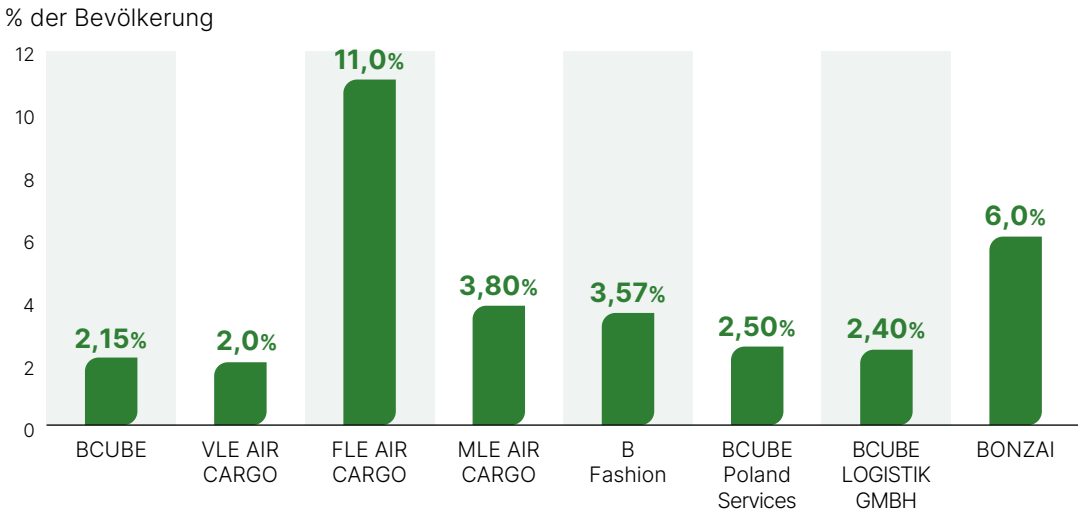
Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

Wir in der BCUBE-Gruppe sind fest davon überzeugt, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen kein Hindernis, sondern vielmehr einen echten Reichtum darstellen. Tatsächlich kommen unsere Mitarbeiter aus vielen verschiedenen Kontexten, Kulturen und Generationen. Um bestimmte Aspekte der Vielfalt konkret zu überwachen, hat BCUBE begonnen, Daten zu zwei Themenbereichen zu sammeln: die Präsenz von Frauen in Führungspositionen und die Inklusion von Menschen mit Behinderungen. Diese Daten bieten einen ersten Einblick in die aktuelle Situation, der in den kommenden Jahren konsolidiert und erweitert werden soll. Wie bereits aus dem ersten Bild zur Geschlechterverteilung hervorgeht, besteht unser Unternehmen größtenteils aus Männern, sodass die **geringe Präsenz von Frauen im Top-Management** eine direkte Folge davon ist. Wir glauben daher, dass eine Analyse der möglichen Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen interessanter sein könnte, die wir in den nächsten Jahren durchführen wollen. Was Menschen mit Behinderungen betrifft, so variiert der Prozentsatz zwischen den verschiedenen sozialen Gründen, wie aus dem obigen Histogramm hervorgeht. Wir werden uns weiterhin nicht nur für Chancengleichheit und Inklusion einsetzen, sondern auch dafür, die Kompetenzen und das Potenzial jedes Einzelnen auf unserem gesamten Weg zu fördern.

GESCHLECHTER-
VERTEILUNG IM
TOP-MANAGEMENT



MENSCHEN
MIT BEHINDE-
RUNGEN IN DER
BELEGSCHAFT



Anziehung von Talenten

Jeder **neue Reisebegleiter** bringt einzigartige Fähigkeiten, Erfahrungen und Perspektiven mit, die unseren Weg bereichern. Deshalb ist es für uns eine ständige Aufgabe, kompetente, motivierte und mit unseren Werten übereinstimmende Mitarbeiter zu gewinnen. Wir arbeiten an mehreren Fronten, um ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, einen soliden Ruf aufzubauen und eine effektive Integration in den Regionen, in denen wir tätig sind, zu fördern, indem wir **Employer Branding** und **Beziehungen zum Bildungssystem** miteinander verbinden. Um unsere Sichtbarkeit und Attraktivität zu steigern, fördern wir unser Image über Fachportale, soziale Medien, institutionelle Kanäle und Partnerschaften mit Universitäten, technischen Hochschulen und weiterführenden Schulen. Wir beteiligen uns regelmäßig an Karrieretagen und Jobmessen und arbeiten mit Einrichtungen wie der Universität Bologna, dem Polytechnikum Turin, der Universität Parma und der Universität Pisa zusammen, wobei wir uns besonders auf strategisch wichtige Regionen wie Emilia-Romagna, Venetien, Toskana, Lombardei und Piemont konzentrieren. Bei der Ausbildung haben wir Kooperationen mit technischen Hochschulen und Berufsschulen durch Vereinbarungen, Orientierungsprojekte, Praktika und PCTO („Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento“, Wege für übergreifende Kompetenzen und Orientierung) ins Leben gerufen, um potenzielle Kandidaten zu finden und ihre Kompetenzen und Fähigkeiten bereits in den ersten Phasen ihres Karrierewegs kennenzulernen. Sobald wir die geeigneten Personen gefunden haben, bauen wir vom ersten Tag an dauerhafte Beziehungen auf. Der Onboarding-Prozess umfasst strukturierte Einführungsphasen, Kompetenzbewertungen und individuelle Entwicklungsplanungen, die durch Assessment-Tools und spezielle Schulungen unterstützt werden. Die neuen Reisebegleiter werden von erfahrenen Kollegen begleitet, damit sie denselben Schritt finden und zusammen das gemeinsame Ziel verfolgen können.



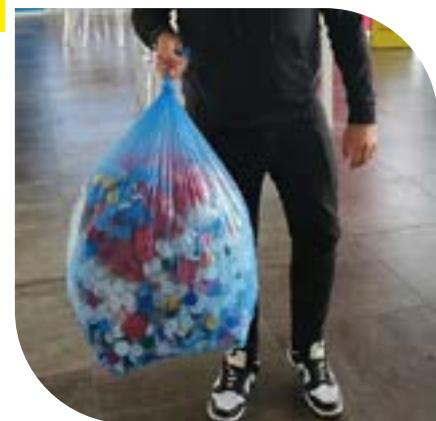
Weitere Gesellschaftsinitiativen

Für uns ist es besonders wichtig, nicht nur unsere Weggefährten unter unsere Fittiche zu nehmen, mit denen wir unseren Weg teilen, sondern auch die Regionen genau zu erkunden, die wir durchqueren. Unsere internen und externen Initiativen schaffen konkreten Mehrwert: Sie fördern das Wohlbefinden der Menschen, stärken den Zusammenhalt und den Teamgeist und bauen solide Beziehungen zur Region auf. Jedes Projekt ist ein konkreter Schritt auf dem Weg, den wir beschreiten, und trägt dazu bei, innerhalb und außerhalb des Unternehmens eine positive und nachhaltige Wirkung zu erzielen.

EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN

Die Verbundenheit mit der Region kommt auch durch die Unterstützung von Organisationen des dritten Sektors zum Ausdruck, die echte Säulen der Solidarität und Inklusion sind. 2024 haben wir verschiedene Organisationen unterstützt, darunter Pulmino Amico ODV aus Casale Monferrato, die einen solidari-





schen Fahrdienst für Menschen mit eingeschränkter Mobilität anbietet, AMACI per Bene ODV, die die Kinderchirurgie in Bologna unterstützt, und VITAS ODV, die Angehörigen von Menschen mit unheilbaren Krankheiten klinische Unterstützung und menschliche Nähe bietet. Diese Beiträge ermöglichen es uns, das soziale Netzwerk zu stärken und aktiv zum Wohlergehen der Gemeinschaften beizutragen, in denen wir tätig sind. Manchmal reichen einfache Gesten, um außergewöhnlichen Projekten Kraft zu verleihen. Mit diesem Bewusstsein hat die BCUBE-Gruppe – über ihre Abteilung BONZAI – eine Zusammenarbeit mit „Via di Natale“ begonnen, einem Verein aus Aviano (PN), der Patienten, die sich im örtlichen onkologischen Zentrum in Behandlung befinden, und ihren Familienangehörigen kostenlose Unterkunft bietet und auch palliative Pflege gewährleistet. Zu den Initiativen des Vereins gehört das Sammeln von Plastikverschlüssen, die weiterverkauft werden, um die Aktivitäten zu finanzieren. BCUBE hat beschlossen, sich dieser Initiative anzuschließen und spezielle Behälter an seinen Betriebsstandorten und in seinen Büros aufzustellen: Derzeit sind diese bei BONZAI und im Pausenraum der Unternehmenszentrale in Casale Monferrato im Einsatz, eine Ausweitung auf weitere Standorte ist geplant. Jeder Verschluss leistet einen doppelten Beitrag: Für den Umweltschutz, da das Material recycelt wird, und für die Solidarität, da er den Verein konkret unterstützt. Eine kleine, alltägliche Geste, so einfach wie das Trennen eines Verschlusses, wird zu einer wertvollen Ressource für diejenigen, die sie am dringendsten benötigen.



STRACASALE

Seit 1998 belebt die StraCasale die Straßen des Zentrums von Casale Monferrato durch einen Amateur-Laufwettbewerb, der Sport und Gemeinschaft zusammenbringt. Die bei den Bürgern sehr beliebte Veranstaltung unterstützt die Aktivitäten von Anffas – ODV, einer in der örtlichen Gesellschaft verwurzelten Organisation, und der Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro (der Piemontesischen Stiftung für Krebsforschung). BCUBE ist stolzer Partner dieser Initiative, die einen konkreten Schritt auf unserem Weg der Verbundenheit mit unserer Region darstellt und die Verbindung zwischen Sport, Solidarität und Gemeinschaft unterstreicht.

ACCADEMIA CASALE

BCUBE ist Hauptsponsor der Jugendabteilung der Accademia Casale, einem Sportverein, der die Fußballtradition der Region mit neuen Energien und Projekten zur Förderung junger Talente verbindet. Bei der offiziellen Präsentation im Stadion Natale Palli in Casale Monferrato stellten sich die Jugendlichen in Trikots mit dem BCUBE-Logo, als Symbol einer zukunftsorientierten Partnerschaft, vor. Wie Geschäftsführer Luigi Bonzano und Vizepräsident Umberto Bonzano betonten, „bildet der Nachwuchsbereich die Männer von morgen aus und ist daher der wichtigste Teil einer Mannschaft. Und wir als Unternehmen setzen auf die Zukunft und auf die Menschen der Zukunft.“ Die Unterstützung von BCUBE zeigt sich auch im BCUBE-Cup, der im Juni 2024 ausgespielt wird. Dabei handelt es sich um ein Fußballturnier für Jugend- und Einsteigermannschaften, das von der Accademia Casale organisiert wird und die Verbindung zwischen Sport, Region und Jugendlichen stärkt.



LOGISTICS PADEL CUP

Auch in diesem Jahr hat sich BCUBE am Logistics Padel Cup beteiligt, einem Turnier, das von der World Capital Group unter der Schirmherrschaft von As-sologistica Cultura e Formazione und Fedespedi im Padel-Zentrum in Mailand organisiert wurde. Die Initiative, bei der einige der wichtigsten Vertreter der italienischen Logistikbranche gegeneinander antreten, ist für unser Unternehmen zu einem festen Termin geworden: ein Moment des Sports, des Networkings und des Austauschs, der Logistikfachleute in einem dynamischen und informellen Rahmen zusammenbringt.



WIR BAUEN
EINE STARKE
BEZIEHUNG ZUM
LOKALEN GEBIET
AUF



05

UNSERE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND **ETHIK**

Zur Gewährleistung eines sicheren und verantwortungsvollen Weges ist es von grundlegender Bedeutung, sich auf den „Pfad“ der Governance zu begeben und uns dabei auf die Korruptionsbekämpfung, den Schutz der Privatsphäre und der Daten sowie auf die Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette zu konzentrieren.



Umsetzung des
Modells 231



Politik der
**nachhaltigen
Beschaffung**



Zertifizierungen
**ISO 9001,
14001, 45001**

UNSERE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ETHIK

Nach unserem gemeinsamen Weg für Mensch und Umwelt, machen wir uns auf zur Governance, die für einen sicheren und verantwortungsvollen Weg von grundlegender Bedeutung ist. Die Wesentlichkeitsanalyse und die Beiträge unserer Stakeholder haben uns die wichtigsten Etappen aufgezeigt, die wir auf diesem Weg beachten müssen: die **Bekämpfung von Korruption, den Schutz der Privatsphäre und der Daten sowie die Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette**. Diese Themen leiten unsere Entscheidungen, legen die Regeln für unseren Weg fest und bilden die Bezugspunkte für den Vertrauensaufbau gegenüber Kunden, Lieferanten, Partnern und allen Menschen, die Teil der Gruppe sind. Wir sprechen nicht von einer Reihe abstrakter Regeln, sondern von dem soliden Fundament, auf dem jede Entscheidung und jede Beziehung basiert. **Transparenz, Integrität und die Einhaltung der Regeln** sind die Werte, die jeden Schritt in der Beziehung zu Kunden, Lieferanten, Partnern und Kollegen leiten. Alle Mitarbeiter der Gruppe verfügen über sichere Kanäle für Meldungen, auch anonym, mit der Garantie, angehört zu werden und vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt zu sein. Im Jahr 2024 wurden keine Unfälle, Beschwerden oder Menschenrechtsverletzungen registriert, was den Erfolg unseres gemeinsamen Weges bestätigt. Im Laufe des Jahres haben wir das Compliance-System weiter gestärkt, indem wir Richtlinien und Instrumente aktualisiert haben, um die Einhaltung der Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind, zu gewährleisten, und externe Standards wie **ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001** eingeführt haben, die regelmäßig von unabhängigen Stellen überprüft werden. Alle Unternehmen der Gruppe tragen zu diesem Weg bei, einige mit bereits etablierten Richtlinien, andere werden diesen Weg in den nächsten Jahren einschlagen. Am Ende des Kapitels stellen wir die Zertifizierungen der verschiedenen Unternehmen der Gruppe im Detail vor, um die Solidität und Transparenz unseres Weges zu bestätigen.

Unser Engagement gegen die **Korruption**

Die Bekämpfung der Korruption ist ein wesentlicher Schritt auf unserem Weg zur guten Unternehmensführung, der alle Unternehmen der Gruppe betrifft. Es handelt sich um eine strukturierte, transparente und verantwortungsbewusste Verpflichtung, die sich an internationalen ethischen Standards und italienischen Rechtsvorschriften orientiert, insbesondere an der Gesetzesverordnung 231/2001. Dieses Engagement nimmt Gestalt an durch das Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodell (**Modell 231**) und den Ethikkodex,

der 2024 aktualisiert wurde und klar definiert, welches Verhalten von allen erwartet wird, die mit und für die Gruppe arbeiten: Mitarbeiter, Partner und Stakeholder. Der Kodex verbietet ausdrücklich jede Form von Korruption, Bestechung, illegaler Einflussnahme, Ausschreibungsbetrug, Betrug bei öffentlichen Lieferungen und unzulässiger Beeinflussung sowie unkorrektes Verhalten im Umgang mit Kunden, Lieferanten und öffentlichen Verwaltungen.

Alle Protokolle werden regelmäßig von der **Aufsichtsstelle** (OdV) überprüft und aktualisiert. Parallel dazu organisiert die Gruppe regelmäßige **Schulungen** für ihre Mitarbeiter, um die korrekte Umsetzung des Modells zu gewährleisten und zu vermitteln, welche Verhaltensweisen zu Risiken von Unternehmensdelikten führen können, von Korruption über Betrug bis hin zu Umweltschäden. Unser Engagement erstreckt sich über die gesamte Lieferkette: Wir informieren unsere Lieferanten über die Grundsätze der Korruptionsbekämpfung, führen regelmäßige Audits und Kontrollen bei den am stärksten exponierten Unternehmen durch und stellen so die Einhaltung der Gruppen-Richtlinien sicher. Im Jahr 2024 wurden in keinem Unternehmen der Gruppe Fälle von Korruption bestätigt, und es waren auch keine Korrektur- oder Disziplinarmaßnahmen erforderlich. Mit Blick auf die Zukunft wird BCUBE S.p.A. im Jahr 2025 den Weg zur Erlangung der **Zertifizierung nach ISO 37001** einschlagen und damit diesen ethischen Kurs weiter stärken.

Datenschutz und Datensicherheit

Der Schutz personenbezogener Daten ist eine konkrete Verpflichtung, die uns auf unserem Weg begleitet: In der BCUBE-Gruppe gehen wir den Datenschutz strukturiert und systematisch an und halten uns dabei an die **Europäische Datenschutz-Grundverordnung DSGVO** und die nationalen Vorschriften. Das Ziel ist es, die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten, Risiken zu überwachen und sicherzustellen, dass die Menschen ihre Rechte uneingeschränkt ausüben können. Wir haben eine **formalisierte Richtlinie** eingeführt, die für alle Bereiche gilt, in denen Daten verarbeitet werden: Personalwesen, IT, Verwaltung und Finanzen, Rechts- und Unternehmensangelegenheiten, Einkauf und Sicherheit. Auf Gruppen-Ebene gibt es außerdem ein **einheitliches Verfahren** zur Verwaltung der Rechte der betroffenen Personen (Zugriff, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch, Übertragbarkeit, Widerruf der Einwilligung), wobei Anfragen über einen speziellen E-Mail-Kanal bearbeitet und innerhalb von 30 Tagen beantwortet werden, wobei in komplexen Fällen

Unsere Werte
Transparenz,
Integrität und
Regelkonformität
leiten jeden unserer
Schritte

eine Verlängerung möglich ist. Alle Anfragen werden in einem Register erfasst, und wir überwachen ständig Zeiten und Mengen, um deren Wirksamkeit zu gewährleisten. BONZAI S.p.A. hat die Grundsätze „Privacy by Design“ und „Privacy by Default“ in die Planung von IT-Prozessen und -Systemen integriert und darüber hinaus eine **DPIA-Methodik** zur Bewertung der Auswirkungen auf den Datenschutz bei risikoreichen Verarbeitungen eingeführt, mit einer formalisierten Analyse und abschließender Validierung durch den Datenschutzbeauftragten. 2024 kam es zu zwei Datenschutzverletzungen, eine bei BCUBE S.p.A. und eine bei BONZAI S.p.A., die beide durch **Cyberangriffe** verursacht wurden. Die Vorfälle wurden der Datenschutzbehörde gemeldet, im Verstoßregister erfasst und anschließend archiviert. Wir haben diese Ereignisse als Chance genutzt, um unsere IT-Organisation zu stärken, indem wir sowohl das Netzwerk als auch die internen Kompetenzen verbessert haben. So haben wir eine kritische Situation in einen konkreten Schritt auf unserem Weg der kontinuierlichen Verbesserung verwandelt.

Wir fördern verantwortungsvolle Beschaffungspraktiken mit der Richtlinie für nachhaltige Einkäufe

Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette

Auf unserem Weg halten wir es für wesentlich, dass jeder Schritt entlang der Wertschöpfungskette die Prinzipien der Verantwortung, Transparenz und Achtung der Menschenrechte widerspiegelt. Aus diesem Grund hat die Gruppe eine **Politik der nachhaltigen Beschaffung** eingeführt, die verantwortungsbewusste Beschaffungspraktiken fördert, die internationalen Standards wie **UNGP, ILO und OECD** entsprechen. Die Unterzeichnung der Richtlinie durch Lieferanten und Subunternehmer ist eine unverzichtbare Voraussetzung für die Aufnahme und Aufrechterhaltung von Geschäftsbeziehungen, und jeder Verstoß führt zur sofortigen Beendigung der Zusammenarbeit. Die Auswahl der Lieferanten erfolgt nach wirtschaftlichen, technischen, ökologischen und sozialen Kriterien mit dem Ziel, **dauerhafte Partnerschaften** aufzubauen, die auf Transparenz, Verantwortung und Innovation basieren. Die Menschenrechtspolitik von BCUBE gilt für alle Mitarbeiter entlang der Wertschöpfungskette und basiert auf klaren und gemeinsamen Grundsätzen:

- Absolutes Verbot von Kinderarbeit (mit Ausnahme von Praktika/reglementierter Ausbildung);
- Verbot von Zwangsarbeit, Menschenhandel und Nötigung;
- Achtung der Gewerkschaftsrechte und der Tarifverhandlungen;
- Förderung von Inklusion, Gleichstellung und Wohlergehen im Unternehmen;
- Einhaltung der Arbeitszeiten und Vergütungen gemäß den geltenden Vorschriften;
- Förderung fairer und nachhaltiger Vergütungspolitiken.

Diese Verpflichtungen sind in den Lieferverträgen enthalten und werden durch Schulungen sowie durch Klauseln zum Schutz des Individuums untermauert. Eventuelle kritische Punkte können über spezielle, vertrauliche, anonyme und nachverfolgbare Kanäle gemeldet werden, wodurch Schutz und Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette gewährleistet sind.

Unsere Zertifizierungen

Auf unserem Weg zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Unternehmensführung sind Zertifizierungen wichtige Meilensteine, die die Solidität des eingeschlagenen Weges bestätigen. Es handelt sich nicht nur um formale Dokumente, sondern um konkrete Zeugnisse unseres Engagements für Qualität, Sicherheit, ökologische Nachhaltigkeit und Ethik. Zertifiziert zu sein bedeutet nämlich, nach **international anerkannten Standards** zu arbeiten und Kunden, Partnern und Stakeholdern Transparenz und Vertrauen zu bieten. Die Vielfalt der Zertifizierungen, die die verschiedenen Unternehmen der Gruppe erhalten haben, spiegelt die Vielfalt unserer Aktivitäten wider, aber auch den gemeinsamen Willen, in jedem Bereich nach Exzellenz und kontinuierlicher Verbesserung zu streben. Nachfolgend eine Liste der Zertifizierungen, über die die Unternehmen der BCUBE-Gruppe verfügen:

BCUBE S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
AEOF-Zertifikat
FITOK-Zertifikat
ASSE.CO-Zertifikat.
PEFC-Zertifikat
FSC-Zertifikat
ECOVADIS-Zertifikat
Bcube Air Cargo
IATA CBTA Corporate
Malpensa Logistica Europa
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 45001:2023
UNI EN ISO 14001:2015
IATA CEIV Pharma
ENAC – Zertifikat für Bodenabfertigungsdienstleister
ENAC – Zertifikat Reglementierter Beauftragter (für den Standort Malpensa). Das gleiche Zertifikat gibt es auch für den Standort Linate.
Fiumicino Logistica Europa
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 45001:2023
UNI EN ISO 14001:2015
IATA CEIV Pharma
ENAC – Zertifikat für Bodenabfertigungsdienstleister
ENAC – Zertifikat Reglementierter Beauftragter

Venezia Logistica Europa
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 45001: 2023
UNI EN ISO 14001:2015
ENAC – Zertifikat für Bodenabfertigungsdienstleister
ENAC – Zertifikat Reglementierter Beauftragter
BONZAI S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2023
ISO/IEC 27001:2022
ISO/IEC 27701:2019
BCUBE Poland Services Sp. z o.o.
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022
BCUBE Poland Logistics Sp. z o.o.
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022
BCUBE sp. z o.o.
PN-EN ISO 9001:2015
PN-EN ISO 14001:2015
PN-EN ISO 45001:2024
ISO/IEC 27001:2022



Es handelt sich hier zwar nicht um eine Zertifizierung, aber dennoch um ein Ziel, auf das wir stolz sind: BCUBE Polen wurde mit der renommierten Auszeichnung „Forbes Diamonds 2024“ geehrt, einer jährlichen Rangliste, die von Dun & Bradstreet Polen in Zusammenarbeit mit der Redaktion von Forbes veröffentlicht wird und Unternehmen mit effektivem und dynamischem Wachstum auszeichnet.

Dieses Resultat – basierend auf der Analyse der Finanzdaten der letzten drei Jahre und der Wachstumsrate des Unternehmenswertes – zeugt von der konstanten Entwicklung von BCUBE Polen und bestätigt dessen Führungsposition im Bereich der integrierten Logistik auf dem polnischen Markt. Die Auszeichnung wurde im Rahmen der Forbes Diamonds Gala 2024 in Warschau verliehen.

BCUBE Logistik GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Wuppertal GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Hessen GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Projektlogistik GmbH Ost
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE Thüringen GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE PCC Logistik GmbH
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
Projektlogistik GmbH BCUBE Berlin
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
BCUBE LOGISTIC LTDA (Brasilien)
ISO 9001:2015

Legende zu den Zertifizierungen und Bescheinigungen der BCUBE-Gruppe

Zertifizierung/ Zertifikat	Beschreibung	Bereich
UNI EN ISO 9001:2015	Qualitätsmanagementsystem, das auf Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Verbesserung ausgerichtet ist.	Qualität
UNI EN ISO 14001:2015	Umweltmanagementsystem. Es trägt dazu bei, die Umweltauswirkungen zu verringern und die Umweltleistung zu verbessern.	Umwelt
UNI ISO 45001:2023	Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz. Fördert sichere und gesunde Arbeitsumgebungen.	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
ISO/IEC 27001:2022	Informationssicherheitsmanagement. Schützt sensible Daten und Informationen vor unbefugtem Zugriff.	IT-Sicherheit
ISO/IEC 27701:2019	Erweiterung der ISO 27001 im Bereich Datenschutz. Es stärkt das System zur Verwaltung personenbezogener Daten im Einklang mit der DSGVO.	Schutz personen- bezogener Daten
AEOF	Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter – Full. Europaweit anerkannte Zoll- und Sicherheitszertifizierung.	Zoll / Logistik
FITOK	Zertifizierung für die Behandlung von Verpackungsholz gemäß der Norm ISPM-15. Erforderlich für den Export in verschiedene Länder.	Verpackungen / Export
ASSE.CO.	Konformitätsbescheinigung, ausgestellt von Behörden wie INAIL. Weist die Ordnungsmäßigkeit der Beiträge, Steuern und Verträge nach.	Rechtmäßigkeit / Arbeit
PEFC	Garantiert, dass Holzprodukte aus nachhaltig bewirtschafteten und rückverfolgbaren Wäldern stammen.	Umwelt / Nachhaltige Lieferkette
FSC	Wie PEFC garantiert es die verantwortungsvolle und nachhaltige Herkunft von Holz und Papier.	Umwelt / Nachhaltige Lieferkette
ECOVADIS	ESG-Rating, das die ökologische, soziale und ethische Leistung der Organisation bewertet.	Soziale Verantwortung von Unternehmen
IATA CBTA Corporate	Zulassung zur Durchführung von zertifizierten betriebsinternen Schulungen für den Umgang mit gefährlichen Gütern (DGR) gemäß IATA-Standards.	Schulung / Gefährliche Güter
IATA CEIV Pharma	Zertifizierung für das ordnungsgemäße Logistikmanagement von Arzneimitteln mit Anforderungen an Qualität, Sicherheit und Temperaturkontrolle.	Pharmazeutische Logistik
ENAC – Bodenabfertigungsdienstleister	Genehmigung zur Erbringung von Flughafen-Dienstleistungen (Frachtabfertigung, Passagierabfertigung usw.) an den wichtigsten italienischen Flughäfen.	Flughafenbetrieb
ENAC – Reglementierter Beauftragter	Bescheinigt die Sicherheit der von der Website abgewickelten Luftfrachtsendungen gemäß den europäischen Vorschriften zur Flughafensicherheit.	Flughafensicherheit



Wir sind mittlerweile an einem privilegierten Aussichtspunkt angekommen: Wir haben den Gipfel zwar noch nicht erreicht, aber wir können endlich das gesamte Gebiet, das wir durchquert haben, deutlicher überblicken, um unsere Stärken besser zu verstehen, Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren und die nächsten Etappen unserer Reise bewusst zu planen.

Unsere nächsten Schritte sind:



Mehrjähriger Plan
für Umweltmaßnahmen



Neue
Energie-KPI



Sicherheit, Wohlbefinden und Entwicklung
der Mitarbeiter



Neue Indikatoren zu
Ausbildung und Vielfalt & Inklusion



Zertifizierung
ISO 37001

NÄCHSTE **SCHRITTE**

NÄCHSTE SCHRITTE

Damit sind wir am Ende unserer Reise durch das Jahr 2024 angelangt.

Wir sind jetzt an einem **privilegierten Aussichtspunkt** angekommen: Wir sind zwar noch nicht ganz auf dem Gipfel, aber können mittlerweile das ganze Gebiet, das wir durchquert haben, deutlicher erkennen. Von dieser Position aus ermöglichen uns die gesammelten Daten, die gewonnenen Erfahrungen und das Feedback der Stakeholder, unsere Stärken besser zu verstehen, Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren und die nächsten Schritte auf unserem Weg bewusst zu planen.

Der Weg entlang der Pfade Umwelt, Gesellschaft und Governance hat es uns möglich gemacht, konkrete Instrumente, Prozesse und Initiativen zu erproben: von der nachhaltigen Verwaltung des Verbrauchs und der Energie über das Wohlbefinden und die Ausbildung der Mitarbeiter bis hin zur Compliance, zum Datenschutz und zur Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette. Jedes Projekt, jeder Indikator und jede Initiative stellte eine Lernphase dar und lieferte uns grundlegende Daten und Erkenntnisse für die Planung der nächsten Schritte. Mit Blick auf die Zukunft wollen wir das bereits Erreichte konsolidieren und neue Etappen auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit beginnen.

Zu den **Prioritäten** für die nächste Zeit gehören:

Umwelt:

- Verstärken der eingeleiteten Initiativen,
- Erstellen eines mehrjährigen Maßnahmenplans,
- Einführen neuer KPI mit Fokus auf Energie,
- Vertiefen des Themas der Abfallwirtschaft;

Gesellschaft:

- Fördern von Sicherheit, Wohlbefinden und beruflicher Entwicklung der Mitarbeiter,
- Strukturieren und Vereinheitlichen der Analyse von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten,
- Einführen neuer Indikatoren zu Ausbildung und D&I-Themen;

Unternehmensführung:

- Weiteres Stärken der Transparenz und Compliance,
- Aufrechterhalten und Erneuern der vorhandenen Zertifizierungen,
- Erlangen der Zertifizierung nach ISO 37001 (BCUBE SpA)

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass wir unseren Weg Schritt für Schritt fortsetzen, mit dem Ziel, einen positiven und nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen und eine immer nachhaltigere, integrativere und verantwortungsbewusstere BCUBE-Gruppe aufzubauen. Jede neue Initiative, jeder neue Indikator, jedes Projekt stellt einen konkreten Schritt auf diesem gemeinsamen Weg dar und bringt uns entschlossen unserem Endziel näher.

Unser Weg geht weiter, um eine zunehmend nachhaltige, inklusive und verantwortungsvolle Gruppe aufzubauen

ANMERKUNG ZUR METHODIK

Dies ist die **erste Nachhaltigkeitsbilanz der BCUBE-Gruppe**, ein Instrument, mit dem die Gruppe freiwillig beschlossen hat, ihre Managementpraktiken, die verabschiedeten Richtlinien, die Leistungen und die zukünftigen Verpflichtungen in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG) transparent darzustellen. Das Dokument bietet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Auswirkungen der Gruppe anhand qualitativer und quantitativer Informationen, ergänzt durch Indikatoren, die das Engagement von BCUBE für die Schaffung gemeinsamer Werte für seine Mitarbeiter, Partner und die Regionen, in denen es tätig ist, deutlich machen. Die Bilanz wurde in Übereinstimmung mit den **Grundsätzen der European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** erstellt, die als methodischer Bezugsrahmen gewählt wurden, um Kohärenz, Klarheit und Zuverlässigkeit bei der Berichterstattung über die Nachhaltigkeitsleistung zu gewährleisten. Von Anfang an hat BCUBE den Ansatz der **doppelten Wesentlichkeit** verfolgt und dabei die Sichtweise der Wesentlichkeit der Auswirkungen (auf Stakeholder, Menschen und Umwelt) mit der Sichtweise der finanziellen Wesentlichkeit (auf Risiken und Chancen für die Gruppe) integriert. Dieser Prozess wurde unter direkter Einbeziehung der internen Stakeholder und durch eine strukturierte Analyse des externen Umfelds, der Aktivitäten der Gruppe und ihrer strategischen Prioritäten entwickelt.

Die wesentlichen Themen, die in diesem Dokument behandelt werden, sind das Resultat der Integration von:

- Zuhören und Austausch mit internen Stakeholdern,
- Analyse des Geschäftsmodells von BCUBE,
- Erfassung der ökologischen, sozialen und governancebezogenen Auswirkungen gemäß den von den ESRS festgelegten Grundsätzen und internationalen Bestpraktiken.

Die vorliegende Nachhaltigkeitsbilanz bezieht sich auf den Zeitraum vom **1. Januar bis zum 31. Dezember 2024** und betrifft ausschließlich die Tätigkeiten der **BCUBE-Gruppe im aktuellen Konsolidierungskreis**. Der gesamte Prozess der Datenerhebung umfasste alle betroffenen Unternehmensbereiche und garantierte eine getreue und vollständige Darstellung der Tätigkeiten und Auswirkungen der Gruppe. Das Dokument wurde vor seiner Veröffentlichung vom **Verwaltungsrat der BCUBE S.p.A.** geprüft und genehmigt. Weitere Einzelheiten dazu, wie die wesentlichen Themen definiert und priorisiert wurden, finden Sie im Kapitel „Unser Ansatz zur Wesentlichkeit“. Die Erstellung der Bilanz wurde **methodisch von Up2You S.r.l. Società Benefit unterstützt**. Der Berichtsbereich für alle behandelten Themen umfasst, sofern Daten verfügbar und relevant sind, alle **Unternehmen der BCUBE-Gruppe**, die im Konsolidierungskreis für das Geschäftsjahr 2024 enthalten sind und ihren Hauptsitz in Via Luigi Bonzano Cav. del lavoro 4, 15033 Casale Monferrato (AL) haben.

ESRS-INHALTSVERZEICHNIS

Allgemeine Informationen

Seitenliste	
BP-1 Allgemeine Grundlagen für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts	S.8-11
BP-2 Offenlegung in Bezug auf spezifische Umstände	S.18
GOV1 Die Rolle der Verwaltungs-, Management- und Überwachungsorgane	S.54-55
GOV2 Von den Verwaltungs-, Management- und Überwachungsorganen des Unternehmens bereitgestellte Informationen und behandelte Nachhaltigkeitsthemen	S.54-55
SBM-1 – Marktposition, Strategie, Geschäftsmodell(e) und Wertschöpfungskette	S.12-14
SBM-2 – Interessen und Sichtweisen der Stakeholder	S.18-21
SBM-3 Wesentliche Auswirkungen, Risiken und Chancen und deren Wechselwirkung mit Strategie und Geschäftsmodellen	S.24-25
IRO-1 – Beschreibung der Prozesse zur Identifizierung und Verwaltung wesentlicher Auswirkungen, Risiken und Chancen	S.21-22

Wesentliche Themen

Treibhausgasemissionen und Klimawandel	S.28-37,38-39
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
E1-5 Energieverbrauch und Verteilung der Energiequellen	
E1-1 Transformationsplan zur Minderung des Klimawandels	
E1-2 Richtlinien zur Minderung und Anpassung an den Klimawandel	
E1-3 Maßnahmen und Ressourcen im Zusammenhang mit Klimapolitik	
E1-4 Ziele für Klimaschutz und Anpassung	
E1-5 Energieverbrauch und Verteilung der Energiequellen	
Verantwortungsvolles Abfallmanagement und Förderung der Kreislaufwirtschaft	S.37-36
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
E5-1 Richtlinien für Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung	
E5-2 Maßnahmen und Ressourcen im Bereich Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung	
E5-3 Ziele zur Ressourcennutzung und zur Kreislaufwirtschaft	
E5-5 Ressourcenabfluss	

Wohlbefinden, Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter	S.42-46
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
S1-1 Richtlinien in Bezug auf die eigene Belegschaft	
S1-14 Gesundheits- und Sicherheitsindikatoren	
Schulung und Personalentwicklung	S.47
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
S1-13 Indikatoren für Ausbildung und Kompetenzentwicklung	
Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion	S.48
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
S1-6 Merkmale der Belegschaft	
S1-9 Diversitätsindikatoren	
S1-12 Menschen mit Behinderung	
Talentgewinnung	S.49
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
S1-11 Sozialschutz	
Regulatorische Compliance und Korruptionsprävention	S.54-55
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
G1-1 Prävention und Aufdeckung von Korruption oder Erpressung	
G1-3 Prävention und Aufdeckung von Korruption oder Erpressung	
G1-4 Bestätigte Fälle von Korruption oder Erpressung	
Datenschutzmanagement und Datensicherheit	S.55-56
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette	S.56
MDR-P/A/M/T Richtlinien / Maßnahmen / Kennzahlen / Ziele für das Management oder im Zusammenhang mit wesentlichen Themen	
S2-1 Richtlinien für Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette	
S2-2 Prozesse zur Einbindung zu Auswirkungen auf Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette	
S2-3 Prozesse zur Abhilfe negativer Auswirkungen und Meldesysteme für Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette	
S2-4 Maßnahmen zu wesentlichen Auswirkungen auf Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette sowie Ansätze zur Risikominderung und Nutzung von Chancen in der Wertschöpfungskette sowie Wirksamkeit dieser Maßnahmen	
G1-2 Lieferantenbeziehungsmanagement	

NOTIZEN



Via Luigi Bonzano Cav. del Lavoro 4,
15033 Casale Monferrato (AL)

+39 0142 565600
info@bcube.com
sustainability@bcube.com